

Platné znění zákona č. 40/1995 Sb. s vyznačením změn

§ 6a

Činnosti v pohřebnictví

Reklama na provozování pohřební služby, na provozování krematoria nebo na provádění balzamace a konzervace nesmí být šířena

- a. v areálu zdravotnického zařízení a zařízení sociálních služeb **a na přístupových cestách k němu až do vzdálenosti 500 metrů od vchodu do areálu,**
- b. adresnou formou, zejména prostřednictvím dopisů, letáků nebo elektronickou poštou, nebo
- c. v souvislosti s informováním o smrti.