

Parlament České republiky

Poslanecká sněmovna

2007

5. volební období

284

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2006

VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2006

Projednáno a schváleno Radou České televize dne 29. srpna 2007

OBSAH

1. Úvod	1
2. Vývoj ekonomiky České televize	2
2.1. Organizační řízení	2
2.2. Zaměstnanost	2
2.2.1. Počet zaměstnanců	2
2.2.2. Mzdy	4
2.2.3. Sociální výlohy	4
2.3. Rozpočet	4
2.4. Dodržování pravidel ekonomického řízení	5
2.5. Majetek	6
2.6. Vlastní peněžní prostředky (cash flow)	8
2.7. Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů	8
2.8. Obchodní aktivity	9
3. Naplňování požadavků práva Evropských společenství	15
4. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2006	17
4.1. Rozpočet České televize na rok 2006	17
4.2. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2006	18
4.2.1. Výnosy	19
4.2.2. Náklady	21
4.3. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2006 s výsledky roku 2005	25
4.3.1. Výnosy	25
4.3.2. Náklady	27
4.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje	30
5. Investiční činnost	33
6. Televizní poplatky	35
6.1. Systém výběru televizních poplatků	35
6.2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů	36
6.3. Činnost útvaru televizních poplatků	37
6.4. Fond televizních poplatků	38
7. Účetní závěrka a audit	39
7.1. Účetní závěrka	39
7.2. Audit a daňové přiznání	39
8. Výhled na následující období	40
8.1. Rozpočet České televize na rok 2007	40
8.2. Výroba pořadů	40
8.3. Výnosy	41
8.4. Náklady	41
8.5. Vlastní peněžní prostředky (cash flow)	42

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 2.2.

1.1. Organizační schéma k 31. 12. 2006

Příloha č. 2 k bodu č. 4.2. až 4.4.

2.1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2006

2.2. Plnění Rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize

2.3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 – 2006

2.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2001 – 2006

2.5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2006

Příloha č. 3 k bodu č. 6.1. a 6.2.

3.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

3.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2006

3.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2001 – 2006

3.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2006

3.5. Úhrady televizních poplatků v roce 2006

Příloha č. 4 k bodu č. 7.1.

4.1. Účetní výkazy České televize za rok 2006

4.2. Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 5 k bodu č. 7.2.

5.1. Zpráva auditora pro Radu České televize

1. ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření předkládá Rada ČT Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada České televize po projednání Dozorčí komisí schválila dne 29. srpna 2007 Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2006.

Výroční zpráva o hospodaření České televize za rok 2006 podává souhrnný přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření.

Ekonomické řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem.

Rada České televize podporuje razantní prosazování efektivních změn, které přináší úspory nákladů, zvýšení výnosů a zajištění transparentního hospodaření s prostředky získanými od koncesionářů i vlastní podnikatelskou činností. V roce 2006 bylo, třetím rokem za sebou, dosaženo v České televizi vyrovnaného hospodaření. Výrazně se zvýšily vlastní peněžní prostředky České televize (cash flow). Oproti Rozpočtu schválenému na rok 2006 došlo k dalšímu zvýšení výnosů (bez použití fondu televizních poplatků) a snížení nákladů.

Podstatná je změna v obchodní činnosti v přístupu k neplatičům televizních poplatků a získávání nových poplatníků, kdy oproti poklesu v předchozích letech, došlo od roku 2005 ke zvýšení počtu evidovaných příjemců cca o 246 tisíc.

Významným krokem v roce 2006 bylo zahájení provozování čtvrtého kanálu České televize (ČT4 SPORT) přenosy ze ZOH v Turíně. Tato skutečnost významně přispěla k nastartování přechodu k digitálnímu vysílání v ČR. Vedle analogového vysílání provozovala Česká televize souběžné pozemní digitální vysílání na vysílačích pražského, brněnského a ostravského okruhu a zahájila zkušební provoz pozemního digitálního vysílání na vysílači Domažlice.

Česká televize prací svých zaměstnanců v roce 2006 udržela a zvýšila sledovanost a spokojenost diváků. Tato kvalitnější služba veřejnosti byla poskytnuta v tvrdé konkurenci s vysíláním soukromých televizí, kde sledovanost ve vazbě na tržby je základním a jediným kritériem hodnocení.

Ekonomické výsledky České televize umožnily vytvoření zdrojů pro rozšiřování služby veřejnosti a vložení vyššího objemu rozpočtových prostředků do výroby a vysílání pořadů. Bylo dosaženo nejen vyrovnaného hospodaření, ale byly vytvořeny i další rezervy. Výroční zpráva o hospodaření České televize dokumentuje splnění Rozpočtu České televize schváleného Radou ČT, ale i další přeplnění některých ukazatelů.

2. VÝVOJ EKONOMIKY ČESKÉ TELEVIZE

2.1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

Základní organizační strukturu České televize podrobně upravuje Organizační řád. Organizační řád spolu s Podpisovým řádem definují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi útvary. V Organizačním řádu je vždy definována funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných útvarem. Organizační schéma České televize platné k 31. 12. 2006 je uvedeno v Příloze č. 1 této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

2.2. ZAMĚSTNANOST

2.2.1. Počet zaměstnanců

V roce 2006 dosáhl počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený) 2 680,25 osob. Meziročně došlo ke zvýšení o 169,5 osob, a to především v důsledku nárůstu výroby v souvislosti se spuštěním zpravodajského kanálu ČT24, sportovního kanálu ČT4 Sport a rozšířením regionálního vysílání. Posíleny, co do počtu zaměstnanců, byly zejména ty útvary a činnosti, jejichž práce úzce souvisí s výrobou a vysíláním. Zvýšil se počet zaměstnanců zejména v těchto profesích: redaktor – dramaturg, kameraman, vedoucí produkce, technik přenosové techniky, technik studiové a vysílací techniky, dělník staveč, rekvizitář, maskér a kostymér.

Vývoj počtu zaměstnanců:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	celkem
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	x
Rozdíl oproti předchozímu období	x	-73,00	-73,75	-158,50	-62,75	+169,50	-198,50

Výroba pořadů ve vazbě na počet zaměstnanců:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Index vývoje 2006/2001
Výroba pořadů (v hod.)	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	180,7
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	93,1
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	2,50	2,70	2,70	2,89	4,32	4,90	196,0

I přes uvedené zvýšení počtu zaměstnanců v roce 2006, se počet zaměstnanců za období 2001 – 2006 snížil o 198,5 osoby. Přitom výroba pořadů v hodinách za toto období se zvýšila o 80,7%. Významný je i ukazatel počtu hodin výroby na 1 zaměstnance, který ve srovnání s rokem 2001 vzrostl v roce 2006 o 96,0%.

Členění zaměstnanců podle organizační struktury ČT:

Ú t v a r	Průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2005	Průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2006
	(v přepočtených osobách)	(v přepočtených osobách)
ČT V PRAZE:		
Útvary generálního ředitele vč. managementu	51,75	52,25
Úsek vrchního ředitele ČT	356,00	353,25
Program	187,00	201,25
Právní úsek	15,50	14,25
Obchod a komunikace	75,75	80,25
Zpravodajství, aktuální publicistika, sport	283,00	303,75
Úsek vnějších vztahů (od 10.10.2005)	1,00	5,00
Výroba	376,50	416,00
Technika	711,75	773,75
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	4,75	0,50
ČT v Praze celkem	2 063,00	2 200,25
TS Brno celkem	233,00	241,75
TS Ostrava celkem	214,75	238,25
ČESKÁ TELEVIZE	2 510,75	2 680,25

2.2.2. Mzdy

Mzdový vývoj probíhal v souladu s platnými pravidly odměňování a se zásadami dohodnutými v Kolektivní smlouvě na období let 2006 až 2007. Touto smlouvou byl stanoven zaručený nárůst průměrné mzdy ve výši 5%, který bylo možné zvýšit o další 2% v případě splnění úkolů ve všech organizačních složkách České televize. Ze schváleného nárůstu průměrné mzdy pro rok 2006 bylo vyčerpáno 4,5% promítnutím valorizace mezd k 1. 1. 2006 a k 1. 7. 2006 vždy o 3%. Vzhledem k tomu, že stanovené úkoly byly splněny, byly v průběhu roku 2006 provedeny další mzdové úpravy, při kterých byl brán zřetel nejen na pracovní výsledky a osobní schopnosti, ale i na vyrovnávání relací mezi mzdami jednotlivých profesí a útvarů České televize. Velký důraz byl kladen na pohyblivou část mzdy vyplácenou v závislosti na splnění stanovených ukazatelů. Současně proběhly změny v systému odměňování, které souvisely s připravovanou novelou zákoníku práce. Celkový nárůst průměrné mzdy, umožněný Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT činil 7%. V roce 2006 dosáhla průměrná mzda 28 554 Kč.

2.2.3. Sociální výlohy

V souladu s principy stanovenými v Kolektivní smlouvě v sociální oblasti byla zaměstnancům České televize poskytována peněžní i nepeněžní plnění. Jedná se zejména o příspěvky na stravování, příspěvky na penzijní připojištění, odměny při pracovních a životních výročích, půjčky a další. Pozornost byla věnována i dalšímu vzdělávání zaměstnanců a jejich profesnímu růstu.

2.3. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Rada ČT schvalovala nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. V roce 2006 bylo zachováno kombinované financování činnosti České televize, kdy příjmy z televizních poplatků byly doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Rozsah podnikání České televize je přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se přitom mohou v souladu se zákonem použít pouze k financování hlavní činnosti.

V intencích těchto zásad byly v roce 2006 Radě ČT a Dozorčí komisi předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno seminářů s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace, výroba pořadů, program), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání problematiky.

Účetní závěrka a přehled pohledávek a závazků za rok 2006 byly Radou ČT schváleny na jednání dne 15. srpna 2007. Přehled pohledávek a závazků je uveden v Příloze č. 2.5.

Rozpočet na rok 2006 vycházel z obecně právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006 – 2010.

Radou ČT byl Rozpočet České televize schválen jako vyrovnaný ve výši 5 686,0 mil. Kč dne 18. ledna 2006. Plnění dosáhlo 5 538,4 mil. Kč, tj. bylo nižší o 147,6 mil. Kč (o 2,6%). Televizní poplatky pokrývaly v roce 2006 v úhrnu 60,3% nákladů České televize, ke krytí zbývající části byly zapojeny výnosy z podnikatelských aktivit.

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2006 v úhrnu 4 103,7 mil. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo použito 3 337,0 mil. Kč, tj. o 766,7 mil. Kč méně. Tato úspora nebyla použita v Rozpočtu České televize na rok 2006, ale v plném rozsahu zvyšuje disponibilní prostředky fondu televizních poplatků, které budou využity především pro rozvoj veřejné služby včetně investic.

2.4. DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL EKONOMICKÉHO ŘÍZENÍ

Hlavní ukazatele Rozpočtu České televize na rok 2006 schváleného Radou ČT byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky. Takto sestavený Prováděcí plán České televize na rok 2006 je základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění včetně postupu při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Pravidly vnitřní ekonomiky. K navazujícím interním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem je Prováděcí plán rozepisován na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných útvarů je dále členěn až na jednotlivá střediska dle podřízenosti stanovené Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je Prováděcí plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Základními východisky pro vypracování Prováděcího plánu jsou programové úkoly České televize stanovené zákonem a dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací kanály a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných přijímačů
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů a povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu a managementu České televize jsou poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy a hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafiky, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně připočtení režii v souladu s kalkulačním vzorcem.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize tvoří měřitelné ukazatele pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé části mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

2.5. MAJETEK

Základní struktura majetku České televize a zdroje jeho krytí jsou obsaženy v následující zkrácené rozvaze:

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2006	Stav k 31. 12. 2006	Rozdíl
Hmotný a nehmotný majetek (v pořizovací ceně)	8 640 250	9 108 912	468 662
Oprávký	-5 926 522	6 315 719	-389 197
Zásoby	536 552	728 916	192 364
Pohledávky	729 238	701 732	-27 506
Finanční majetek	1 014 635	1 674 770	660 135
Jiná aktiva	65 312	9 000	-56 312
Aktiva celkem	5 059 465	5 907 611	848 146
Jmění	4 238 029	5 005 604	767 575
Neuhrazená ztráta minulých let	0	0	0
Závazky	756 502	828 330	71 828
Úvěry	0	0	0
Jiná pasiva	64 934	73 677	8 743
Pasiva celkem	5 059 465	5 907 611	848 146

Celkový úhrn aktiv a pasiv se v průběhu roku 2006 zvýšil o 848 146 tis. Kč.

Pořizovací hodnota dlouhodobého majetku vzrostla o 468 662 tis. Kč. Současně se zvýšily oprávký korigující pořizovací cenu o 389 197 tis. Kč, čímž dochází k nárůstu stálých aktiv o 79 465 tis. Kč.

Jejich růst výrazně ovlivnilo zhodnocování stávajícího majetku a nákup licencí – vysílacích práv. V rámci modernizace byla pořízena televizní i netelevizní technologická zařízení.

Současně byla pro technickou zastaralost a fyzické opotřebení vyřazena odepsaná technologická zařízení, část zastaralé výpočetní techniky a automobily starší 7 a více let.

Od roku 2004 jsou v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž licence – ocenitelná práva s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výroba pořadů s prodejem (zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce). Zůstatková hodnota ocenitelných práv se v průběhu roku 2006 zvýšila o 36 393 tis. Kč.

K dalším změnám došlo v souvislosti s odprodejem nemovitostí a pozemků:

(v tis. Kč)

	Pořizovací cena	Oprávký	Zůstatková cena	Tržby
Habří – rekreační středisko	5 477	4 667	810	2 800
Jevany – školící středisko	6 058	2 794	3 264	12 800
Podolí – pozemek	21	0	21	130
TS Brno – pozemek	174	0	174	735
TS Ostrava – areál Přívoz	11 963	4 519	7 444	7 500

Dodatečně bylo zjištěno, že při prodeji Alama Realitní kancelář, aniž by o tom Českou televizi informovala, začátkem roku 2007 vzala zpět návrh na vklad do katastru nemovitostí, takže 6.2.2007 bylo řízení zastaveno a k doplnění potřebných dokladů došlo až po zastavení řízení.

Nově pořízené nemovitosti:

(v tis. Kč)

	Pořizovací cena
Varšava – dům pro zahraničního zpravodaje	3 841
TS Ostrava – areál Radvanice	5 600

TS Ostrava realizovalo odprodej areálu Přívoz, který se nachází v záplavové oblasti a za získané prostředky pořídilo areál v Radvancích.

Oběžná aktiva (především zásoby) související s výrobou pořadů, tzn. nedokončená výroba pořadů a výrobky (ukončené a neodvysílané pořady) se zvýšila o 190 247 tis. Kč. Hlavním důvodem je rozpracování dlouhodobých pořadů, např. seriálů a sběrných dokumentů. Kromě toho byly ve výrobcích v objemu 2 980 tis. Kč nově vedeny ve skladové evidenci knihy, které úspěšně začala vydávat Česká televize ve své Edici.

Stav pohledávek se snížil o 27 506 tis. Kč. Největší podíl (96,0%) tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti, převážná část pohledávek ve lhůtě splatnosti připadá na společnost ARBOMedia za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.

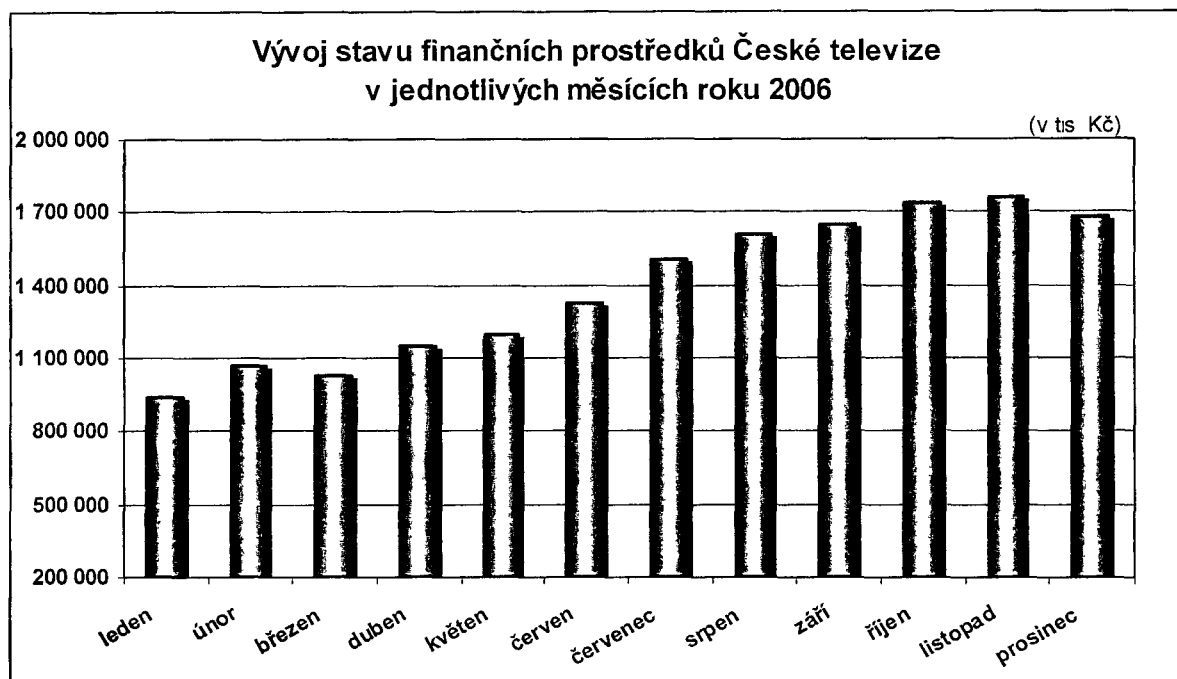
Významný je nárůst finančního majetku (cash flow) o 660 135 tis. Kč, tj. na objem 1 674 770 tis. Kč evidovaný k 31. 12. 2006. Krytí je zajištěno v pasivech zvýšením fondu televizních poplatků v rámci vlastního jmění, které se v úhrnu zvýšilo o 767 575 tis. Kč.

Nárůst závazků o 71 828 tis. Kč oproti stavu k 1. 1. 2006 je důsledkem zvýšeného nákupu investic a vysílacích práv ke sportovním pořadům v závěru roku.

2.6. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

V roce 2006 pokračoval nastavený trend zásadního obratu v ekonomice České televize. Stav peněžních prostředků se důsledným finančním řízením, zpřísněním kontroly finančních toků a účelným vynakládáním prostředků průběžně zvyšoval až na 1 674 770 tis. Kč k 31. 12. 2006. Stav finančního majetku České televize se podařilo v průběhu roku 2006 navýšit o 660 135 tis. Kč.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2006. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce:



(v tis. Kč)

stav finančních prostředků	leden	únor	březen	duben	květen	červen
		939 496	1 070 230	1 025 686	1 152 173	1 193 966
stav finančních prostředků	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
		1 498 156	1 606 712	1 642 596	1 731 391	1 761 648

Vzhledem k příznivému vývoji finanční situace České televize byla část volných finančních prostředků uložena (v souladu s možnostmi, které umožňují ČT zákony) v peněžních ústavech na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením; Česká televize obdržela na úrocích za rok 2006 částku 27 633 tis. Kč.

2.7. PROGRAM ZMĚN, ZVÝŠENÍ VÝNOSŮ A SNÍŽENÍ NÁKLADŮ

Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů České televize byl zahájen v srpnu roku 2003. Nahradil do té doby neúčinnou restrukturalizaci České televize. Jeho hlavním cílem bylo vyvedení organizace z velmi složité ekonomické situace, prosazení standardního systému řízení a finančního řízení a postupné zefektivnění celkové struktury, fungování a

výkonnosti České televize. Důležitou změnou je fakt, že odpovědnost při naplňování Programu, tedy všech změn, nesou a realizují výhradně vlastní zaměstnanci České televize. Postupně byly prověřeny všechny položky nákladů a výnosů, smlouvy, pravidla, systém řízení v jednotlivých částech České televize. Výsledkem bylo vyrovnané hospodaření za rok 2004 a 2005. Průběžné prověřování jednotlivých položek výkazu zisku a ztráty a rozvahy pokračovalo i v roce 2006, kdy byl též nejen dosažen vyrovnaný výsledek hospodaření, ale byly vytvořeny další rezervy.

Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů se tak, i v roce 2006, stal nástrojem ekonomického a finančního řízení České televize.

2.8. OBCHODNÍ AKTIVITY

Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu nákladů vynaložených na činnost vymezenou zákonem vyhledává Česká televize další nové aktivity a rozšiřuje služby poskytované divákům.

Výnosy z této podnikatelské činnosti dosáhly v roce 2006 v úhrnu 1 897 542 tis. Kč, tj. 34,3% z celkových realizovaných výnosů.

Vysílání reklamy

Nejvýznamnějším produktem, který se zásadní měrou podílí na financování České televize, je reklamní vysílání. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, stanovil pro rok 2006 prostor pro vysílání reklamy v České televizi do výše 1% denního vysílacího času. V souvislosti se zvýšením televizního poplatku od 1. 1. 2007 na 120 Kč se zároveň omezilo reklamní vysílání na 0,5% denního vysílacího času a od 1. 1. 2008 při zvýšení televizního poplatku na 135 Kč měsíčně se zruší reklamní vysílání a vysílání teleshoppingu v České televizi s výjimkou reklamy v přímém spojení se sportovní nebo kulturní událostí.

Prodej reklamního času byl v roce 2006 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBOmedia. Výnosy z prodeje klasické reklamy (včetně reklamy z internetu) dosáhly 1 193 706 tis. Kč, oproti plánu byly vyšší o 144 306 tis. Kč (+13,8%), a to především díky zvýšení reálné ceny reklamního prostoru, která narostla i vzhledem k významným sportovním událostem, zejména ZOH v Turíně, umožňujícím vyšší jednotkovou cenu reklamy. Na nárůstu výnosů se projevila i dobrá a stabilní úroveň sledovanosti České televize. Česká televize se na rozkolísaném trhu dokázala prosadit především díky programové i obchodní stabilitě a kvalitě programového schématu oslovujícího inzertně atraktivní skupiny diváků.

Nabídka České televize dokázala v roce 2006 těžit i z nových kanálů vysílaných veřejnoprávní televizí (ČT24, ČT4 Sport). V rámci odvysílaných reklamních bloků se objevilo celkem 284 inzerentů.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2006 staly společnosti KMV, Vodafone, Unilever, ČSOB a Volkswagen Group.

Kromě toho byla v rámci barterových smluv, zejména s periodickým tiskem, za účelem propagace České televize a jejích pořadů odvysílána reklama v hodnotě 25 184 tis. Kč.

Vysílání sponzorovaných pořadů

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů. Výnosy, které byly z převážné části rovněž realizovány prostřednictvím společnosti ARBOmedia, dosáhly v roce 2006 celkem 235 367 tis. Kč, kromě toho bylo v rámci barterových plnění realizováno dalších 19 553 tis. Kč. U cash výnosů ze sponzorování tak meziročně došlo k více než 19% nárůstu, klienty ve vysílání České televize se stalo 111 společností.

Výrazně se do plnění výnosů promítla vysoká koncentrace velkých sportovních událostí na obrazovkách České televize (ZOH, MS v hokeji, MS v kopané) a úspěšné programové projekty (např. StarDance). Pozitivně se projevil i rostoucí zájem o speciální sponzoringové produkty (upoutávky, reklamní znělky atd.).

Teleshopping

V roce 2006 nabízela Česká televize komerční prostor pro vysílání teleshoppingových pořadů. Zájem klientů byl stabilní, došlo však k mírnému poklesu objemu vysílacích časů tak, aby divák nebyl vysíláním teleshoppingu příliš zatěžován. Průměrně se teleshoppingový prostor snížil o 9 minut denně. V roce 2006 byl na programu ČT1 celkový denní objem 39 teleshoppingových minut a na programu ČT2 celkový denní objem 31 teleshoppingových minut. Celkem dosahoval denní objem na ČT 70 teleshoppingových minut. Největší pokles nastal v prvním pololetí, kdy bylo omezeno vysílání v denním časovém pásmu na ČT1 i ČT2. Důvodem pro další omezení byly významné události, jako jsou ZOH, MSLH, MS v kopané či Volby 2006.

Z výše uvedeného důvodu byly pro rok 2006 plánovány nižší výnosy z této činnosti. Plnění dosáhlo 52 953 tis. Kč, čímž došlo k překročení Prováděcího plánu na rok 2006 o 1 953 tis. Kč; ve srovnání s rokem 2005 byly realizované výnosy o 10 615 tis. Kč nižší.

Teletext

V roce 2006 Teletext ČT opět posílil své pozice na teletextovém trhu v České republice, což se pozitivně odrazilo v dosažených výnosech. Za rok 2006 činil výnos z této činnosti 17 521 tis. Kč. Jeho obliba v posledních letech významně vzrostla. Celkový podíl na trhu teletextů ČT1 a ČT2 činil 64%, oproti minulému roku posílil o 3%. Stoupá poptávka po teletextu Expres na programu ČT2, i z těchto důvodů Teletext rozšířil prostor v oblasti komerčních nabídek právě u teletextu na ČT2. Jedná se o crossmediální nabídky ve vazbě na prodej reklamních proužků ve sportovních rubrikách. Nižší výnos, i přes zvýšenou sledovanost, je ovlivněn dlouhodobě klesající cenou za teletextovou inzerci, a to zejména kvůli nízkým cenám teletextu Nova. Takže udržet teletext jako obchodně zajímavé médium se nám daří jen vysokou sledovaností, zvýšením objemu zakázek, nabídkou nových forem teletextové inzerce a rozšířením prostoru pro teletextovou reklamu.

Internet

Obchodně nejúspěšnějšími internetovými projekty roku 2006 byly sportovní speciály k mistrovství světa ve fotbale www.msfofbal.cz, MS v hokeji www.mshokej.cz, zimním olympijským hram www.zoh.cz a také spuštění nového fotbalového webu www.fotbalzive.cz. Vedle sportovních speciálů se významným podílem na výnosech podílely projekty StarDance, Uvolněte se prosím, Kluci v akci a Přes nový práh. ČT si také upevnila pozici na poli zpravodajských serverů zpravodajským portálem ČT24 (www.ct24.cz) a udržuje si nadále silné postavení mezi konkurenčními televizními servery (www.ceskatelevize.cz).

Výnosy za tuto činnost vykázané v rámci výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů dosáhly v úhrnu 12 568 tis. Kč, oproti Prováděcímu plánu byly překročeny o 7 468 tis. Kč.

Česká televize získala ocenění v soutěži pořádané internetovým portálem WebTop 100, který je jedinou akcí svého druhu. Je zaměřen na webové prezentace firem působících v České republice. Obdobně jako v roce 2005 i v roce 2006 se Česká televize umístila se svým portálem na 1. místě v sekci Státní správa a organizace.

Nová média

V roce 2006 se Česká televize především zaměřila na poskytování celých programů pomocí IPTV - Televize po internetovém protokolu. Tento nový způsob šíření televizního signálu směrem k divákovi umožňuje distribuovat programy spolu s tzv. doplňkovými programy (video na přání, přístup k archivaci programu atd.) a umožní přímé zapojení diváka do vysílání. V této souvislosti došlo k uzavření smluv s Telefónicou O2, Digi ČR a Digi SR. Zaznamenan byl výrazný zájem diváků, kdy počet přípojek přesáhl hranici 60 000. Dále byl zahájen pilotní provoz vysílání zpravodajského programu ČT24 prostřednictvím technologie UMTS - 3 generace mobilních sítí, společnosti O2 a prostřednictvím DVB-H (formát digitálního vysílání určený především pro mobilní telefony) u společnosti T-Mobile.

Možnost zapojení diváků prostřednictvím SMS hlasování a telefonických soutěží se rozšířila do více než třiceti pořadů České televize. Výrazný úspěch zaznamenal především podzimní projekt StarDance, kterého se zúčastnilo téměř půl milionu hlasujících diváků.

V oblasti nabídky obsahu pro mobilní telefony (mobile's content) došlo během pilotního projektu u seriálu Snowboardáci k prověření zájmu diváků o vyzváněcí melodie. Nyní připravujeme nabídku mobilního obsahu spojenou s dalšími pořady.

Výnosy v této oblasti byly v roce 2006 realizovány ve výši 2 917 tis. Kč.

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA a.s. Spolupráce probíhala v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů na úrovni roku 2005. Výnosy za rok 2006 činily 60 158 tis. Kč, Prováděcí plán byl překročen o 228 tis. Kč.

Prodej práv a vydavatelská činnost

Prodejem práv k televizním pořadům se zabývá samostatný obchodní útvar Telexport, který v roce 2006 realizoval výnosy v úhrnném objemu 59 507 tis. Kč.

Prodej práv do zahraničí

Výnosy z prodeje práv do zahraničí byly vyčísleny na 17 867 tis. Kč. Největším odběratelem zůstává Slovensko: 4 velké hrané seriály (Arabela se vrací, Šípková Růženka, Létající Čestmír, Chobotnice z 2. patra), 2 dětské pořady, 2 dokumenty a 8 filmů zakoupila STV, zpravodajský kanál TA3 převzal obě řady dokumentárních seriálů Na cestě a 13. komnata, TV Markíza 3 dětské filmy, TV JOJ zakoupila práva všech 52 dílů seriálu Život na zámku a satelitní ETV-Medicus 3 dokumentární cykly (Diagnóza, Pod pokličkou, Synkopa imunity).

Kromě četných prodejů jednotlivých titulů do různých zemí Telexport v roce 2006 uskutečnil řadu významných "balíkových" prodejů - např. 23 titulů polské společnosti TVN S.A. pro vysílání v polštině po celém světě (celovečerní filmy, TV filmy, pohádky a seriál), 9 filmů polskému distributorovi Vivarto (kino, video a TV práva), 5 dětských animovaných seriálů finské televizní stanici Yleisradio a 4 hrané pohádky do TV stanice Minimax. Polsko se v roce 2006 dostalo na druhé místo co do počtu převzatých titulů a finančního objemu. Dále

byla zrealizována distribuce celovečerních koprodukčních filmů Horem pádem na Novém Zélandu a Sametoví vrazi v Itálii. Významný byl i prodej televizních práv filmu Želary společnosti CDC United pro Latinskou Ameriku. Třetím finančně nejvýznamnějším teritoriem bylo Německo. V německých televizních stanicích ARD trvá poptávka po kvalitních filmových pohádkách. Byly prodány celkem 3 dětské tituly (Artuš, Merlin a Prchlíci, Sedmero krkavců a Vetřelci v Coloradu). Nejúspěšnějšími tituly podle počtu prodejů do jednotlivých zemí v roce 2006 byly koprodukční filmy Horem pádem a Nuda v Brně, pohádka O Ječmínkovi a dětské seriály Arabela a Arabela se vrací. Pro zajímavost - televizní práva obou řad seriálu Arabela byla prodána mj. i do Vietnamu.

Prodej televizních práv v ČR

Televizní společnosti si pro rok 2006 zakoupily tyto licence:

- TV PRIMA: Třetí patro, Plechová kavalerie, Bylo nás šest;
- TV NOVA: Konec básníků v Čechách, Případ pro zvláštní skupinu, Dynastie Nováků.

Výnosy z těchto prodejů dosáhly 8 767 tis. Kč.

Kinodistribuce v ČR

Za rok 2006 se na výnosech z distribučních filmů ve výši 4 700 tis. Kč největší měrou podílely filmy Anděl Páně (801 tis. Kč), Kráska v nesnázích (735 tis. Kč), Sluneční stát (251 tis. Kč) a Štěstí (153 tis. Kč).

Vydávání nosičů (DVD a VHS)

Důležitým mezníkem ve vývoji prodeje nosičů bylo vytvoření Zlatého fondu České televize, kde po zajištění autorských práv pro tento druh užití bylo možno začít na DVD vydávat i pořady natočené Československou televizí. Prvním titulem byl seriál Taková normální rodinka, kterého se v přímém prodeji podařilo během 3 měsíců prodat 14 157 ks, což přineslo České televizi výnos 820 tis. Kč.

Pro DVD s tituly z produkce České televize je potřeba hledat nové možnosti uplatnění na rozmnoženinách. S tituly, které byly vydány již před rokem 2006, se podařilo sjednat několik speciálních akcí, při kterých je sice prodejní cena nižší, ale je kompenzována vyšším počtem prodaných kusů. DVD s večerníčky Krkonošské pohádky (110 000 ks nosičů s výnosem pro Českou televizi 2 100 tis. Kč) a O loupežníkovi Rumcajsovi (40 000 ks nosičů s výnosem 860 tis. Kč) se prodávaly v síti čerpacích stanic Benzina. Využívali jsme i možnosti příbalů DVD k časopisům. Nejzajímavějším titulem byl večerníček Znovu u Spejbla a Hurvínka, vydaný jako příbal k časopisu Země pohádek, kterého bylo prodáno 29 179 ks a výnos pro Českou televizi činil 933 tis. Kč. Prvním titulem, který byl přibalen k jinému produktu, byl film Jak vytrhnout velrybě stoličku, který takto jednorázově přinesl České televizi 420 tis. Kč.

Samozřejmě i nadále vycházejí pořady z produkce České televize určené pro běžnou distribuci. V roce 2006 to byly např. filmy Zapomenuté světlo, Saturnin, Andělské oči, dokumentární seriály Rozhlédni se, človče, Paměť stromů, pohádky Prsten krále řeky, O princezně se zlatým lukem, Pekelná maturita, večerníčky Tuláček, Vydrýsek, Méďové II, Hajadla, Mach a Šebestová na cestách, Čtyři uši na mezi a další. V současné době je v distribuci zhruba 200 titulů na rozmnoženinách DVD a VHS s pořady z produkce České televize. Z hlediska výnosů patří i nadále mezi nejatraktivnější film Pelišky (563 tis. Kč), dětský cyklus Kostičky (490 tis. Kč), seriál Četnické humoresky (322 tis. Kč) a dokumentární cyklus Vltava v obrazech (305 tis. Kč). Nejprodávanejší tituly z hudebních DVD byly Olympic III, Karel Gott 60. léta a Petr Novák.

Úspěšnost dokazují výnosy, které byly realizovány v částce 17 766 tis. Kč.

Prodej práv pro vydání zvukových nosičů

V roce 2006 vycházely 3 až 4 nové tituly měsíčně. Celkem bylo uzavřeno 42 smluv o prodeji zvukových záznamů České televize k vydání na zvukových nosičích. Pokračovala úspěšná spolupráce zejména s vydavatelstvem Supraphon, Universal a Popron.

Nejprodávanější tituly zvukových nosičů: M. Tučný / Balady a písně, Hity osmdesátých let, Best of M. Tučný, Grand Greatest Hits, 4 CD H. Zagorová - Zlatá kolekce. Tyto tituly dosáhly prodeje nad 10 000 ks nosičů.

V roce 2006 bylo také zahájeno vydávání CD v rámci Zlatého fondu, a to titulem 5 CD Sváteční chvílky poezie.

Výnosy z prodeje práv pro vydání zvukových nosičů činily za rok 2006 celkem 1 885 tis. Kč.

Prodej práv k českým verzím

Telexport poskytuje české verze vyrobené Českou televizí jak dalším televizním stanicím v ČR a SR, tak pro užití na nosičích. V roce 2006 bylo uzavřeno celkem 110 smluv a tržby dosáhly 6 549 tis. Kč.

Prodej práv pro video on demand

Video on demand je nová služba, jejíž provozování začalo v roce 2006. Celkové výnosy z této nové činnosti činily 281 tis. Kč. Telexport poskytoval licence skoro všem provozovatelům této služby v ČR – Telefonica O2, Kinomania, Topfun, Doc-Air. Na výnosech se nejvíce podílely talk show Jana Krause Uvolněte se, prosím, film Saturnin, seriály Nemocnice na kraji města po 20 letech, Náměstíčko a večerníček Měďové.

Ostatní prodeje v ČR

Telexport realizoval prodej licencí k provozování pořadů ČT ze záznamu a prodej licencí k zařazení pořadu do DVD zákazníka. Celkem bylo uzavřeno 55 smluv s výnosy ve výši 1 692 tis. Kč.

Dále byly poskytnuty licence k zařazení šotů do AVD zákazníka a jeho další užití. Celkem bylo uzavřeno 45 smluv. Vyrůstá i zájem škol o poskytnutí záznamu pořadů do výuky. Telexport také poskytoval licence k veřejným projekcím MS v hokeji a MS ve fotbale. Výnosy byly realizovány v částce 239 tis. Kč.

Edice a merchandising

Vydavatelskou činností a podporou pořadů České televize se zabývá samostatný obchodní útvar Edice a merchandising. Tento útvar zahájil svou činnost v České televizi ve II. čtvrtletí roku 2006. V průběhu roku se jeho aktivity zaměřily do tří oblastí s dosaženými výnosy:

- | | |
|-----------------|----------------|
| ▪ Edice | 13 191 tis. Kč |
| ▪ Merchandising | 2 756 tis. Kč |
| ▪ Prodejna ČT | 104 tis. Kč |

Celkové výnosy za rok 2006 dosáhly 16 051 tis. Kč.

V roce 2006 vydala Česká televize ve své Edici 10 titulů s vazbou na pořady vysílané Českou televizí, z nich nejúspěšnější byly Kluci v akci, Buď fit s ČT a 13. komnata. Tržby z prodeje těchto titulů dosáhly 5 976 tis. Kč. Prodej bude pokračovat v následujícím roce, hodnota skladových zásob činí k 31. 12. 2006 2 981 tis. Kč. Kromě toho Česká televize získala výnosy z prodeje práv k titulům vydávaným jinými editory, které v roce 2006 dosáhly 4 114 tis. Kč.

V oblasti merchandisingu se obchodní útvar zabývá podporou pořadů České televize. Tato činnost se začala rozvíjet ve II. pololetí roku 2006. Plánované výnosy ve výši 2 000 tis. Kč byly překročeny za 6 měsíců o 756 tis. Kč. Jedná se především o prodej práv k užití děl z dětských pořadů Kufřík kamarád, Maxipes Fík, Kostičky.

Prodejem propagačních předmětů zahájila Česká televize svoji další obchodní činnost. V posledním měsíci roku 2006 byla pro naše diváky nově otevřena přímo v prostorách České televize prodejna, kde si mohou návštěvníci zakoupit nejen propagační předměty k pořadům České televize, ale také všechny vydané knižní tituly nebo nosiče DVD a CD. Celkové tržby za prosinec dosáhly 104 tis. Kč. Hodnota skladových zásob k 31. 12. 2006 činí 42 tis. Kč. Česká televize se i v následujícím roce bude snažit tuto činnost rozvíjet a rozšiřovat sortiment prodejny, abychom mohli nabídnout návštěvníkům co nejvíce z České televize.

Ostatní prodej služeb

Ostatní výnosy z prodeje služeb představují především prodej interních výrobních kapacit v případech, kdy nejsou využity pro vlastní výrobu pořadů. Česká televize nabízí externím zákazníkům volné kapacity i prostřednictvím internetových stránek. Jedná se zejména o filmové laboratoře a obrazovou a zvukovou výrobu. V důsledku výrazného nárůstu vlastní výroby v roce 2006 dochází však ke snížení objemu kapacit určených k prodeji.

Komplexní služby poskytované zejména zahraničním štábům zajišťuje útvar produkčních služeb. Vzhledem k tomu, že v roce 2006 se nekonaly žádné stěžejní akce, tyto výnosy nedosáhly úrovně předchozího roku. Součástí výnosů z prodeje služeb jsou dále tržby stravovacích a rekreačních zařízení, nájemné a další méně významné aktivity.

V úhrnu tyto výnosy dosáhly 77 850 tis. Kč a překročily plánovaný objem o 9 882 tis. Kč.

3. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

Česká republika jako členská země Evropské unie podléhá v legislativní oblasti systému komunitárního práva, kde některé pravomoci EU jsou výlučné (např. společná obchodní a celní politika vůči třetím zemím a do velké míry také vnitřní trh), některé pak sdílené mezi členskými státy a EU, kdy členské státy mohou vydávat legislativu za předpokladu, že tak již neučinila EU (hospodářská soutěž, daně, ochrana spotřebitele a další). Pouze doplňující je pak z tohoto hlediska aktivita EU v oblasti kultury, vzdělávání, veřejné správy apod. Z toho vyplývají i důsledky v oblasti legislativy a uplatňování práva pro vnitrostátní instituce, v tom i pro Českou televizi.

V roce 2006 již byla prakticky **dokončena harmonizace zásadní vnitrostátní legislativy s předpisy Evropských společenství**. České televize se tak dotkly jen některé novelizace významných právních předpisů, které přímo souvisejí nebo ovlivňují činnost České televize.

Z tohoto pohledu zřejmě nejvýznamnější předpis byl přijat v oblasti veřejných zakázek, kdy dne 1. 7. 2006 nabyl účinnosti nový zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Hlavní principy nové právní úpravy veřejných zakázek vycházejí ze Smlouvy o založení Evropského společenství a z evropských zadávacích směrnic. Cílem nového zákona o veřejných zakázkách byla úplná harmonizace s právem ES, zejména za účelem zajištění hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti nakládání s veřejnými prostředky. Pro Českou televizi přinesl nový zákon významný pozitivní dopad v tom, že výslovně stanovil oblast, na niž se povinnost zadávání veřejných zakázek nevztahuje, a to nabývání, přípravu a výrobu programového obsahu. Přinesl však i záporné v oblasti získávání nových technologií. Zákon byl podrobně rozpracován do vnitřních předpisů a postupů ČT.

Po dlouhém a složitém legislativním procesu byl dne 7. 6. 2006 vyhlášen ve Sbírce zákonů nový zákoník práce č. 262/2006 Sb. s účinností sice až od 1. 1. 2007, nicméně tato významná pracovněprávní norma si vyžádala okamžitou přípravu na její aplikaci u zaměstnavatelů, tedy i České televize. Jedná se o první komplexní rekonstrukci pracovního práva od roku 1965, která měla v nezbytných mezích také harmonizovat evropskou a vnitrostátní legislativu. Její praktické uplatňování však naráží na četné problémy a nyní již je zřejmé, že bude třeba co nejdříve přistoupit k poměrně významné novelizaci. S částečným přihlédnutím k textu a k principům nového zákoníku práce bylo již vedeno kolektivní vyjednávání mezi odborovými organizacemi a Českou televizí, které skončilo bezprostředně po začátku roku 2007 podpisem nové kolektivní smlouvy.

Dne 22. 5. 2006 nabyla účinnosti novela zákona o právu autorském (vyhlášen ve sbírce zákonů pod číslem 216/2006 Sb.). Novela je další harmonizací s právem ES, konkrétně s několika směrnicemi o právech duševního vlastnictví a o právu autorském. Zákon mj. nově definuje některé autorskoprávní instituty a České televize se dotkl např. u tzv. zpravodajské licence, možností obrany proti porušování práv chráněných autorským zákonem a licencí poskytovaných kolektivními správci. ČT po účinnosti novely dále zpřesnila některé ze svých licenčních smluv a textem zákona se pak řídila a řídí např. i při svých jednáních s kolektivními správci autorských práv.

Pokud jde o **připravované legislativní úpravy**, bezesporu nejvýznamnějším institutem byly práce na nové evropské směrnici o audiovizuálních mediálních službách, která má nahradit dosud platnou tzv. Směrnici o televizi bez hranic. Tato směrnice je zcela zásadním dokumentem, který ve vnitrostátních legislativách bývá podrobně rozpracován do základních zákonů regulujících mediální prostředí (v ČR v současnosti zák. č. 231/2001 Sb.,

o rozhlasovém a televizním vysílání), v posledních letech však již nestačila legislativně reagovat na prudce se rozvíjející nové technologie vysílání a šíření programů a dalších služeb. Novelizovaná směrnice by mohla na evropské úrovni být přijata v roce 2007 a členské státy pak budou mít určitou lhůtu k její vnitrostátní aplikaci. Česká televize práce na směrnici průběžně sledovala a aktivně se na nich podílela a podílí.

Další významnou oblastí, která se po přijetí na evropské úrovni dotkne České televize, je příprava novelizace celého „balíku“ tzv. telekomunikačních směrnic, která rovněž reaguje na prudký vývoj v oblasti technologií i obchodu. Zde se nové směrnice odrazí zejména v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. Jejich příprava je však teprve v počátcích, takže účinnost pro členské státy nastane až v delším časovém horizontu.

A konečně, významným dokumentem pro vysílatele veřejné služby, tedy i pro Českou televizi, byl koncem roku 2006 předložený návrh Doporučení Rady Evropy o médiích veřejné služby. Po schválení návrhu bylo pak počátkem roku 2007 vydáno Doporučení RE (2007) 3, upravující podmínky fungování médií veřejné služby a jejich přínos v informační společnosti. Stává se tak jedním ze základních dokumentů pro budoucí vnitrostátní legislativní úpravy činnosti vysílatelů veřejné služby a navazuje na Protokol o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech ES, jenž tvoří přílohu Smlouvy o založení ES, ve znění změn provedených tzv. Amsterodamskou smlouvou. Všechny tyto předpisy obsahují pravidla a podmínky, zaručující co možná nejkvalitnější a nezávislé vysílání veřejné služby v rozvinuté informační společnosti 21. století.

4. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2006

4.1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2006

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2006 vycházela z platných obecně právních předpisů při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozhodující význam pro sestavení Rozpočtu na rok 2006, ale i pro zabezpečení financování Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize, mělo přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nabyl účinnosti dnem 1. 10. 2005.

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, kterým byl České televizi přidělen multiplex veřejné služby, umožňuje České televizi zahájit nové vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání. Dne 2. května 2005 bylo zahájeno vysílání třetího kanálu České televize s názvem ČT24, který byl koncipován jako specializovaný zpravodajsko - publicistický program. Jeho vysílání bylo postupně rozšířeno na 24 hodin denně.

Cílem Programu digitalizace České televize bylo specifikovat vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání a jejich vliv na rozvoj České televize a dále specifikovat kanály vhodné pro šíření programů České televize včetně posouzení možnosti poskytování doplňkových služeb s využitím interaktivity. V rámci programu byla vypracována koncepce vysílání čtvrtého programu České televize ČT4 Sport. Tento kanál zahájil vysílání dne 10. února 2006 přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně s 16 hodinovou denní vysílací dobou.

Dalším úkolem Programu digitalizace je zabezpečit technologický, organizační a programový přechod z analogového na digitální vysílání. V roce 2006 bylo souběžně s analogovým vysíláním provozováno pozemní digitální televizní vysílání na vysílačích pražského, brněnského a ostravského okruhu a od listopadu 2006 byl zahájen zkušební provoz digitálního vysílání na vysílači Domažlice.

Příprava Rozpočtu na rok 2006 vycházela z platných legislativních norem a strategických záměrů pro další vývoj České televize. Byla vedena snahou o maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků. I v roce 2006 pokračovala restrukturalizace České televize naplňováním Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů.

Rozpočet České televize na rok 2006 byl sestaven jako vyrovnaný v celkovém objemu 5 686,0 mil. Kč nákladů a výnosů. Rada ČT jej schválila na svém jednání dne 18. ledna 2006.

Rozpočet České televize na rok 2006 byl schválen v následující struktuře:

(v tis Kč)	
VÝNOSY	5 686 000
vysílání reklamy	1 049 400
sponzoring	242 341
ostatní výnosy	705 159
čerpání fondu televizních poplatků	3 689 100
NÁKLADY	5 686 000
mzdy	932 000
zákonné pojištění ke mzdám	329 300
odpisy dlouhodobého majetku	384 000
odpisy licencí	240 000
výrobní úkol	1 800 000
ostatní náklady	2 000 700

4.2. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2006

Hospodaření České televize v roce 2006 bylo plánováno jako vyrovnané. Též, po uzavření účetního období za rok 2006, byl vykázán vyrovnaný výsledek hospodaření.

Rozpočet, a tím úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2006 byly splněny. Navíc byla vytvořena rezerva pro použití v následujících letech.

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo k výraznému zvýšení finančních prostředků do **výroby pořadů**, především u dramatické tvorby, tvorby pro děti a mládež a dále v oblasti zpravodajství, sportu a zábavné tvorby. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2006 1 766 564 tis. Kč, což je oproti roku 2005 o 471 303 tis. Kč více. Z těchto prostředků byla profinancována výroba 13 126 hodin pořadů, tj. zvýšení o 20,9% oproti roku 2005.

Česká televize využívala možnosti nově dané zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, za účelem zvýšení příjmů z **televizních poplatků**. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V roce 2006 byl předán vybraným advokátním kancelářím zkušební pilot pohledávek k vymáhání soudní cestou a probíhala příprava pro rozsáhlé soudní vymáhání v dalším období. V úhrnu bylo zaevidováno 72 123 nových příjemců a příjmy z televizních poplatků dosáhly 4 103 678 tis. Kč, což představuje zlepšení oproti Prováděcímu plánu o 33 678 tis. Kč.

Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2006 je uveden v Příloze č. 2.1.

4.2.1. Výnosy

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2006

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	3 689 100	3 337 027	-352 073
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 117 200	1 264 180	146 980
vysílání sponzorovaných pořadů	242 341	235 367	-6 974
ostatní tržby za vlastní výkony	316 508	329 510	13 002
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	252 240	269 574	17 334
ostatní výnosy	68 611	102 712	34 101
VÝNOSY celkem	5 686 000	5 538 370	-147 630

Plnění rozpočtu výnosů České televize rozepsaného pro rok 2006 v celkovém objemu 5 686 000 tis. Kč bylo nižší o 147 630 tis. Kč, tj. o 2,6%. Tato skutečnost vyplývá z použití fondu televizních poplatků v menším objemu oproti rozpočtu o 352 073 tis. Kč. Nižším čerpáním fondu televizních poplatků vznikla úspora prostředků, která bude k dispozici pro použití v následujících letech.

Výnosy bez použití fondu televizních poplatků byly o 204 443 tis. Kč vyšší ve srovnání s Rozpočtem České televize na rok 2006.

Výrazného překročení výnosů oproti rozpočtu bylo dosaženo u podnikatelských aktivit, kde tržby za vlastní výkony dosáhly zlepšení o 153 008 tis. Kč. Jedná se především o příjmy za **vysílání reklamy**, které v důsledku udržení stabilní sledovanosti pořadů České televize, a tím i zvýšení ceny reklamního prostoru a spolu s vysokou naplněností reklamního času, byly vyšší o 144 306 tis. Kč. Sponzoring u pořadů byl plánovitě omezen na úkor vysílání reklamy. Přesto bylo realizováno sponzorovaných upoutávek celkem za 235 367 tis. Kč, což je ve srovnání s rokem 2005 o 37 827 tis. Kč více.

Výnosy z vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu jsou uvedeny v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

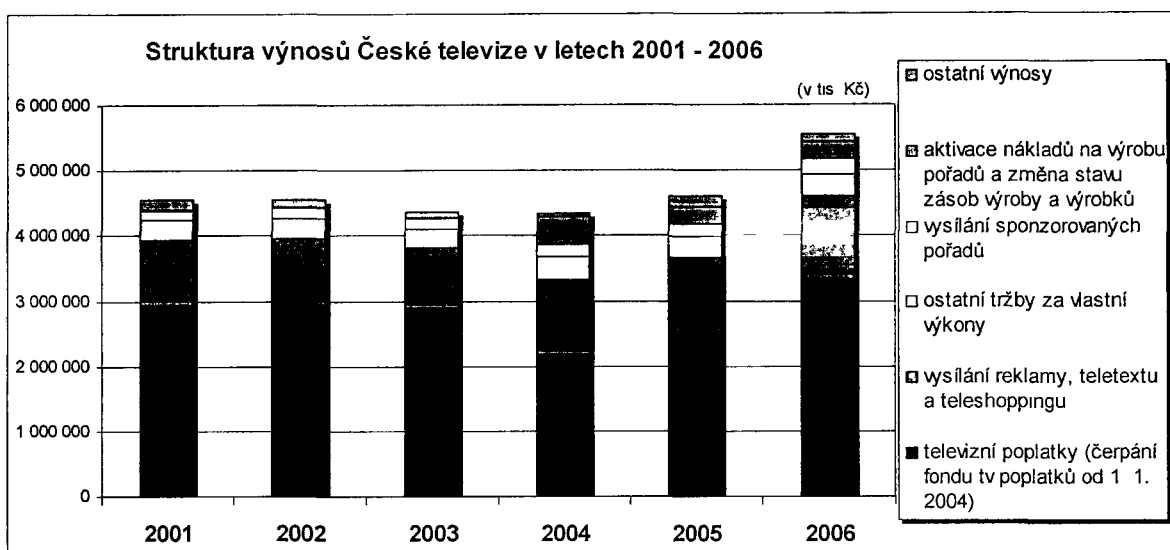
	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
vysílání reklamy	1 049 400	1 193 706	144 306
vysílání teleshoppingu	51 000	52 953	1 953
vysílání teletextu	16 800	17 521	721
c e l k e m	1 117 200	1 264 180	146 980

Ostatní tržby za vlastní výkony v částce 329 510 tis. Kč představují zejména tržby z prodeje práv, z prodeje volných výrobních kapacit, tržby stravovacích zařízení, výnosy za poskytování komplexních služeb zahraničním štábům, ze společné a koprodukční výroby

pořadů a dále z kompenzací za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. Zlepšení o 13 002 tis. Kč bylo realizováno především u prodeje práv, a to jak do zahraničí, tak prodeje videopráv v ČR.

Zúčtování aktivace a změny stavu zásob se v České televizi týká především výroby pořadů a od roku 2006 i knih vydávaných Edicí České televize; výnosy jsou z tohoto titulu vykázány ve výši 269 574 tis. Kč, tj. zlepšeny o 17 334 tis. Kč oproti plánovanému objemu.

Ostatní výnosové položky dosáhly 102 712 tis. Kč a ve srovnání s Prováděcím plánem byly překročeny o 34 101 tis. Kč. Na této skutečnosti se významnou měrou podílí úroky a kursové zisky částkou 17 254 tis. Kč a ostatní výnosy (přirážky k televizním poplatkům, náhrady škod a dobropis EBU za vrácení části členského příspěvku) částkou 14 126 tis. Kč.



Struktura výnosů v letech 2001 – 2006

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004 *)	2 947 311	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382	3 337 027
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 001 166	1 018 442	925 889	1 141 262	1 123 620	1 264 180
vysílání sponzorovaných pořadů	143 098	169 786	171 036	184 358	197 540	235 367
ostatní tržby za vlastní výkony	303 384	308 235	276 504	351 012	323 941	329 510
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků *)	x	x	x	430 474	262 818	269 574
ostatní výnosy	149 881	124 921	75 339	48 720	159 386	102 712
VÝNOSY celkem	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370

*) Od 1. 1. 2004 účtuje Česká televize o aktivaci nákladů na výrobu pořadů, změně stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků.

4.2.2. Náklady

Plnění rozpočtu nákladů v roce 2006

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
osobní náklady	1 323 441	1 303 568	-19 873
spotřebované nákupy	219 098	215 802	-3 296
služby	3 097 176	2 977 970	-119 206
daně, odpisy a rezervy	977 399	972 833	-4 566
ostatní náklady, příspěvky	68 886	68 197	-689
NÁKLADY celkem	5 686 000	5 538 370	-147 630

Výrazná úspora nákladů v roce 2006, vzhledem k dodržování přísného finančního řízení České televize, nově zavedeného systému plánování a realizací Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, dosáhla částky 147 630 tis. Kč. Rozpočet nákladů schválený ve výši 5 686 000 tis. Kč byl plněn na 97,4%.

Osobní náklady byly čerpány ve výši 1 303 568 tis. Kč. Úspora 19 873 tis. Kč vznikla postupným obsazováním nově zřízených plánovaných míst v souvislosti s rozšířením vysílací doby a výroby pořadů. Plán zaměstnanců nebyl naplněn o 40 přepočtených osob.

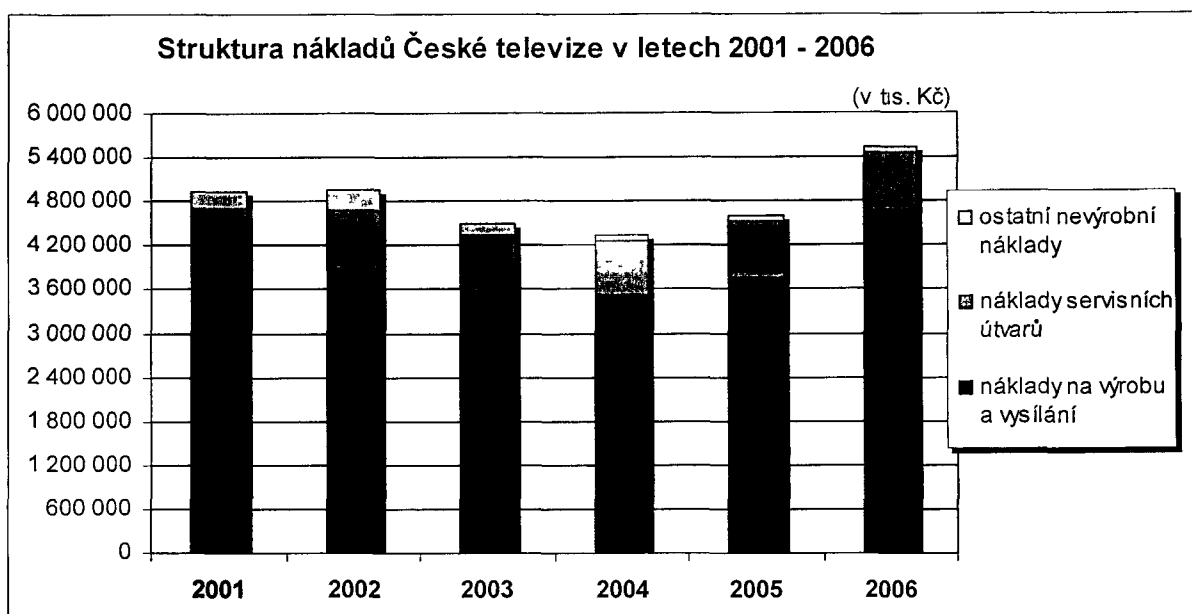
Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 215 802 tis. Kč, tj. 3,9% z celkových nákladů, při úspoře 3 296 tis. Kč, zejména v oblasti spotřeby energie, filmové suroviny a výpravných prostředků.

Největší úsporu vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 2 977 970 tis. Kč, tj. 53,8% z celkových nákladů. Přitom nevyčerpáno oproti Prováděcímu plánu zůstalo 119 206 tis. Kč, z toho s vazbou na výrobu pořadů 72 017 tis. Kč a na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků vzhledem k posunu předpokládaného zahájení připadá 18 125 tis. Kč.

Daně, odpisy a rezervy zatěžují náklady České televize částkou 972 833 tis. Kč a čerpají 17,6% z celkového objemu. Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku byly zúčtovány ve výši 620 472 tis. Kč. Výrazné a stále se zvyšující je zatížení České televize daní z přidané hodnoty, u níž nelze ze zákona uplatnit nárok na odpočet. V roce 2006 činily náklady České televize z tohoto titulu 338 300 tis. Kč. DPH bez nároku na odpočet se v následujících letech bude dále zvyšovat a stane se tak, v důsledku útlumu reklamy na České televizi, jednou z největších nákladových položek České televize. Je oprávněný předpoklad, že od roku 2008 uplatní Česká televize odpočet pouze ve výši cca 10% z celkové DPH na vstupu a náklady této položky se budou blížit hranici 600 mil. Kč. Zbývající část nákladů ve výši 14 061 tis. Kč představují ostatní daně a poplatky, hodnota prodaného materiálu v ceně pořízení a tvorba opravných položek k pohledávkám.

Ostatní náklady byly v roce 2006 čerpány ve výši 68 197 tis. Kč, na které připadá 1,2% celkových nákladů. Jedná se zejména o příspěvky za členství v jiných organizacích, např. EBU, dále pojistné a kursové ztráty, věcné a peněžité ceny v soutěžních pořadech České televize.

Struktura nákladů



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	(v tis. Kč) Index 2006/2005
náklady na výrobu a vysílání	3 930 332	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570	4 683 830	124,6
náklady servisních útvarů	769 699	781 155	738 912	727 359	749 279	762 231	101,7
ostatní nevýrobní náklady	231 824	284 644	149 451	71 883	87 838	92 309	105,1
Náklady celkem	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	120,5

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že navýšení rozpočtových prostředků v roce 2006 bylo směřováno především do výroby a vysílání pořadů.

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 5 538 370 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 4 683 830 tis. Kč, tj. 84,6% na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů.

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 3 303 120 tis. Kč zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Jsou zde zahrnuty i náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují 59,7%.

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů:

(v hod.)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	57,0	53,5	-3,5	93,9
Centrum zábavné tvorby	164,1	231,7	67,6	141,2
Centrum divadelní a hudební tvorby	574,8	523,1	-51,7	91,0
Centrum tvorby pro děti a mládež	131,1	157,7	26,6	120,3
Centrum publicistiky, dokument. a vzdělávání	674,6	697,9	23,3	103,5
Centrum vizuální prezentace	103,5	135,8	32,3	131,2
Centrum převzatých pořadů	986,9	936,4	-50,5	94,9
Uváděcí oddělení	39,5	14,7	-24,8	37,2
Redakce zpravodajství	5 209,1	4 463,4	-745,7	85,7
Redakce aktuální publicistiky	166,6	285,1	118,5	171,1
Redakce sportu	1 053,4	1 522,6	469,2	144,5
ČT4 sport	x	2 050,5	x	x
ČT v PRAZE	9 160,6	11 072,4	1 911,8	120,9
TS BRNO	958,8	1 084,4	125,6	113,1
TS OSTRAVA	737,9	969,6	231,7	131,4
ČESKÁ TELEVIZE	10 857,3	13 126,4	2 269,1	120,9

V roce 2006 bylo vyrobeno 13 126,4 hod. pořadů, což ve srovnání s rokem 2005 představuje zvýšení o 20,9%.

Nižší objem hodin výroby vykázaný v roce 2006 v centru dramatické tvorby ČT v Praze byl způsoben zvýšenou rozpracovaností seriálů a distribučních filmů v důsledku dlouhodobého charakteru tohoto druhu výroby; kromě toho se částečně na výrobě dramatických pořadů podílí i TS Brno a TS Ostrava. Rozšíření výroby dramatické tvorby a její zkvalitnění bylo v roce 2006 spolu s některými dalšími žánry prioritou, finanční objem nákladů vložený do výroby dramatických pořadů se ve srovnání s rokem 2005 zvýšil cca o 60%. Velmi důležitým aspektem je též větší umělecká a realizační náročnost vyráběných dramatických pořadů, náročněji pojaté scénáře, a s tím tedy související vyšší náklady. Tímto krokem se tvorba CDT zkvalitňuje a ztraktivňuje, což se však odráží ve zvýšených nákladech na hodinu programu dramatické tvorby.

Obdobně jako v minulých letech, i v roce 2006 se Česká televize značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby koprodukční výrobou celé řady titulů, z nichž nejnáročnější byly Love story Bathory, Záhada starého talismanu, Hezké chvílky, Gympl, Kráska v nesnázích, Experti, Grandhotel, Roming, Zlatá nitka a další. V úhrnu bylo investováno do filmové tvorby 77,0 mil. Kč na 21 filmových projektů.

V souvislosti se zprovozněním televizního kanálu ČT4 Sport se značně zvýšil rozsah výroby a vysílání sportovních pořadů. K výraznému posílení došlo v oblasti zábavné tvorby a tvorby pro děti a mládež.

V redakci zpravodajství nebyla od roku 2006 odděleně sledována výroba pro kanál ČT24, došlo k přehodnocení vysílacího schématu, zvýšení podílu aktuální publicistiky a podílu výroby zpravodajství ve studiích a snížení stopáže některých pořadů. V důsledku těchto změn vykazuje redakce zpravodajství pokles počtu hodin vyrobených pořadů.

Zvýšení rozsahu vlastní výroby v roce 2006 se současně promítlo do nižšího nákupu licencí o 50,5 hod. centrem převzatých pořadů.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 1 380 710 tis. Kč, což odpovídá 24,9% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

	(v tis. Kč)		
	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
spojové náklady na šíření signálu	530 438	586 308	55 870
<i>v tom: ČT 1 - vysílače a převaděče</i>	231 608	231 152	-456
<i>ČT 2 - vysílače a převaděče</i>	172 204	172 174	-30
<i>distribuční síť</i>	111 464	169 977	58 513
<i>místní okruhy (obraz, zvuk)</i>	5 169	3 105	-2 064
<i>poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty</i>	9 573	9 480	-93
<i>vysílání prostřednictvím Internetu</i>	420	420	0
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	139 897	178 486	38 589
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	153 605	142 190	-11 415
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	74 855
EBU, EURONEWS - členský příspěvek, koordinační výlohy	21 716	18 292	-3 424
provize společnosti ARBO z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	112 393	117 134	4 741
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	1 221 494	1 380 710	159 216

Tato skupina zahrnuje především náklady na šíření signálu, které představují pronájem vysílačů a převaděčů, distribuční síť včetně pronájmu digitální kapacity na satelitním transpondéru a pronájem obrazových a zvukových okruhů, které slouží k propojení přenosu odbavovaného signálu. Významný nárůst o 58 513 tis. Kč představují náklady na distribuci signálu vzhledem k souběžnému analogovému a pozemnímu digitálnímu vysílání. Rovněž v důsledku rozšíření vysílání na 4 kanály se zvýšily náklady na pronájem satelitu. Je nutné ale zdůraznit, že tyto náklady byly proti předpokladům maximálně sníženy.

Značné a stále rostoucí jsou i náklady na DPH bez nároku na odpočet, kdy Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. Oproti roku 2005 činil nárůst 74 855 tis. Kč. Dále jsou zde zahrnuty náklady spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu.

Vazbu na větší rozsah výroby a vysílání mají úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv a provozovací honoráře vyplácené Českou televizí.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2006 celkem 762 231 tis. Kč, tj. 13,7% z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Do kompetence útvaru vnitřních služeb patří i další činnosti, například stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetních techniky. Náklady útvaru generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního ředitele, ekonomické útvary a personální útvar s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy zaměstnanců.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 92 309 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 1,7%. Zahrnují zejména náklady na pojištění majetku České televize, tvorbu opravných položek k pohledávkám, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, členské příspěvky hrazené organizacím, náklady na činnost Rady České televize a mimořádné náklady (kursové ztráty, smluvní pokuty, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění, příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů celé České televize i jednotlivých studií podává *Příloha č. 2.2.*

4.3. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2006 S VÝSLEDKY ROKU 2005

Při porovnání hospodaření v roce 2006 s předchozím rokem je třeba vzít v úvahu zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v průběhu roku 2005 a sportovního kanálu ČT 4 Sport v únoru 2006, což vedlo k navýšení nejen rozsahu výroby a vysílání, ale i celkových nákladů České televize.

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 a 2006 je zobrazeno v *Příloze č. 2 3.*

4.3.1. Výnosy

Úhrnné zvýšení výnosů České televize oproti roku 2005 dosáhlo 941 683 tis. Kč, tj. 20,5% a bylo ovlivněno především:

- zvýšeným čerpáním fondu televizních poplatků + 807 645 tis. Kč
- vyššími výnosy za vysílání reklamy + 151 986 tis. Kč

▪ vyššími výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů	+ 37 827 tis. Kč
▪ nižšími výnosy z prodeje dlouhodobého majetku	- 44 848 tis. Kč
▪ plněním ostatních výnosových položek	- 10 927 tis. Kč
Zvýšení celkem	+ 941 683 tis. Kč

Struktura výnosů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	2 529 382	3 337 027	807 645
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 123 620	1 264 180	140 560
vysílání sponzorovaných pořadů	197 540	235 367	37 827
ostatní tržby za vlastní výkony	323 941	329 510	5 569
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob výroby a výrobků	262 818	269 574	6 756
ostatní výnosy	159 386	102 712	-56 674
Výnosy celkem	4 596 687	5 538 370	941 683

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2006 celkem 3 337 027 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 807 645 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost koreluje s meziročním navýšením hodnoty odvysílaných pořadů z 1 786 235 tis. Kč na 2 527 611 tis. Kč, tj. o 741 376 tis. Kč a ze zvýšení dalších nákladů souvisejícím s plněním poslání České televize.

Vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
vysílání reklamy	1 041 720	1 193 706	151 986
vysílání teleshoppingu	63 568	52 953	-10 615
vysílání teletextu	18 332	17 521	-811
Celkem	1 123 620	1 264 180	140 560

Vzhledem k tomu, že v roce 2006 se, na rozdíl od předchozího roku, konaly sportovní akce velkého rozsahu (ZOH v Turíně a MS v kopané v Německu) a dále v souvislosti s vysokou naplněností reklamní kapacity při uspokojivé sledovanosti pořadů jsou realizované **výnosy z prodeje reklamního času** v porovnání s rokem 2005 o 151 986 tis. Kč vyšší, tj. zlepšeny o 14,6%.

Výnosy za **vysílání teleshoppingu** byly oproti předchozímu roku o 10 615 tis. Kč nižší, což koresponduje s plánovaným omezením vysílacího času pro tento produkt.

Vysílání sponzorovaných pořadů zaznamenává dlouhodobě rostoucí tendenci zájmu klientů, přičemž meziroční nárůst dosáhl 37 827 tis. Kč, což představuje 19,1%.

Ostatní tržby za vlastní výkony byly ve srovnání s předcházejícím rokem realizovány v objemu o 5 569 tis. Kč vyšším. Vyšší plnění výnosů z prodeje práv (+15 497 tis. Kč) ovlivnil prodej televizních pořadů komerčním televizním stanicím a částečně kompenzuje meziroční pokles výnosů z prodeje služeb (-30 977 tis. Kč). Snížení výnosů v oblasti služeb je důsledkem jednak nižšího objemu disponibilních kapacit uvolněných pro využití externími odběrateli v souvislosti s rozšířením vlastní výroby pořadů, jednak vyplývá ze změny ve způsobu zajišťování stravování zaměstnanců.

Naproti tomu podstatně vyšší plnění o 26 506 tis. Kč oproti roku 2005 vykázaly výnosy z kompenzací, což odpovídá meziročnímu zvýšení o 32,1%.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených i dokončených pořadů dosáhly v roce 2006 zlepšení pouze o 6 756 tis. Kč a jsou na srovnatelné úrovni s předcházejícím rokem.

Nižší plnění **ostatních výnosů** o 56 674 tis. Kč bylo v roce 2006 v meziročním srovnání ovlivněno zejména odprodejem dlouhodobého majetku, kdy výnosy z prodeje rekreačního objektu v Jevanech včetně pozemku a objektu Přívoz v TS Ostrava byly nižší o 46 877 tis. Kč, než odprodej EKO objektu v Praze na Kavčích horách realizovaný v roce 2005 za 67 177 tis. Kč. Zúčtování zákonných opravných položek k pohledávkám bylo v roce 2006 nižší o 5 089 tis. Kč oproti předchozímu období.

Plnění roku 2005 zlepšily i přijaté úroky z prodlení v souvislosti s úspěšnou celoplošnou upomínkovou akcí dlužných televizních poplatků, jejíž přínos v oblasti úroků z prodlení dosáhl o 19 495 tis. Kč více ve srovnání s rokem 2006. Avšak vzhledem k nárůstu objemu volných finančních prostředků v roce 2006 dosáhly přijaté bankovní úroky a kursové zisky ve srovnání s rokem 2005 v úhrnu zlepšení o 13 595 tis. Kč.

4.3.2. Náklady

Náklady zaznamenaly v roce 2006 nárůst oproti roku 2005 o 941 683 tis. Kč, tj. o 20,5%. Jejich zvýšení vyplývá z rozšíření výroby pro zabezpečení vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) byly vyšší o 471 303 tis. Kč a dále si vyžádaly rozšíření výrobních kapacit, což představuje vyšší technické vybavení, personální obsazení, a tím i větší provozní a mzdové a další související náklady. V úhrnu bylo použito pro výrobu a vysílání v roce 2006 o 924 260 tis. Kč, tj. o 24,6% více ve srovnání s předchozím obdobím.

Struktura nákladů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
osobní náklady	1 138 386	1 303 568	165 182
spotřebované nákupy	176 571	215 802	39 231
služby	2 357 791	2 977 970	620 179
daně, odpisy, opravné položky k pohledávkám	830 849	972 833	141 984
ostatní náklady	93 090	68 197	-24 893
NÁKLADY CELKEM	4 596 687	5 538 370	941 683

Objem vynaložených **osobních nákladů** zaznamenal oproti roku 2005 zvýšení o 165 182 tis. Kč, tj. o 14,5%. Z výše uvedených důvodů se v roce 2006 zvýšil průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců o 169,5 osob, přičemž průměrná mzda vzrostla v souladu s plánem o 7%.

Spotřebované nákupy byly ve srovnání s předcházejícím rokem vyšší o 39 231 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 22,2%. Vyšší nárůst zaznamenalo především pořízení drobného dlouhodobého majetku o 23 568 tis. Kč, a to v oblasti výroby pořadů (videokazety, výpravné prostředky), dále v oblasti technologického vybavení výrobní základny v souvislosti s modernizací výrobního procesu a informačního systému. Zvýšenou spotřebu pohonných hmot o 4 053 tis. Kč a energie o 5 931 tis. Kč ovlivnil rovněž růst cen.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2006 celkem 53,8% a oproti roku 2005 došlo ke zvýšení o 620 179 tis. Kč. Vyšší náklady souvisí především s rozsahem výroby pořadů a jedná se zejména o externí služby při výrobě pořadů (+137 314 tis. Kč), honoráře placené autorům a výkonným umělcům (+111 945 tis. Kč), nákup vysílacích práv (+85 221 tis. Kč) a zakázkovou výrobu pořadů (+63 138 tis. Kč).

Přímou vazbu na rozšíření výroby a vysílání má i nárůst nákladů na reprízné, jednak hrazené organizacím pro kolektivní správu (OSA, Intergram, DILIA), jednak provozovací honoráře hrazené přímo Českou televizí, kde bylo v úhrnu zúčtováno o 40 508 tis. Kč více ve srovnání s předcházejícím obdobím.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2006 dosáhly 836 585 tis. Kč, z čehož na šíření signálu připadá 586 308 tis. Kč. Rozpis nákladů na spojové náklady spolu s porovnáním srovnávaných ročních období je uveden v následujícím přehledu:

	(v tis Kč)		
	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
vysílací síť	532 126	586 308	54 182
příspěvková síť	15 640	16 452	812
mobilní přenosy	33 023	53 479	20 456
mezinárodní přenosy	26 244	29 197	2 953
telefony a faxy	22 102	24 487	2 385
náhrada České poště za inkaso tv poplatků	116 304	120 816	4 512
poštovní a ostatní spojové náklady	14 831	5 846	-8 985
Spojové náklady	760 270	836 585	76 315

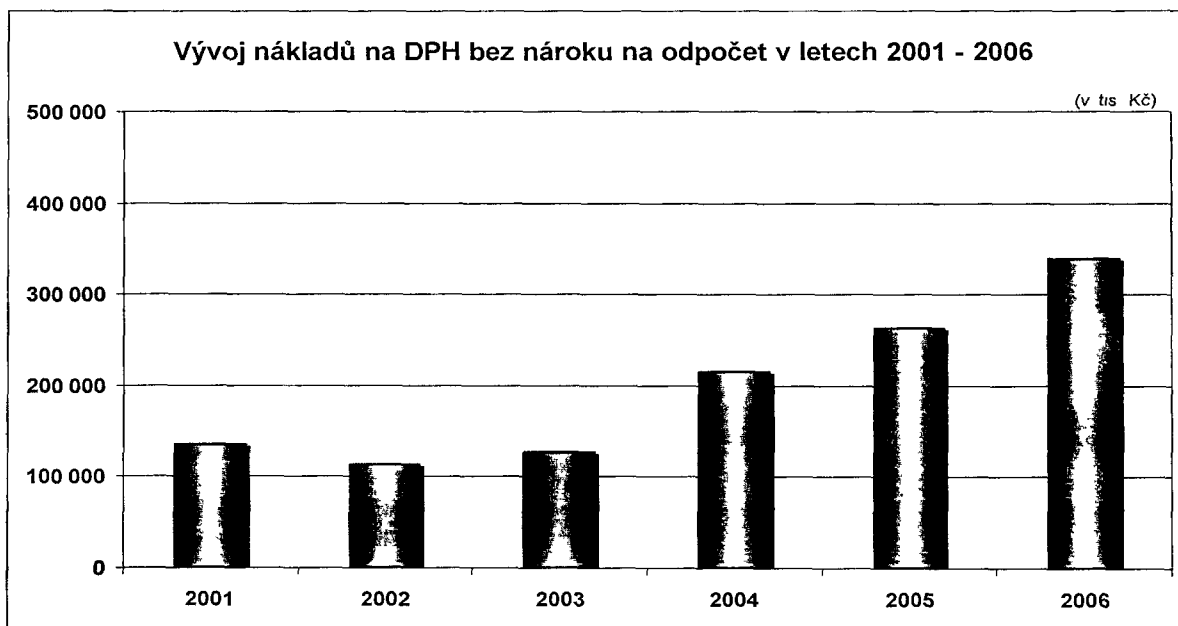
Nárůst nákladů na provoz vysílací sítě o 54 182 tis. Kč ovlivnilo zahájení pozemního digitálního šíření signálu vedle stávajícího analogového a zvýšený rozsah výroby a vysílání si vyžádal pronájem mobilních přenosových vozů ve větším rozsahu o 20 456 tis. Kč.

Objem skupiny nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** převyšuje čerpání roku 2005 o 141 984 tis. Kč, meziroční navýšení činí 17,1%.

	(v tis. Kč)		
	Skutečnost 2005	Skutečnost 2006	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	74 855
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	550 468	620 472	70 004
<i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>	<i>187 981</i>	<i>234 083</i>	<i>46 102</i>
ostatní	16 936	14 061	-2 875
celkem	830 849	972 833	141 984

Jedná se především o odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku s nárůstem o 70 004 tis. Kč, z toho 46 102 tis. Kč připadá na odpisy ocenitelných práv. Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu; přitom meziroční nárůst dosáhl 74 855 tis. Kč.

Vývoj nákladů na DPH bez nároku na odpočet je uveden v následujícím přehledu:



	(v tis. Kč)					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
DPH bez nároku na odpočet	135 325	113 123	126 385	215 268	263 445	338 300

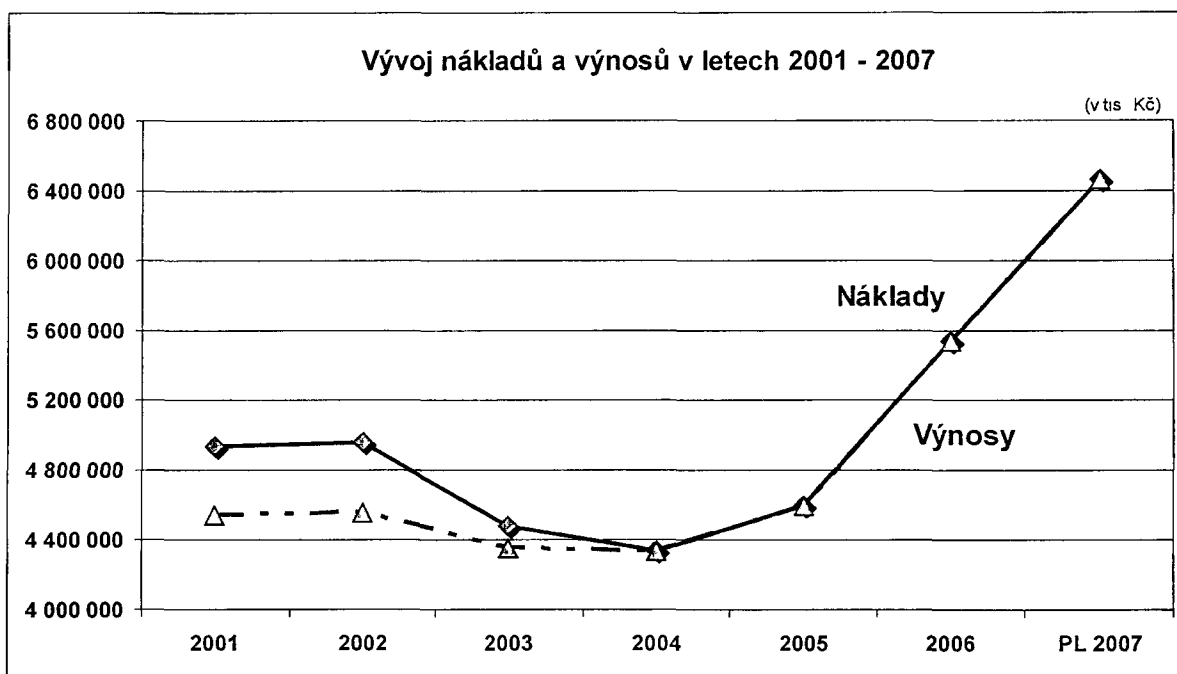
Ostatní náklady byly v roce 2006 čerpány částkou 68 197 tis. Kč, tj. v objemu o 24 893 tis. Kč nižším ve srovnání s rokem 2005. Důvodem byly náklady vynaložené v roce 2005 v souvislosti s uspořádáním celoplošné upomínkové akce proti neplatičům

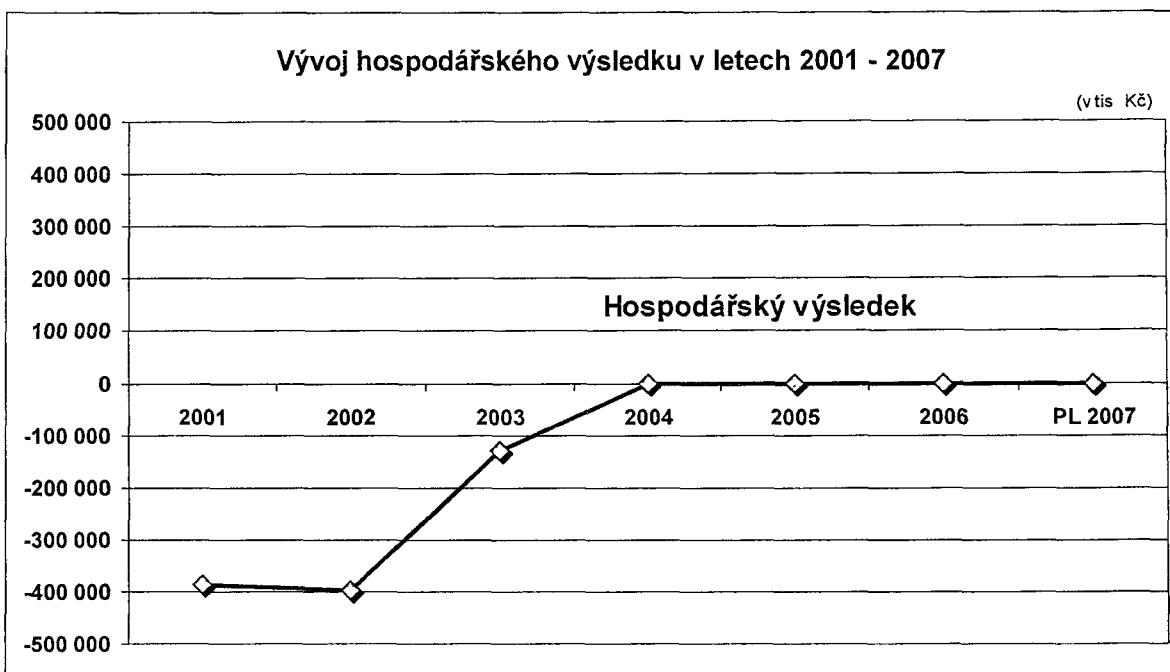
televizních poplatků. Ostatní složky byly čerpány na srovnatelné úrovni s předcházejícím rokem.

4.4. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize má zpracovány Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje na roky 2006 – 2010. V dimenzích stanovených Dlouhodobým plánem ekonomického rozvoje byl zpracován Rozpočet na rok 2006 a 2007. Tím byly vytvořeny předpoklady pro zabezpečení postupného přechodu z analogového na digitální vysílání České televize. Rozpočtově zajištěna však není komplexní digitalizace pořadů archivu České televize.

Jak vyplývá z přehledu vývoje hlavních ukazatelů hospodaření uvedeného v Příloze č. 2.4, zavedení nového systému řízení současným vedením České televize umožnilo nastartovat zásadní obrat v ekonomice. V letech 2001 a 2002 hospodařila Česká televize se ztrátou dosahující vždy téměř 400 mil. Kč a v roce 2003 byla podle předběžných propočtů očekávána ztráta přesahující 300 mil. Kč. Tu se podařilo výrazně snížit na 129,8 mil. Kč a od roku 2004 je hospodaření České televize vyrovnané.





(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	PL 2007
Náklady	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
Výnosy	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
Hospodářský výsledek	-387 015	-398 784	-129 820	0	0	0	0

Vzhledem k tomu, že v Rozpočtu České televize nebyly plánovány obraty z obchodování s krátkodobými cennými papíry (CP), ale pouze zisk z této činnosti, pro účely hodnocení hospodaření (porovnání rozpočtu se skutečností a porovnání skutečností jednotlivých let) se vylučuje z objemu nákladů a výnosů vykazovaného v účetnictví pořizovací hodnota prodaných krátkodobých CP, tj. snižují se náklady i výnosy o hodnotu účtu 553, která činila:

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
prodané CP	1 190 248	1 147 797	652 006	128 368	0	0

Od roku 2005 již Česká televize neměla v držení žádné dlužné cenné papíry.

Zásadní vliv na ekonomické ukazatele hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 Sport v roce 2006. Kromě toho Česká televize v roce 2005 začala naplňovat nová ustanovení zákona o České televizi, která jí ukládají šířit signál nejen v podobě tradičního pozemního analogového vysílání, ale také formou pozemního digitálního vysílání, tzv. multiplexu veřejné služby.

Tím došlo od roku 2005 k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si však vyžádalo i rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů. Přes tuto skutečnost nedochází v roce 2006 ke zvyšování průměrných

nákladů na hodinu výroby pořadů, naopak ty od roku 2001 vykazují soustavný pokles, který v roce 2005 dosáhl 37,6% a v roce 2006 obdobně 37,8%. Pozitivní trend má i vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2005 vykazoval 4,3 hodiny a v roce 2006 4,9 hodiny ve srovnání s rokem 2001, kdy na jednoho zaměstnance připadalo 2,5 hodiny vyrobených pořadů.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	PL 2007
Výroba pořadů (v hod.)	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	13 400,0
Náklady (v tis. Kč)	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 464 200
Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4	421,9	482,4

V plánu na rok 2007 dochází ke zvýšení ukazatele celkových nákladů České televize na 1 hodinu výroby pořadů o 14,3% oproti předchozímu roku. Důvodem je jednak vyšší vklad do výroby pořadů za účelem zvýšení kvalitativní úrovně pořadů spolu s výrazným rozšířením náročné výroby (dramatická tvorba, dokumenty, pohádky). Přímé náklady na výrobu jsou plánovány oproti skutečnosti roku 2006 o 333 436 tis. Kč více. Současně dochází k rozšíření regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů.

Vzhledem k tomu, že ukazatel zahrnuje veškeré náklady České televize, jsou dalším důvodem nové aktivity zejména rozsáhlé soudní vymáhání dlužných poplatků, na které je pro rok 2007 rozpočtováno ve výši 142,6 mil. Kč s návratností převážně v roce 2007. Rozšíření služby veřejnosti je realizováno prostřednictvím vydávání vlastního časopisu ČT+, jehož základním předpokladem je rozpočtová rovnováha. Nezanedbatelná je i nová koncepce webových stránek České televize a rozšíření zpravodajského portálu ČT24. Kromě toho náklady o 131 500 tis. Kč zvyšuje DPH, u které nelze uplatnit nárok na odpočet.

5. INVESTIČNÍ ČINNOST

Pořizování investic bylo v předchozích letech značně omezováno, čímž došlo k postupnému zastarávání výrobní základny a ke zvyšování její odepsanosti. Na pořízení investic nebylo ze zúčtovaných odpisů v letech 1999 – 2004 použito cca 710 mil. Kč, koeficient odepsanosti v kategorii strojů a zařízení tak dosáhl 84,3%. Od roku 2003 dochází k postupnému vyrovnávání, přičemž v roce 2005 bylo nad rámec odpisů dlouhodobého majetku zapojeno dalších 36 mil. Kč.

Pro rok 2006 navrhla Česká televize za účelem obnovy a modernizace technologie kromě zapojení plné výše odpisů dlouhodobého majetku v hodnotě 384 mil. Kč pro financování investic použití dalších volných finančních prostředků v objemu 66 mil. Kč. Plán investic jako součást Rozpočtu České televize byl schválen Radou ČT dne 18. ledna 2006 ve výši 450 mil. Kč. Investiční výdaje za rok 2006 byly vykázány v objemu 431 754 tis. Kč a byly kryty odpisy dlouhodobého majetku ve výši 386 389 tis. Kč a volnými finančními prostředky v objemu 45 365 tis. Kč.

Plán investic byl v roce 2006 plněn na 95,9%, nepoužito zůstalo 18 246 tis. Kč. V nevyčerpaných prostředcích byla zahrnuta rezerva vytvořená pro havarijní účely v objemu 3 751 tis. Kč, úspory z realizovaných nákupů oproti plánu dosáhly 9 280 tis. Kč, takže na vrub neplnění plánu připadá pouze objem 5 215 tis. Kč.

Prioritou roku 2006 bylo pořízení televizní technologie související s rozvojem vysílání zpravodajského programu ČT24 a se zařazením nového sportovního programu ČT4 Sport do zemského digitálního a satelitního vysílání a stavební příprava pro realizaci změny technologie vysílání v roce 2007.

V roce 2006 byla zahájena realizace projektu digitálního archivu, řešící přechod od analogové formy archivu, užívající klasické programové nosiče, k podobě využívající všech předností moderní informační technologie. Tento velmi rozsáhlý projekt, s horizontem realizace několik let, byl zahájen v roce 2006 vypsáním výběrového řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

V TS Brno a TS Ostrava probíhaly rovněž technologické změny, jejichž cílem byl především rozvoj televizní technologie pro zpravodajskou výrobu, jednak vlastní postprodukční technologie, tak i další rozšiřování možností exteriérové zpravodajské výroby.

Kromě toho zahájilo TS Brno jednání a přípravné práce související s výstavbou nového studia. Byly provedeny první lokální a prostorové studie a vytipovány lokality vhodné pro výstavbu; další činnosti byly přesunuty do roku 2007.

Investiční výdaje v roce 2006 dosáhly 431 754 tis. Kč v následující struktuře:

▪ nákup kusových investic	185 765 tis. Kč
▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí	198 322 tis. Kč
▪ nehmotné investice pro informační systém	47 667 tis. Kč

Oproti roku 2005 bylo proinvestováno o 33 158 tis. Kč více, tj. o 8,3%. Při pořizování investic postupovala Česká televize v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Od roku 2004 jsou v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž **licence – ocenitelná práva** s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výroba pořadů s prodejem, zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce. **Ocenitelná práva** byla v roce 2006 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 273 216 tis. Kč.

6. TELEVIZNÍ POPLATKY

6.1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od září 2005 řídí novým zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb., a který mimo jiné upravil výši televizního poplatku. Od října 2005 se televizní poplatek zvýšil ze 75 na 100 Kč a od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně. Pro následující léta počínajíc od 1. 1. 2008 bude sazba televizního poplatku zvýšena na 135 Kč měsíčně. Současně s tím však je omezeno reklamní vysílání na 0,5% denního vysílacího času v roce 2007 a od roku 2008 nebude do vysílání České televize zařazována reklama a teleshopping s výjimkou reklamy zařazované do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním sportovní či kulturní události.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2006 využilo této možnosti 58 549 poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede od října 2004 výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených České poště i operativnější a efektivnější přístup k dlužníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, je případ předán oddělení vymáhání televizních poplatků, které zašle dlužníkovi další výzvu k úhradě. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2006 vyinkasovala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 4 112,1 mil. Kč, z této částky připadá na:

- | | |
|---|-----------------|
| ▪ televizní poplatky | 4 103,7 mil. Kč |
| ▪ přírážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů | 8,4 mil. Kč |

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 3.1*, přehled příjmů z televizních poplatků v *Příloze č. 3.5*.

6.2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2006 se podařilo udržet rostoucí trend počtu evidovaných televizních přijímačů, kdy k zásadnímu obratu došlo od roku 2005. K 31. 12. 2006 evidovala Česká televize celkem 3 517 252 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2006 se jejich počet zvýšil o 72 123, což představuje nárůst o 2,1%.

Přitom za účelem zpřesnění evidence došlo v roce 2006 k revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazeni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku a dále poplatníci platící prostřednictvím SIPO, kteří měli předepsán na rozpisu jen poplatek za televizní přijímač nebo za televizní a rozhlasový přijímač. Na základě této revize došlo ke snížení o 33 761 evidovaných přijímačů, z toho na fyzické osoby připadá 25 247 a na právnické osoby a fyzické osoby podnikající 8 514 televizních přijímačů.

U fyzických osob byl za rok 2006 zaznamenán celkový přírůstek 65 955 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke zvýšení počtu o 48 403 přijímačů (nárůst o 1,5%) a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2006 k přírůstku o 17 552 přijímačů (zvýšení o 43%).

Mezi hlavní důvody nárůstu počtu evidovaných domácností lze přičíst vliv medializace problematiky vymáhání dlužných poplatků. Druhá vlna vymáhání se rozběhla v únoru 2006, první exekuce dlužníků proběhly pak v srpnu. Česká televize v roce 2006 rovněž využívala aktivní přístup k televizním poplatníkům. Na základě zákonem umožněného porovnání dat s Českým rozhlasem bylo v roce 2006 vyzváno k přihlášení 50 tisíc potenciálních poplatníků, z nichž se přihlásilo asi 11 tisíc nových poplatníků.

I v roce 2006 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Ukazuje se, že již třetím rokem fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících bylo za rok 2006 přihlášeno do evidence 6 168 televizních přijímačů. Přírůstku bylo dosaženo hlavně díky oslovení potenciálních poplatníků televizního poplatku z řad právnických osob a podnikatelů, které oddělení správy a evidence televizních poplatků uskutečnilo v červnu a červenci 2006. Výsledkem této akce byl nárůst o 4 tisíce poplatníků a zvýšení počtu evidovaných televizních přijímačů téměř o 8 tisíc.

Přílohy č. 3.2 a 3.4 sledují vývoj počtu evidovaných příjemců a Příloha č. 3.3 uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

6.3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizaci dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

V útvaru televizních poplatků pracují dvě oddělení: oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků.

Pracovníci **oddělení správy a evidence** televizních poplatků zpracovávají evidenční listy (přihlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2006 oddělení správy a evidence provedlo opakovaně upomenutí dlužníků a rozeslalo celkem 42 tisíc upomínek, z toho 12 tisíc přes e-mail. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak domácnosti. Úspěšnost upomínání činila v průměru 33%, což odpovídá úhradě dlužných televizních poplatků ve výši 21 mil. Kč. Při upomínání poplatníků vlastnicích dekodovací kartu pro příjem programů České televize, byly tyto karty dlužníkům po upozornění vypnuty. V této skupině dlužníků bylo dosaženo asi 65% úspěšnosti při upomínání.

Pracovníci **oddělení vymáhání** televizních poplatků zajišťovali v roce 2006 rozsáhlé a složité agendy týkající se obecné problematiky vymáhání televizních poplatků (řešení konkrétních požadavků dlužníků, odpovědi na telefonické a e-mailové dotazy, spolupráce s advokátními kancelářemi atd.).

V březnu 2006 bylo tímto oddělením odesláno 1 800 upomínek dlužníkům televizních poplatků a následně zažalováno prostřednictvím pověřených advokátů 929 poplatníků. Tato pilotní akce prověřila veškeré nastavené procesy, včetně spolupráce s vybranými advokátními kancelářemi. Zjištěné zkušenosti byly použity při hromadných žalobách v roce 2007 a budou využívány i v dalších letech.

Během měsíce června a října bylo upomenuto celkem 100 tisíc dlužníků, kteří nezaplatili na výzvu z května roku 2005. Na tyto upomínky bylo celkem uhrazeno 15,5 mil. Kč. Průběžně je sledován vývoj pilotních 929 případů zažalovaných v dubnu roku 2006, především z pohledu efektivity nařízených exekucí.

Kontrolní, resp. inspekční činnost, byla prováděna inspektorem od II. pololetí roku 2006. Jeho činnost se soustředila především na vyhledávání neevidovaných poplatníků z řad právnických osob a podnikatelů, u kterých se předpokládá větší množství televizních příjemců. Touto inspekční činností bylo v roce 2006 získáno celkem 1 228 nově přihlášených televizních příjemců. K zaplacení přírážky k poplatkům v celkové výši 7,5 mil. Kč bylo vyzváno 77 subjektů, přičemž do konce roku 2006 již bylo uhrazeno okolo 1 mil. Kč. V oddělení pracují od poloviny roku 2006 také 2 právníci, kteří se zabývají soudní agendou vymáhání přírážek a s tím související návazné činnosti. Během roku 2006 získalo oddělení vymáhání televizních poplatků na přírážkách k poplatkům vyměřených před rokem 2006 částku přes 5 mil. Kč.

6.4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení zákonného poslání, tj. jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven interním předpisem.

V roce 2006 byla zúčtována tvorba fondu	4 147 038 tis. Kč
Čerpání fondu dosáhlo	3 337 027 tis. Kč
<hr/>	
Nepoužito zůstalo	810 011 tis. Kč
Rozpuštění dohadné položky – snížení fondu	- 43 568 tis. Kč
Výsledné zvýšení fondu za rok 2006	766 443 tis. Kč
<hr/>	
Zůstatek fondu televizních poplatků k 31. 12. 2006	2 384 392 tis. Kč
<i>z toho na pohledávky a dohadné účty připadá</i>	<i>199 965 tis. Kč</i>
<hr/>	
Disponibilní prostředky činí	2 184 427 tis. Kč

Disponibilní prostředky fondu televizních poplatků jsou zdrojem aktiv pro:

(v tis. Kč)

	stav k 31. 12. 2006
Nedokončenou výrobu	494 983
Dokončené a neodvysílané pořady	217 777
Licence (snížené o zúčtované oprávký)	331 381
Nedokončený DNM (licence)	103 701
Peněžní prostředky	1 036 585
c e l k e m	2 184 427

7. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

7.1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky vykazuje Česká televize za rok 2006 vyrovnaný výsledek hospodaření.

Účetní výkazy a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy auditora o ověření účetní závěrky k 31. 12. 2006**, jsou uvedeny v Příloze č. 4 této zprávy.

Česká televize nevytváří hospodářský výsledek, ze kterého by mohla v souladu s obecně závaznými předpisy financovat přiděl do sociálního fondu. Z toho důvodu jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny z prostředků Rozpočtu České televize. Rozpočet sociálních výloh na rok 2006 pro jednotlivá studia byl stanoven v souladu s platnou Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2006 až 2007 ve výši 2% ze mzdových nákladů za rok 2005 a činil 16 079 tis. Kč.

Zůstatek sociálního fondu je k 31. 12. 2006 vykázán ve výši 23 589 tis. Kč. Jedná se o nevyčerpané přiděly z předchozích období zvýšené o tržby z odprodeje rekreačního objektu Habří pořízeného z prostředků sociálního fondu ve výši 2 593 tis. Kč a splátky půjček poskytnutých ze sociálního fondu v částce 616 tis. Kč.

7.2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka České televize za rok 2006 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Nörr Stiefenhofer Lutz CZ Consulting, s.r.o., která účetní závěrku schválila **bez výhrady**. Dle výroku auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2006 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice. Výrok obsahuje pouze upozornění, tak jako v předcházejících letech na skutečnost, že platná legislativa neumožňuje vytvářet rezervy vztahující se k doměrku daňového penále. Jedná se o:

- negativní dopad dosud nevyměřeného daňového penále v souvislosti s podáním dodatečného daňového přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 1998 a 2001; jeho výše je odhadována na 44,4 mil. Kč.

Uvedené riziko vztahující se k doměrku daňového penále, na které Česká televize nemůže vytvářet rezervy, je vzhledem k vyčíslenému objemu a dalším zdrojům České televize nevýznamné a bez dopadu na vyrovnané hospodaření.

Významnější riziko pasivních soudních sporů z minulých let bylo eliminováno, kdy společnost Veolia Water Česká republika, s.r.o. se domáhala zadostiučinění ve výši 200 mil. Kč za odvysílání 3 reportáží v pořadu Fakta. Dne 19. 4. 2007 vzala společnost žalobu na ochranu dobré pověsti zpět a soudní spor tak skončil bez finanční náhrady od České televize.

Zpráva auditora tvoří *Přílohu č. 5.1*.

Za rok 2006 nedosáhla Česká televize kladného základu pro stanovení daně z příjmů právnických osob, takže tato daň vyměřena nebyla.

8. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

8.1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2007

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2007 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. V Rozpočtu jsou dále zohledněny záměry stanovené Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2006 – 2010.

Zákon o České televizi stanoví zdroje k financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a dále příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Do Rozpočtu České televize na rok 2007 je zapracováno zvýšení televizního poplatku dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, a to od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně se současným omezením vysílání reklamy na 0,5% denního vysílacího času.

Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu nákladů na činnost vymezenou zákonem věnuje vedení České televize zvýšenou pozornost podnikatelské činnosti spolu se zaměřením na vyhledávání nových podnikatelských záměrů. K těmto aktivitám patří kromě stávajících činností zejména výrazné rozšíření vydavatelské činnosti České televize, prodej licencí pro knižní vydání a merchandisingové užití, využití obchodu e-Shop.

Úkolem Programu digitalizace České televize je zabezpečit postupný přechod z analogového vysílání na vysílání digitální. Současně s tím je nezbytný i přechod na nové výrobní technologie. V roce 2007 bude rozšířeno pozemní digitální vysílání na další oblasti, a to Domažlice, Ústí nad Labem a Trutnov. Po přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžně analogové i digitální vysílání.

Pro rok 2007 byla vypracována koncepce rozvoje webu České televize, jejímž cílem je rozšířit službu divákům, umožnit přístup k informacím, a tím i zvýšit jeho obchodní potenciál. Záměr vychází ze skutečnosti, že v minulých letech byl zaznamenán prudký růst zájmu o webovou stránku České televize.

Rozpočet České televize na rok 2007 zabezpečuje vysílání 4 kanálů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4 Sport.

Rozpočet České televize na rok 2007 byl sestaven jako vyrovnaný v celkovém objemu 6 464,2 mil. Kč nákladů a výnosů. Rada ČT schválila na svém jednání dne 10. ledna 2007 Návrh rozpočtu České televize na rok 2007 předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991Sb., o České televizi, ve znění zákona č. 82/2005 Sb.

8.2. VÝROBA POŘADŮ

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly do Rozpočtu zapracovány ve výši 2 100,0 mil. Kč, takže do výroby pořadů bude investováno dalších 300,0 mil. Kč nad úroveň plánovanou na rok 2006.

Vyšší vklady do výroby pořadů se po zohlednění nárůstu z roku 2006 projevují především u dětské, publicistické a dokumentární tvorby a dále je posíleno zpravodajství spolu

s aktuální publicistikou. Vložené prostředky cíleně směřují ke zlepšení programové nabídky, zejména do přípravy premiérových pořadů pro hlavní vysílací čas. Zvýšená pozornost ze strany České televize je věnována rozšíření regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů o Peking, Košice a Vídeň.

Prostředky výrobního úkolu zabezpečí profinancování 13 400 hodin pořadů. Umožní naplnění vysílacího schématu všech 4 programů České televize, zajistí předvýrobu cyklických a dlouhodobých pořadů, zejména v oblasti dramatické tvorby, sběrných dokumentů a vkladů do výroby distribučních filmů na podporu české kinematografie. Ve srovnání s Prováděcím plánem na rok 2006 je výroba pořadů plánovaná pro rok 2007 vyšší o 750 hodin.

8.3. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2007 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 6 464,2 mil. Kč. Z tohoto objemu připadá na:

vysílání reklamy	723,6 mil. Kč
ostatní výnosy	780,0 mil. Kč
změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	249,9 mil. Kč
čerpání fondu televizních poplatků	4 710,7 mil. Kč

Čerpání fondu televizních poplatků k úhradě účelově vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhne v roce 2007 částky 4 710,7 mil. Kč. Na celkovém financování se tak televizní poplatky podílí 72,9%. Oproti skutečnosti roku 2006, která činila 60,3% dochází v důsledku omezení vysílání reklamy v České televizi ke zvýšení tohoto poměru.

Z porovnání plánované tvorby a čerpání fondu televizních poplatků vyplývá, že z vyinkasovaných poplatků nebude v roce 2007 použito ke krytí provozních nákladů 279,3 mil. Kč. Z těchto prostředků bude umožněno profinancovat v roce 2007 pořízení investic v částce 115 mil. Kč nad rámec odpisů dlouhodobého majetku. Zbývající prostředky budou k dispozici České televizi pro následující období, a tím Česká televize vytváří finanční prostředky pro další rozvoj, digitalizaci a úhradu náročných investičních záměrů.

Z tržeb za vlastní výkony jsou nejpodstatnější výnosy za vysílání reklamy. Vzhledem k omezení limitu reklamy pro Českou televizi z 1% na 0,5% vysílacího času, dochází k výraznému snížení plánovaných výnosů na 723,6 mil. Kč, což je o 325,8 mil. Kč méně oproti plánovaným výnosům na rok 2006.

Tržby z prodeje služeb zůstávají přibližně na úrovni skutečnosti roku 2006, kdy vzhledem k výraznému rozšíření výroby a tím i vysokému využití vlastních technických kapacit nelze předpokládat uvolnění dalších kapacit pro prodej externím zákazníkům. Úbytek tržeb v této oblasti vyrovnávají výnosy z rozšířených aktivit obchodního útvaru, zejména z vydavatelské činnosti.

8.4. NÁKLADY

Vzhledem k vyrovnanému Rozpočtu České televize na rok 2007, byl rozpočet nákladů schválen rovněž v objemu 6 464,2 mil. Kč; zvýšení oproti Rozpočtu na rok 2006 činí 778,2 mil. Kč.

Kromě posílení plánovaných nákladů na výrobu pořadů – výrobního úkolu o 300,0 mil. Kč a rozšíření výrobních kapacit a nákladů obslužných útvarů nezbytných k realizaci zvýšeného rozsahu výroby, zabezpečuje rozpočet krytí nárůstu nákladů zejména u DPH bez nároku na odpočet, který dosáhl 134,8 mil. Kč. V souvislosti s rozšířením investováním do nových technologií a nehmotného majetku – licencí dochází ke zvýšení odpisů dlouhodobého majetku o 61,0 mil. Kč.

Pro rok 2007 připravila Česká televize rozšíření služby veřejnosti s cílem prezentace pořadů České televize a zvýšení informovanosti diváků o programových záměrech. Do této oblasti spadá zejména vydávání vlastního časopisu ČT+ spolu s rozšířením webových stránek České televize. Významné jsou i náklady, které budou vloženy do vymáhání televizních poplatků s předpokládanou návratností z převážné části v roce 2007.

V oblasti hmotné zainteresovanosti jsou pro rok 2007 rozepsány mzdové prostředky v objemu o 94 mil. Kč vyšším, tj. o 10% ve srovnání s plánovanou úrovní roku 2006. Je zde zohledněn jednak nárůst průměrné mzdy o 6% v souladu s Dlouhodobým plánem ekonomického rozvoje a Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2007 – 2008, jednak 4% nárůst počtu zaměstnanců související s růstem výroby, rozšířením zpravodajství a aktivit ke zkvalitnění veřejnoprávní služby poskytované divákovi. V nárůstu průměrné mzdy o 5% jsou promítnuty v celoročním objemu změny realizované v průběhu roku 2006. Jedná se o valorizaci mezd, úpravy mezd v souvislosti s vyrovnáním výdělkových úrovní a o změny v systému odměňování daných novým zákoníkem práce. Zbývající nárůst o 1% umožní plošnou valorizaci mezd pracovníků České televize od 1. 7. 2007 o 2%.

8.5. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Prováděcí plán České televize na rok 2007 předpokládá vyšší inkaso televizních poplatků o 279,3 mil. Kč oproti plánovanému čerpání fondu televizních poplatků. Z této úspory bude použito 115,0 mil. Kč na pořízení dlouhodobého majetku v roce 2007 nad rámec plánované výše odpisů a zbývající část umožní vytvoření dalších zdrojů.

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA Č. 1 K BODU Č. 2.2.

- 1.1. Organizační schéma k 31. 12. 2006**

PŘÍLOHA Č. 2 K BODU Č. 4.2. AŽ 4.4.

- 2.1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2006**
- 2.2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize**
- 2.3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2005 – 2006**
- 2.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2001 – 2006**
- 2.5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2006**

PŘÍLOHA Č. 3 K BODU Č. 6.1. A 6.2.

- 3.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků**
- 3.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2006**
- 3.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2001 – 2006**
- 3.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2006**
- 3.5. Úhrady televizních poplatků v roce 2006**

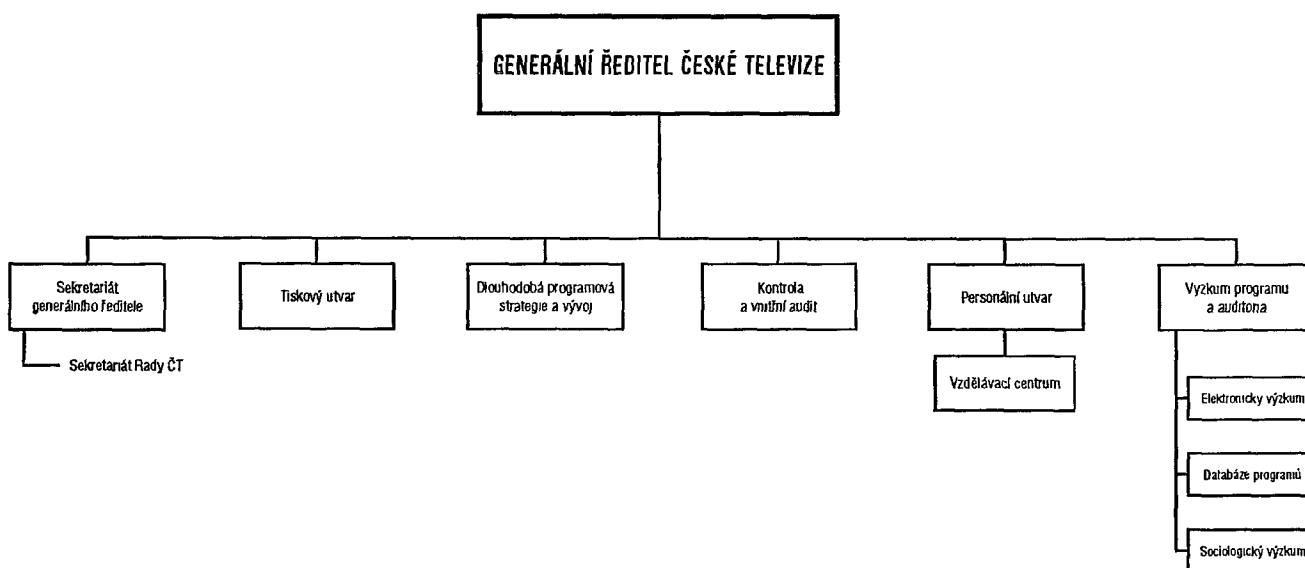
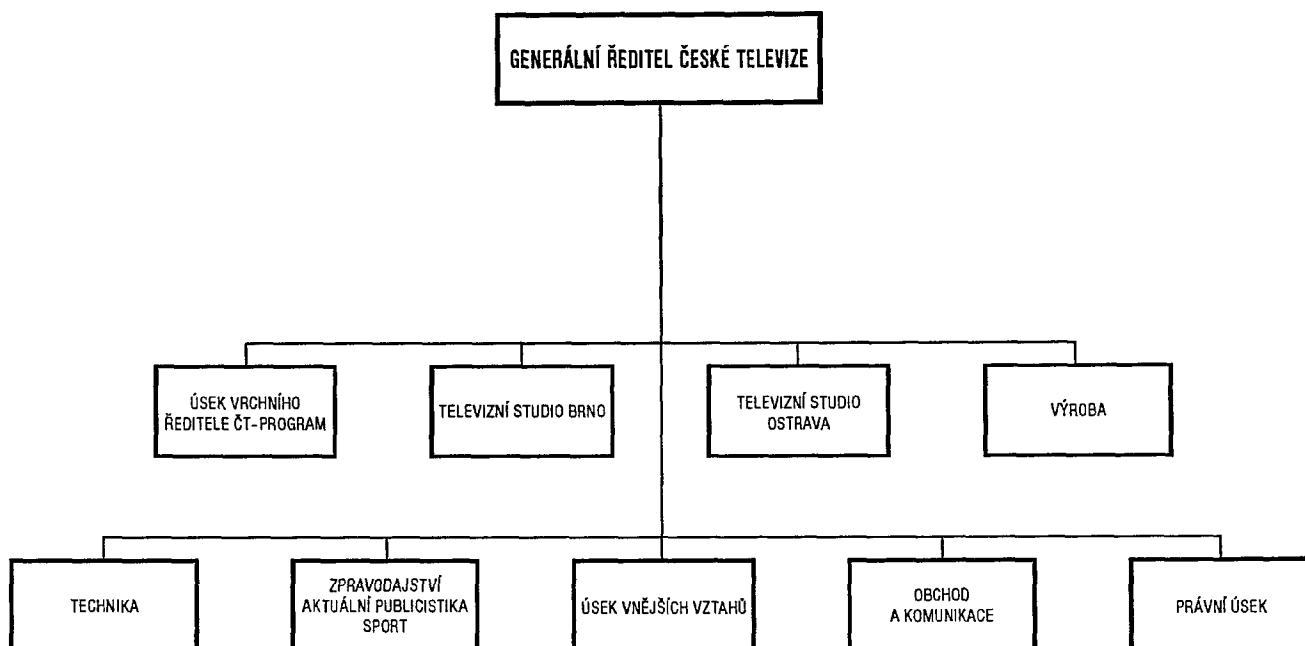
PŘÍLOHA Č. 4 K BODU Č. 7.1.

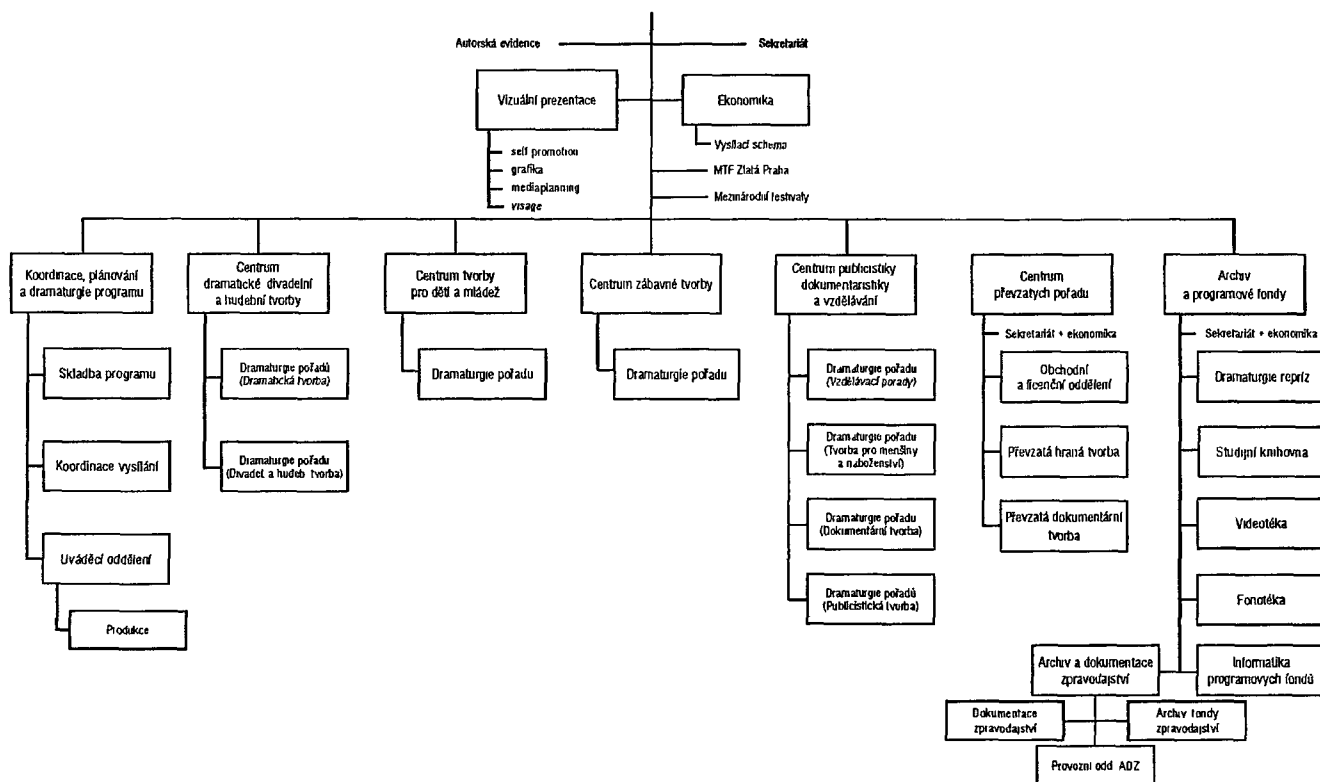
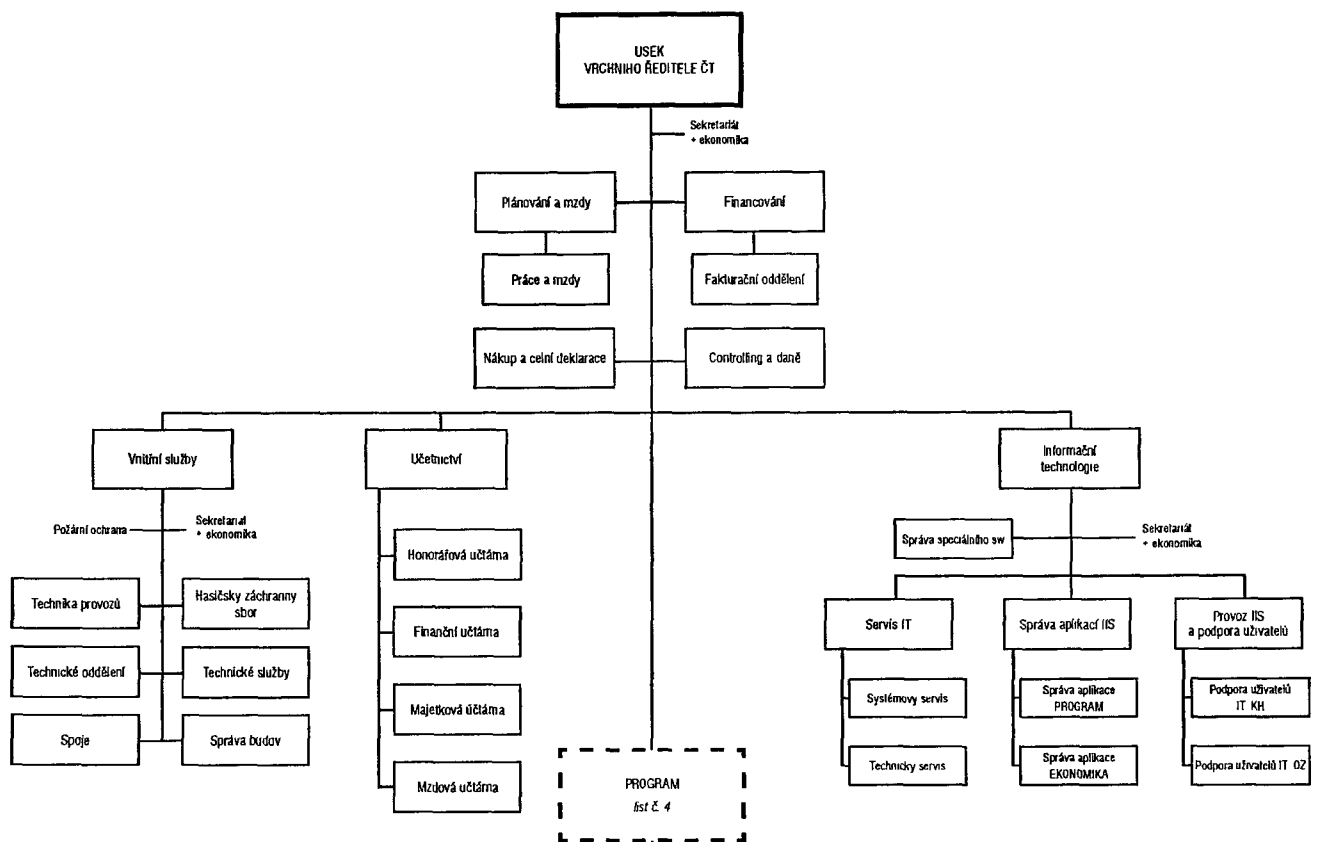
- 4.1. Účetní výkazy České televize za rok 2006**
- 4.2. Příloha k účetní závěrce**

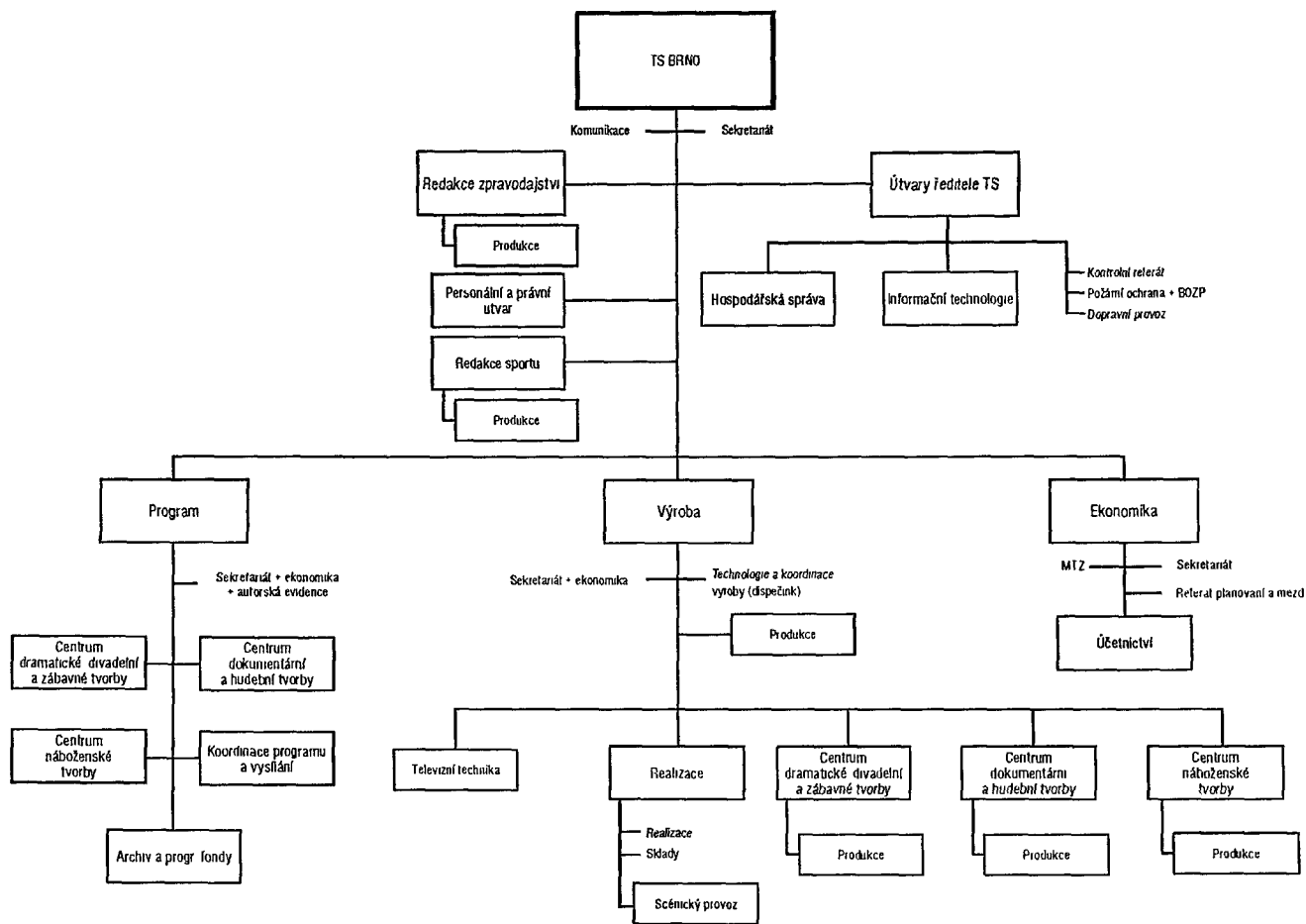
PŘÍLOHA Č. 5 K BODU Č. 7.2.

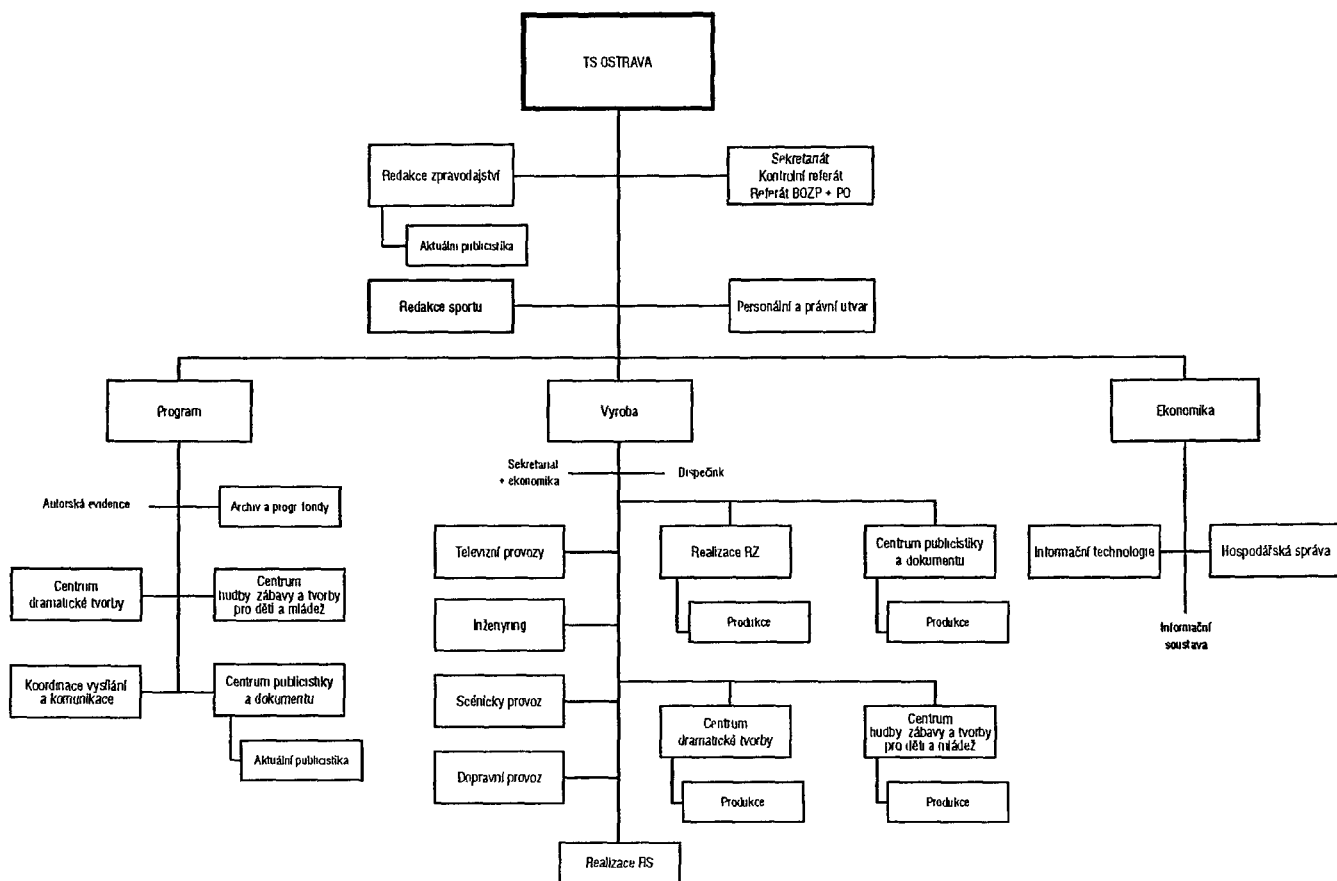
- 5.1. Zpráva auditora pro Radu České televize**

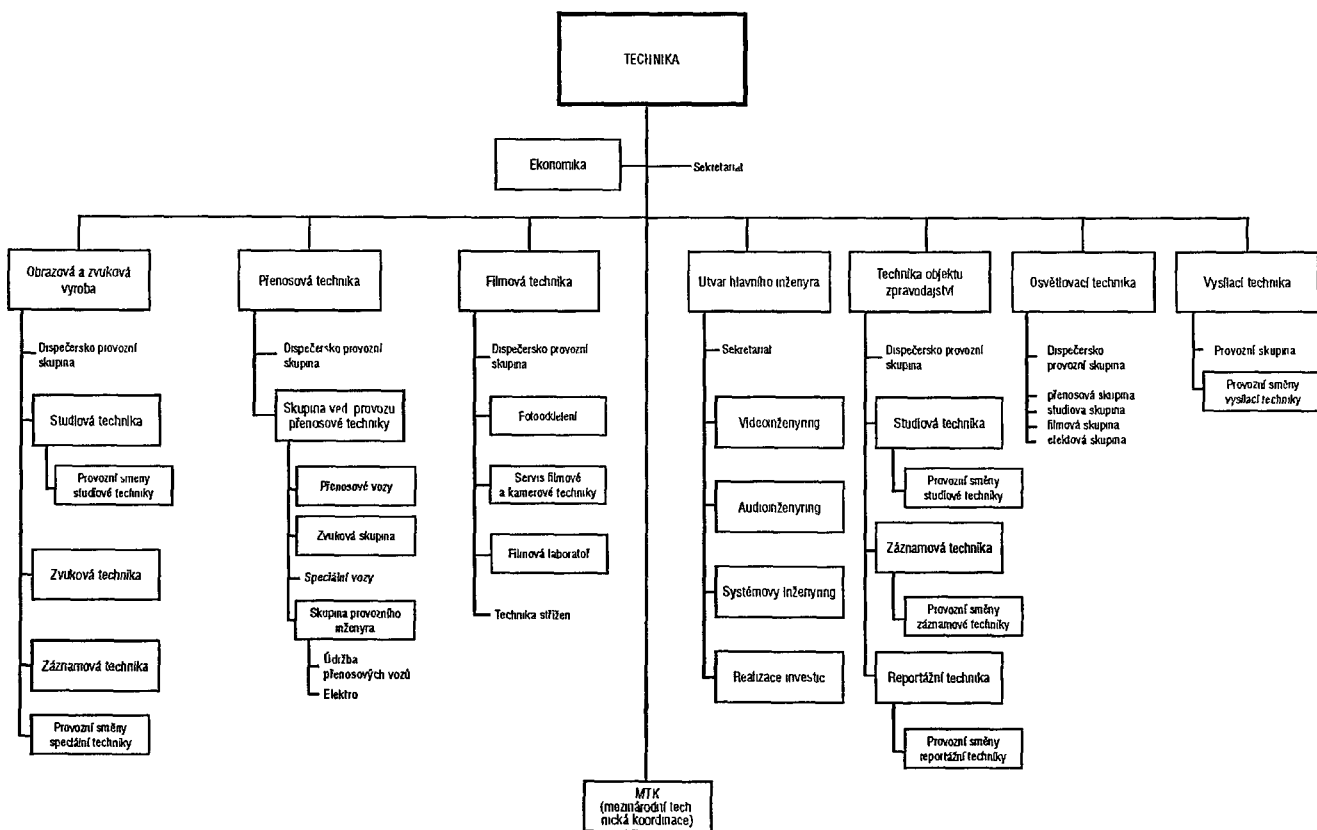
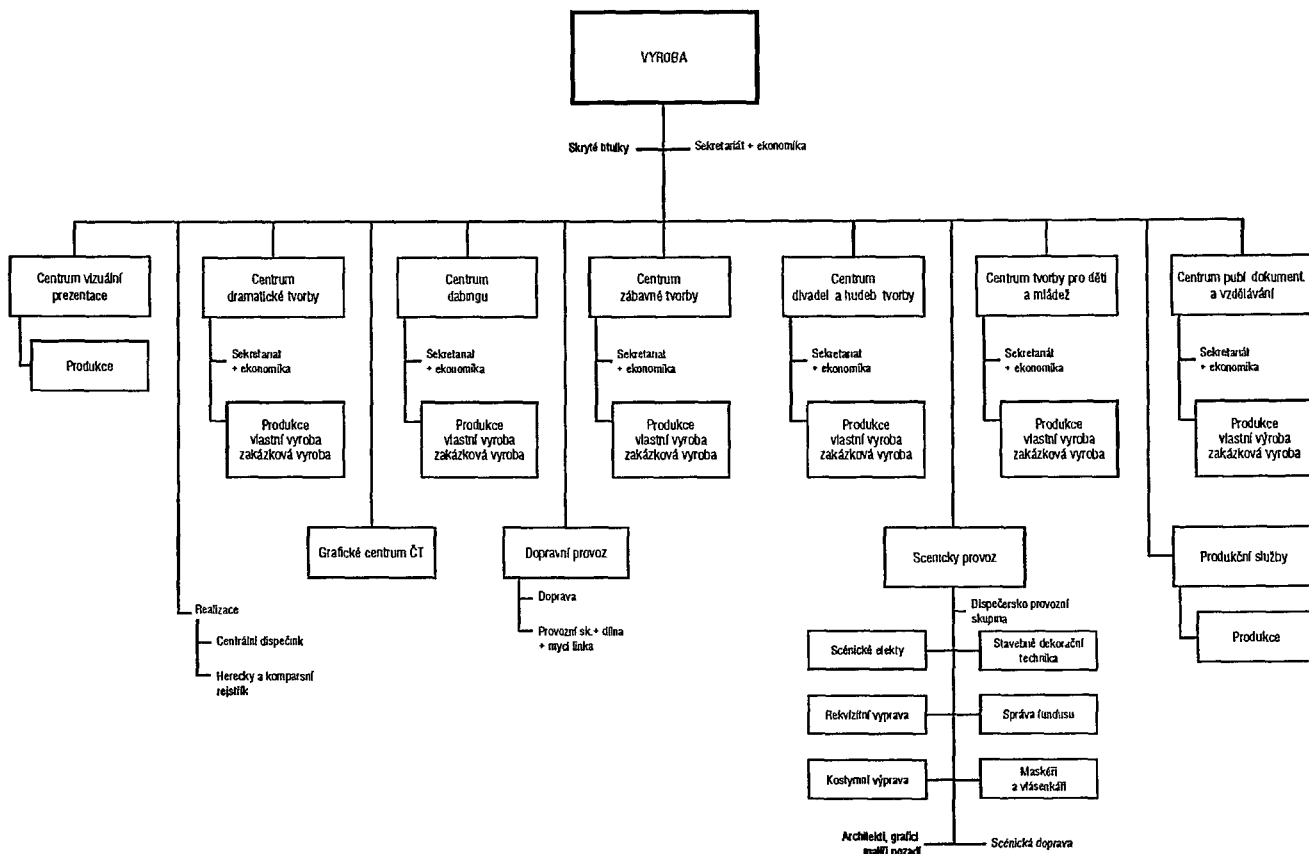
1.1. ORGANIZAČNÍ SCHÉMA k 31. 12. 2006

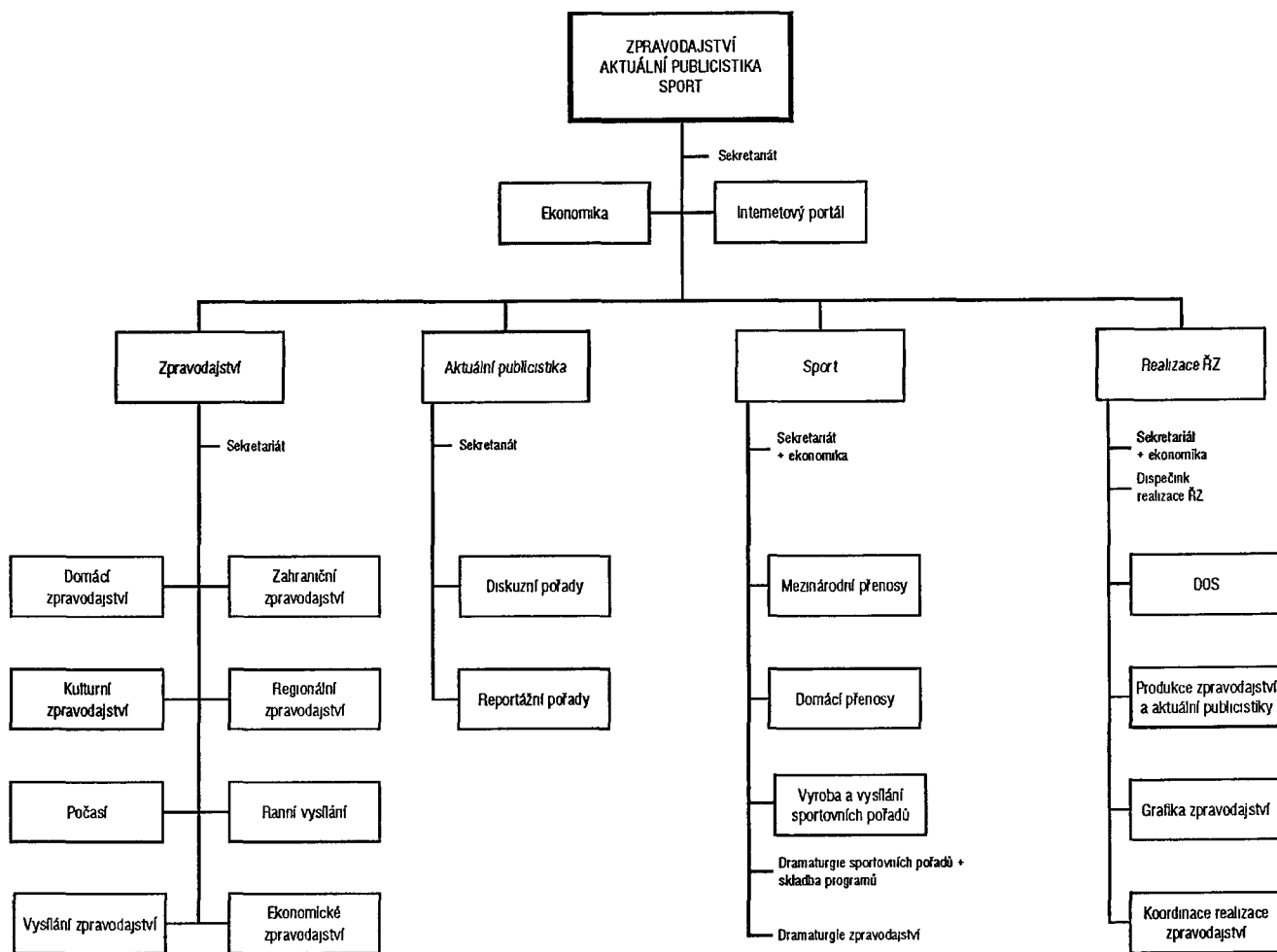


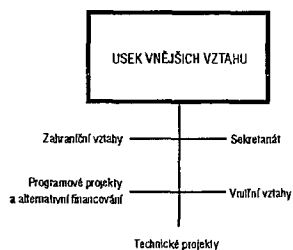
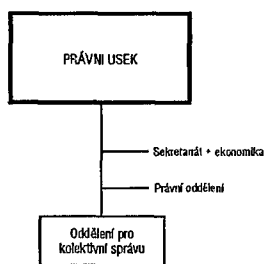
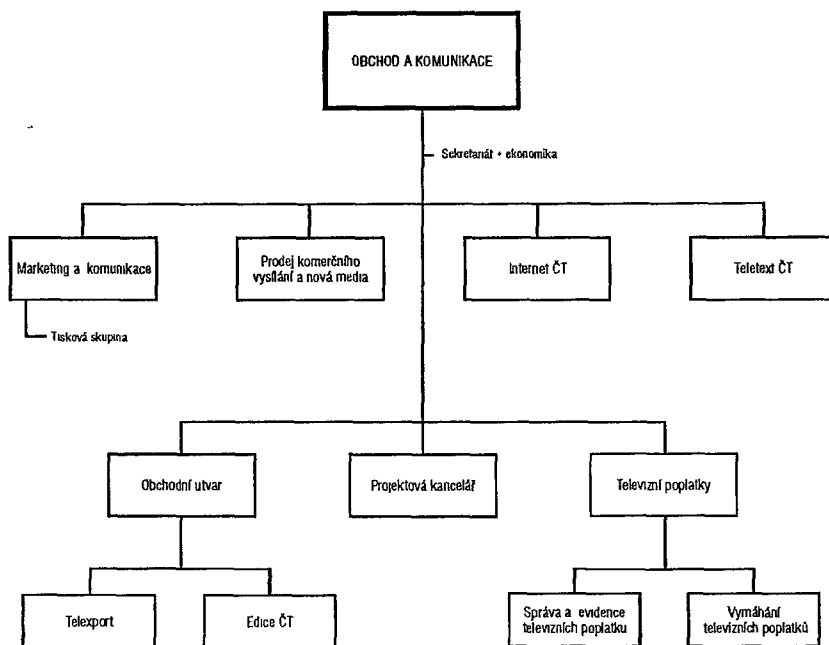












2.1. HLAVNÍ UKAZATELE HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE v roce 2006

Ukazatel	Měrná jednotka	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE					
		Plán od počátku roku	Skutečnost od počátku roku	rozíl	% plnění	Plán od počátku roku	Skutečnost od počátku roku	rozíl	% plnění	Plán od počátku roku	Skutečnost od počátku roku	rozíl	% plnění	Plán od počátku roku	Skutečnost od počátku roku	rozíl	% plnění	Stejně období min. roku	Index
1. TELEVIZNÍ POPLATKY																			
Přírůstek (úbytek) evid. tv přijímačů	přijímače	44 871	72 123	27 252	160,7	-	-	-	-	-	-	-	-	44 871	72 123	27 252	160,7	174 067	41,4
Stav evid. tv přijím. ke konci sled. obd.	přijímače	3 490 000	3 517 252	27 252	100,8	-	-	-	-	-	-	-	-	3 490 000	3 517 252	27 252	100,8	3 445 129	102,1
Inkaso televizních poplatků	tis. Kč	4 070 000	4 103 678	33 678	100,8	-	-	-	-	-	-	-	-	4 070 000	4 103 678	33 678	100,8	3 239 638	126,7
2. VÝKONY																			
Celková vysílací doba pořadů	hodiny	31 457,0	31 463,8	6,8	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	31 457,0	31 463,8	6,8	100,0	22 502,1	139,8
logo ČT4 sport	hodiny	-	1 286,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 286,4	-	-	-	-
Odvysílané pořady	hodiny	27 515,9	27 140,3	-375,6	98,6	2 573,6	2 748,7	175,1	106,8	2 271,5	2 473,4	201,9	108,9	32 361,0	32 362,4	1,4	100,0	23 410,5	138,2
v tom: program ČT 1	hodiny	7 465,3	7 349,6	-115,7	98,5	1 165,5	1 222,1	56,6	104,9	1 033,2	1 086,9	53,7	105,2	9 664,0	9 658,6	-5,4	99,9	9 668,4	99,9
program ČT 2	hodiny	7 066,5	6 993,7	-72,8	99,0	865,3	912,3	47,0	105,4	828,2	854,0	25,8	103,1	8 760,0	8 760,0	0,0	100,0	8 760,0	100,0
program ČT 24	hodiny	8 091,6	8 006,1	-85,5	98,9	390,7	407,6	16,9	104,3	277,7	346,3	68,6	124,7	8 760,0	8 760,0	0,0	100,0	4 982,1	175,8
program ČT 4 sport	hodiny	4 892,5	4 790,9	-101,6	97,9	152,1	206,7	54,6	135,9	132,4	186,2	53,8	140,6	5 177,0	5 183,8	6,8	100,1	x	x
Výroba pořadů	hodiny	10 678,5	11 072,4	393,9	103,7	1 077,7	1 084,4	6,7	100,6	893,8	969,6	75,8	108,5	12 650,0	13 126,4	476,4	103,8	10 857,3	120,9
z toho: televizní výroba	hodiny	10 546,7	10 708,8	162,1	101,5	1 077,7	1 084,4	6,7	100,6	887,7	965,0	77,3	108,7	12 512,1	12 758,2	246,1	102,0	10 543,1	121,0
3. ZAMĚSTNANOST																			
Průměrný evid. počet zaměstnanců	přep.osoby	2 237,25	2 200,25	-37,00	98,3	241,75	241,75	0,00	100,0	241,00	238,25	-2,75	98,9	2 720,00	2 680,25	-39,75	98,5	2 510,75	106,8
Osobní náklady	tis. Kč	1 096 355	1 077 144	-19 211	98,2	112 515	112 678	163	100,1	114 571	113 746	-825	99,3	1 323 441	1 303 568	-19 873	98,5	1 138 386	114,5
z toho: mzdy	tis Kč	775 764	761 720	-14 044	98,2	78 796	79 124	328	100,4	77 440	77 526	86	100,1	932 000	918 370	-13 630	98,5	803 876	114,2
zákonné pojištění	tis Kč	275 638	271 372	-4 266	98,5	28 068	28 060	-8	100,0	28 622	28 521	-101	99,6	332 328	327 953	-4 375	98,7	288 378	113,7
ostatní příjmy fyzických osob	tis Kč	23 186	22 449	-737	96,8	3 380	3 278	-102	97,0	6 455	5 789	-666	89,7	33 021	31 516	-1 505	95,4	29 979	105,1
Průměrná měsíční mzda	Kč	28 896	28 850	-46	99,8	27 162	27 275	113	100,4	26 777	27 116	339	101,3	28 554	28 554	0	100,0	26 681	107,0
4. INVESTICE																			
Investice	tis. Kč	373 000	359 600	-13 400	96,4	33 045	28 244	-4 801	85,5	43 955	43 910	-45	99,9	450 000	431 754	-18 246	95,9	398 596	108,3
v tom: Hmotné investice	tis Kč	324 797	313 138	-11 659	96,4	32 275	27 039	-5 236	83,8	43 955	43 910	-45	99,9	401 027	384 087	-16 940	95,8	362 393	106,0
v tom: investiční akce	tis Kč	154 581	153 576	-1 005	99,3	8 600	8 602	2	100,0	36 173	36 144	-29	99,9	199 354	198 322	-1 032	99,5	169 616	116,9
kusové investice	tis. Kč	170 216	159 562	-10 654	93,7	23 675	18 437	-5 238	77,9	7 782	7 766	-16	99,8	201 673	185 765	-15 908	92,1	192 777	96,4
Nehmotné investice	tis Kč	48 203	46 462	-1 741	96,4	770	1 205	435	156,5	0	0	0	-	48 973	47 667	-1 306	97,3	36 203	131,7
Ocenitelná práva	tis. Kč	275 460	259 520	-15 940	94,2	6 388	9 797	3 409	153,4	3 152	3 899	747	123,7	285 000	273 216	-11 784	95,9	288 972	94,5

PŘÍLOHA č. 2

2.2. PLNĚNÍ ROZPOČTU NÁKLADŮ A VÝNOSŮ za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize

(v tis. Kč)

UKAZATEL	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%
mzdy	775 764	761 720	-14 044	98,2	78 796	79 124	328	100,4	77 440	77 526	86	100,1	932 000	918 370	-13 630	98,5
zákonné pojištění - mzdy	274 137	269 891	-4 246	98,5	27 700	27 719	19	100,1	27 463	27 683	220	100,8	329 300	325 293	-4 007	98,8
ostatní příjmy fyzických osob	23 186	22 449	-737	96,8	3 380	3 278	-102	97,0	6 455	5 789	-666	89,7	33 021	31 516	-1 505	95,4
zákonné pojištění - DPČ	1 501	1 481	-20	98,7	368	341	-27	92,7	1 159	838	-321	72,3	3 028	2 660	-368	87,8
sociální náklady	21 767	21 603	-164	99,2	2 271	2 216	-55	97,6	2 054	1 910	-144	93,0	26 092	25 729	-363	98,6
OSOBNÍ NÁKLADY	1 096 355	1 077 144	-19 211	98,2	112 515	112 678	163	100,1	114 571	113 746	-825	99,3	1 323 441	1 303 568	-19 873	98,5
filmová surovina,mgf.pásy	3 647	2 420	-1 227	66,4	0	3	3	-	0	0	0	-	3 647	2 423	-1 224	66,4
náhradní díly	8 548	8 733	185	102,2	555	527	-28	95,0	2 492	2 013	-479	80,8	11 595	11 273	-322	97,2
ostatní materiál	36 868	38 633	1 765	104,8	3 297	2 960	-337	89,8	2 949	2 942	-7	99,8	43 114	44 535	1 421	103,3
DDHM - ostatní	21 646	22 071	425	102,0	2 638	2 422	-216	91,8	3 071	3 015	-56	98,2	27 355	27 508	153	100,6
výpravné prostředky	13 069	11 164	-1 905	85,4	2 345	2 334	-11	99,5	1 809	1 801	-8	99,6	17 223	15 299	-1 924	88,8
videokazety	14 773	15 593	820	105,6	1 195	1 194	-1	99,9	1 464	1 917	453	130,9	17 432	18 704	1 272	107,3
propagační předměty	1 620	1 385	-235	85,5	110	110	0	100,0	70	70	0	100,0	1 800	1 565	-235	86,9
pohonné hmoty	12 562	11 574	-988	92,1	3 553	3 101	-452	87,3	3 880	3 787	-93	97,6	19 995	18 462	-1 533	92,3
potraviny ve strav. zařízeních	830	746	-84	89,9	0	0	0	-	0	0	0	-	830	746	-84	89,9
energie	62 764	61 757	-1 007	98,4	7 293	7 492	199	102,7	6 050	5 963	-87	98,6	76 107	75 212	-895	98,8
prodané zboží	0	75	75	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	75	75	-
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	176 327	174 151	-2 176	98,8	20 986	20 143	-843	96,0	21 785	21 508	-277	98,7	219 098	215 802	-3 296	98,5
opravy a udržování	56 166	54 075	-2 091	96,3	5 060	4 794	-266	94,7	3 636	4 609	973	126,8	64 862	63 478	-1 384	97,9
tuzemské cestovné	14 351	11 136	-3 215	77,6	2 845	2 707	-138	95,1	5 349	5 157	-192	96,4	22 545	19 000	-3 545	84,3
zahraniční cestovné	32 698	25 026	-7 672	76,5	909	845	-64	93,0	977	930	-47	95,2	34 584	26 801	-7 783	77,5
taxi služba, osobní doprava	27 507	28 111	604	102,2	3 300	3 220	-80	97,6	1 173	1 187	14	101,2	31 980	32 518	538	101,7
reprezentace	2 207	1 854	-353	84,0	120	120	0	100,0	73	67	-6	91,8	2 400	2 041	-359	85,0
honoráře autorů a výk. umělců	309 058	288 891	-20 167	93,5	44 780	44 732	-48	99,9	57 008	56 084	-924	98,4	410 846	389 707	-21 139	94,9
provozovací honoráře	26 665	25 847	-818	96,9	3 864	3 402	-462	88,0	3 400	2 588	-812	76,1	33 929	31 837	-2 092	93,8
kolektivní správa autorských práv	141 672	150 886	9 214	106,5	300	227	-73	75,7	0	80	80	-	141 972	151 193	9 221	106,5
práva	311 980	333 023	21 043	106,7	780	753	-27	96,5	4 556	1 317	-3 239	28,9	317 316	335 093	17 777	105,6
zakázková výroba	110 093	117 556	7 463	106,8	9 459	9 439	-20	99,8	15 652	15 644	-8	99,9	135 204	142 639	7 435	105,5
společná výroba pořadů	2 634	1 351	-1 283	51,3	0	0	0	-	0	0	0	-	2 634	1 351	-1 283	51,3
koprodukce	103 241	103 088	-153	99,9	14 962	14 959	-3	100,0	2 775	2 775	0	100,0	120 978	120 822	-156	99,9
služby při výrobě pořadů	290 767	281 484	-9 283	96,8	25 694	25 457	-237	99,1	39 844	38 159	-1 685	95,8	356 305	345 100	-11 205	96,9
nájemné a půjčovné	55 161	51 291	-3 870	93,0	7 487	7 471	-16	99,8	3 772	3 664	-108	97,1	66 420	62 426	-3 994	94,0
telefony a faxy	22 201	20 292	-1 909	91,4	2 162	2 182	20	100,9	2 189	2 013	-176	92,0	26 552	24 487	-2 065	92,2
ostatní spojivé náklady	825 653	804 869	-20 784	97,5	3 489	3 370	-119	96,6	3 995	3 859	-136	96,6	833 137	812 098	-21 039	97,5
ostatní služby	469 059	391 838	-77 221	83,5	13 295	12 850	-445	96,7	13 158	12 691	-467	96,5	495 512	417 379	-78 133	84,2
SLUŽBY	2 801 113	2 690 618	-110 495	96,1	138 506	136 528	-1 978	98,6	157 557	150 824	-6 733	95,7	3 097 176	2 977 970	-119 206	96,2
daň z příjmu	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
ostatní daně a poplatky	346 754	345 647	-1 107	99,7	1 109	1 067	-42	96,2	481	464	-17	96,5	348 344	347 178	-1 166	99,7
odpisy dlouhodob. majetku	537 373	524 763	-12 610	97,7	37 091	42 221	5 130	113,8	49 536	38 938	-10 598	78,6	624 000	605 922	-18 078	97,1
zůstat. cena dlouhodob. maj.	0	4 385	4 385	-	0	198	198	-	0	9 967	9 967	-	0	14 550	14 550	-
prodané CP a vklady	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodaný materiál	3 550	3 292	-258	92,7	0	15	15	-	5	8	3	160,0	3 555	3 315	-240	93,2
tvorba rezerv, oprav. položky	1 500	1 868	368	124,5	0	0	0	-	0	0	0	-	1 500	1 868	368	124,5
DANĚ,ODPISY, REZERVY	889 177	879 955	-9 222	99,0	38 200	43 501	5 301	113,9	50 022	49 377	-645	98,7	977 399	972 833	-4 566	99,5

PŘÍLOHA č. 2

2.2. PLNĚNÍ ROZPOČTU NÁKLADŮ A VÝNOSŮ za rok 2006 podle organizačních útvarů České televize

(v tis. Kč)

UKAZATEL	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%
pokuty, penále, škody	0	4 287	4 287	-	0	12	12	-	0	102	102	-	0	4 401	4 401	-
úroky a kurzové ztráty	6 000	6 138	138	102,3	38	39	1	102,6	0	65	65	-	6 038	6 242	204	103,4
ostatní náklady	28 247	24 143	-4 104	85,5	3 059	3 146	87	102,8	9 887	10 097	210	102,1	41 193	37 386	-3 807	90,8
poskytnuté příspěvky	21 403	19 921	-1 482	93,1	77	76	-1	98,7	175	171	-4	97,7	21 655	20 168	-1 487	93,1
OSTATNÍ NÁKLADY, PŘÍSP.	55 650	54 489	-1 161	97,9	3 174	3 273	99	103,1	10 062	10 435	373	103,7	68 886	68 197	-689	99,0
NÁKLADY CELKEM	5 018 622	4 876 357	-142 265	97,2	313 381	316 123	2 742	100,9	353 997	345 890	-8 107	97,7	5 686 000	5 538 370	-147 630	97,4
prodej výrobků a zboží	0	115	115	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	115	115	-
výroba pořadů	827	396	-431	47,9	400	0	-400	-	0	0	0	-	1 227	396	-831	32,3
vysílání reklamy	1 049 400	1 193 706	144 306	113,8	0	0	0	-	0	0	0	-	1 049 400	1 193 706	144 306	113,8
vysílání sponzor. pořadů	237 543	230 352	-7 191	97,0	3 298	3 409	111	103,4	1 500	1 606	106	107,1	242 341	235 367	-6 974	97,1
výnosy z kompenzací	107 371	107 741	370	100,3	270	919	649	340,4	360	407	47	113,1	108 001	109 067	1 066	101,0
ostatní PČ při výrobě pořadů	13 815	16 238	2 423	117,5	380	642	262	168,9	500	854	354	170,8	14 695	17 734	3 039	120,7
vysílání teleshoppingu	51 000	52 953	1 953	103,8	0	0	0	-	0	0	0	-	51 000	52 953	1 953	103,8
vysílání teletextu	16 800	17 521	721	104,3	0	0	0	-	0	0	0	-	16 800	17 521	721	104,3
vysílání ostatní	59 930	60 158	228	100,4	0	0	0	-	0	0	0	-	59 930	60 158	228	100,4
prodej služeb - PČ	26 799	19 248	-7 551	71,8	50	84	34	168,0	250	156	-94	62,4	27 099	19 488	-7 611	71,9
ostatní prodej služeb	36 110	43 569	7 459	120,7	4 000	4 070	70	101,8	5 786	5 634	-152	97,4	45 896	53 273	7 377	116,1
prodej práv	59 660	69 279	9 619	116,1	0	0	0	-	0	0	0	-	59 660	69 279	9 619	116,1
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	1 659 255	1 811 276	152 021	109,2	8 398	9 124	726	108,6	8 396	8 657	261	103,1	1 676 049	1 829 057	153 008	109,1
změna stavu zásob	58 300	102 432	44 132	x	53 933	48 766	-5 167	x	36 164	19 010	-17 154	x	148 397	170 208	21 811	x
aktivace	96 076	95 012	-1 064	x	4 265	3 434	-831	x	3 502	920	-2 582	x	103 843	99 366	-4 477	x
ZMĚNA ST. ZÁSOB, AKTIV.	154 376	197 444	43 068	x	58 198	52 200	-5 998	x	39 666	19 930	-19 736	x	252 240	269 574	17 334	x
prodej dlouhodob. majetku	15 000	13 850	-1 150	92,3	380	1 338	958	352,1	7 670	7 737	67	100,9	23 050	22 925	-125	99,5
prodej CP a fin. majetku	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodej materiálu	4 541	4 307	-234	94,8	50	21	-29	42,0	25	12	-13	48,0	4 616	4 340	-276	94,0
zúčtování rezerv a oprav.pol.	0	3 122	3 122	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	3 122	3 122	-
PRODEJ MAJET., REZERVY	19 541	21 279	1 738	108,9	430	1 359	929	316,0	7 695	7 749	54	100,7	27 666	30 387	2 721	109,8
úroky a kurzové zisky	16 000	32 048	16 048	200,3	650	1 181	531	181,7	350	1 025	675	292,9	17 000	34 254	17 254	201,5
ostatní výnosy	20 530	34 125	13 595	166,2	200	300	100	150,0	3 215	3 646	431	113,4	23 945	38 071	14 126	159,0
zúčtování fondu TV poplatků	3 772 560	3 403 825	-368 735	90,2	-49 160	-42 706	6 454	x	-34 300	-24 092	10 208	x	3 689 100	3 337 027	-352 073	90,5
příspěvek na provoz SHJ	-623 640	-623 640	0	x	294 665	294 665	0	x	328 975	328 975	0	x	0	0	0	x
OSTATNÍ VÝNOSY, PŘÍSP.	3 185 450	2 846 358	-339 092	89,4	246 355	253 440	7 085	102,9	298 240	309 554	11 314	103,8	3 730 045	3 409 352	-320 693	91,4
VÝNOSY CELKEM	5 018 622	4 876 357	-142 265	97,2	313 381	316 123	2 742	100,9	353 997	345 890	-8 107	97,7	5 686 000	5 538 370	-147 630	97,4
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	x	0	0	0	x	0	0	0	x	0	0	0	x

PŘÍLOHA č. 2

2.3. POROVNÁNÍ PLNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ v letech 2005 a 2006

(v tis. Kč)

U K A Z A T E L	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%
mzdy	667 579	761 720	94 141	114,1	70 362	79 124	8 762	112,5	65 935	77 526	11 591	117,6	803 876	918 370	114 494	114,2
zákonné pojištění - mzdy	236 857	269 891	33 034	113,9	24 747	27 719	2 972	112,0	23 517	27 683	4 166	117,7	285 121	325 293	40 172	114,1
ostatní příjmy fyzických osob	19 065	22 449	3 384	117,7	4 884	3 278	-1 606	67,1	6 030	5 789	-241	96,0	29 979	31 516	1 537	105,1
zákonné pojištění - DPČ	1 611	1 481	-130	91,9	582	341	-241	58,6	1 064	838	-226	78,8	3 257	2 660	-597	81,7
sociální náklady	12 437	21 603	9 166	173,7	1 920	2 216	296	115,4	1 796	1 910	114	106,3	16 153	25 729	9 576	159,3
OSOBNÍ NÁKLADY	937 549	1 077 144	139 595	114,9	102 495	112 678	10 183	109,9	98 342	113 746	15 404	115,7	1 138 386	1 303 568	165 182	114,5
filmová surovina,mgf.pásky	3 950	2 420	-1 530	61,3	0	3	3	-	132	0	-132	-	4 082	2 423	-1 659	59,4
náhradní díly	8 169	8 733	564	106,9	560	527	-33	94,1	3 122	2 013	-1 109	64,5	11 851	11 273	-578	95,1
ostatní materiál	30 181	38 633	8 452	128,0	3 334	2 960	-374	88,8	3 257	2 942	-315	90,3	36 772	44 535	7 763	121,1
DDHM - ostatní	12 087	22 071	9 984	182,6	2 787	2 422	-365	86,9	2 229	3 015	786	135,3	17 103	27 508	10 405	160,8
výpravné prostředky	5 496	11 164	5 668	203,1	957	2 334	1 377	243,9	2 130	1 801	-329	84,6	8 583	15 299	6 716	178,2
videokazety	9 701	15 593	5 892	160,7	1 153	1 194	41	103,6	1 403	1 917	514	136,6	12 257	18 704	6 447	152,6
propagační předměty	1 247	1 385	138	111,1	85	110	25	129,4	116	70	-46	60,3	1 448	1 565	117	108,1
pohonné hmoty	9 206	11 574	2 368	125,7	2 538	3 101	563	122,2	2 665	3 787	1 122	142,1	14 409	18 462	4 053	128,1
potraviny ve strav. zařízeních	785	746	-39	95,0	0	0	0	-	0	0	0	-	785	746	-39	95,0
energie	57 158	61 757	4 599	108,0	6 596	7 492	896	113,6	5 527	5 963	436	107,9	69 281	75 212	5 931	108,6
prodané zboží	0	75	75	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	75	75	-
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	137 980	174 151	36 171	126,2	18 010	20 143	2 133	111,8	20 581	21 508	927	104,5	176 571	215 802	39 231	122,2
opravy a udržování	46 205	54 075	7 870	117,0	3 830	4 794	964	125,2	3 676	4 609	933	125,4	53 711	63 478	9 767	118,2
tzuzemské cestovné	7 204	11 136	3 932	154,6	1 542	2 707	1 165	175,6	3 800	5 157	1 357	135,7	12 546	19 000	6 454	151,4
zahraníční cestovné	22 483	25 026	2 543	111,3	448	845	397	188,6	961	930	-31	96,8	23 892	26 801	2 909	112,2
taxi služba, osobní doprava	15 798	28 111	12 313	177,9	1 363	3 220	1 857	236,2	863	1 187	324	137,5	18 024	32 518	14 494	180,4
reprezentace	1 864	1 854	-10	99,5	150	120	-30	80,0	168	67	-101	39,9	2 182	2 041	-141	93,5
honoráře autorů a výk. umělců	197 896	288 891	90 995	146,0	36 446	44 732	8 286	122,7	43 420	56 084	12 664	129,2	277 762	389 707	111 945	140,3
provozovací honoráře	24 385	25 847	1 462	106,0	2 115	3 402	1 287	160,9	2 936	2 588	-348	88,1	29 436	31 837	2 401	108,2
kolektivní správa autorských práv	112 958	150 886	37 928	133,6	128	227	99	177,3	0	80	80	-	113 086	151 193	38 107	133,7
práva	243 456	333 023	89 567	136,8	213	753	540	353,5	6 203	1 317	-4 886	21,2	249 872	335 093	85 221	134,1
zakázková výroba	57 747	117 556	59 809	203,6	12 148	9 439	-2 709	77,7	9 606	15 644	6 038	162,9	79 501	142 639	63 138	179,4
společná výroba pořadů	481	1 351	870	280,9	251	0	-251	-	0	0	0	-	732	1 351	619	184,6
koprodukce	88 472	103 088	14 616	116,5	20 992	14 959	-6 033	71,3	800	2 775	1 975	346,9	110 264	120 822	10 558	109,6
služby při výrobě pořadů	158 739	281 484	122 745	177,3	20 317	25 457	5 140	125,3	28 730	38 159	9 429	132,8	207 786	345 100	137 314	166,1
nájemné a půjčovné	27 776	51 291	23 515	184,7	3 989	7 471	3 482	187,3	3 034	3 664	630	120,8	34 799	62 426	27 627	179,4
telefony a faxy	18 213	20 292	2 079	111,4	1 986	2 182	196	109,9	1 903	2 013	110	105,8	22 102	24 487	2 385	110,8
ostatní spojové náklady	731 457	804 869	73 412	110,0	3 120	3 370	250	108,0	3 591	3 859	268	107,5	738 168	812 098	73 930	110,0
ostatní služby	358 851	391 838	32 987	109,2	11 553	12 850	1 297	111,2	13 524	12 691	-833	93,8	383 928	417 379	33 451	108,7
SLUŽBY	2 113 985	2 690 618	576 633	127,3	120 591	136 528	15 937	113,2	123 215	150 824	27 609	122,4	2 357 791	2 977 970	620 179	126,3
daň z příjmu	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
ostatní daně a poplatky	272 663	345 647	72 984	126,8	828	1 067	239	128,9	411	464	53	112,9	273 902	347 178	73 276	126,8
odpisy dlouhodob. majetku	474 199	524 763	50 564	110,7	29 083	42 221	13 138	145,2	30 479	38 938	8 459	127,8	533 761	605 922	72 161	113,5
zůstat. cena dlouhodob. maj.	16 707	4 385	-12 322	26,2	0	198	198	-	0	9 967	9 967	-	16 707	14 550	-2 157	87,1
prodané CP a vklady	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodaný materiál	4 549	3 292	-1 257	72,4	29	15	-14	51,7	44	8	-36	18,2	4 622	3 315	-1 307	71,7
tvorba rezerv, oprav. položky	1 854	1 868	14	100,8	3	0	-3	-	0	0	0	-	1 857	1 868	11	100,6
DANĚ, ODPISY, REZERVY	769 972	879 955	109 983	114,3	29 943	43 501	13 558	145,3	30 934	49 377	18 443	159,6	830 849	972 833	141 984	117,1

PŘÍLOHA č. 2

2.3. POROVNÁNÍ PLNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ v letech 2005 a 2006

(v tis. Kč)

UKAZATEL	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%	2005	2006	rozdíl	%
pokuty, penále, škody	1 673	4 287	2 614	256,2	2 935	12	-2 923	0,4	48	102	54	212,5	4 656	4 401	-255	94,5
úroky a kurzové ztráty	4 525	6 138	1 613	135,6	11	39	28	354,5	151	65	-86	43,0	4 687	6 242	1 555	133,2
ostatní náklady	48 212	24 143	-24 069	50,1	2 942	3 146	204	106,9	9 810	10 097	287	102,9	60 964	37 386	-23 578	61,3
poskytnuté příspěvky	22 539	19 921	-2 618	88,4	76	76	0	100,0	168	171	3	101,8	22 783	20 168	-2 615	88,5
OSTATNÍ NÁKLADY, PŘÍSP.	76 949	54 489	-22 460	70,8	5 964	3 273	-2 691	54,9	10 177	10 435	258	102,5	93 090	68 197	-24 893	73,3
NÁKLADY CELKEM	4 036 435	4 876 357	839 922	120,8	277 003	316 123	39 120	114,1	283 249	345 890	62 641	122,1	4 596 687	5 538 370	941 683	120,5
prodej výrobků a zboží	0	115	115	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	115	115	-
výroba pořadů	2 490	396	-2 094	15,9	100	0	-100	-	0	0	0	-	2 590	396	-2 194	15,3
vysílání reklamy	1 041 720	1 193 706	151 986	114,6	0	0	0	-	0	0	0	-	1 041 720	1 193 706	151 986	114,6
vysílání sponzor. pořadů	192 906	230 352	37 446	119,4	3 075	3 409	334	110,9	1 559	1 606	47	103,0	197 540	235 367	37 827	119,1
výnosy z kompenzací	82 465	107 741	25 276	130,7	96	919	823	957,3	0	407	407	-	82 561	109 067	26 506	132,1
ostatní PČ při výrobě pořadů	19 111	16 238	-2 873	85,0	904	642	-262	71,0	612	854	242	139,5	20 627	17 734	-2 893	86,0
vysílání teleshoppingu	63 568	52 953	-10 615	83,3	0	0	0	-	0	0	0	-	63 568	52 953	-10 615	83,3
vysílání teletextu	18 332	17 521	-811	95,6	0	0	0	-	0	0	0	-	18 332	17 521	-811	95,6
vysílání ostatní	60 643	60 158	-485	99,2	0	0	0	-	0	0	0	-	60 643	60 158	-485	99,2
prodej služeb - PČ	37 517	19 248	-18 269	51,3	53	84	31	158,5	141	156	15	110,6	37 711	19 488	-18 223	51,7
ostatní prodej služeb	56 507	43 569	-12 938	77,1	3 882	4 070	188	104,8	5 638	5 634	-4	99,9	66 027	53 273	-12 754	80,7
prodej práv	53 782	69 279	15 497	128,8	0	0	0	-	0	0	0	-	53 782	69 279	15 497	128,8
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	1 629 041	1 811 276	182 235	111,2	8 110	9 124	1 014	112,5	7 950	8 657	707	108,9	1 645 101	1 829 057	183 956	111,2
změna stavu zásob	159 263	102 432	-56 831	x	39 497	48 766	9 269	x	-4 828	19 010	23 838	x	193 932	170 208	-23 724	x
aktivace	61 886	95 012	33 126	x	4 758	3 434	-1 324	x	2 242	920	-1 322	x	68 886	99 366	30 480	x
ZMĚNA ST. ZÁSOB, AKTIV.	221 149	197 444	-23 705	x	44 255	52 200	7 945	x	-2 586	19 930	22 516	x	262 818	269 574	6 756	x
prodej dlouhodob. majetku	67 708	13 850	-53 858	20,5	32	1 338	1 306	4 181,3	33	7 737	7 704	23 445	67 773	22 925	-44 848	33,8
prodej CP a fin. majetku	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodej materiálu	5 001	4 307	-694	86,1	43	21	-22	48,8	22	12	-10	54,5	5 066	4 340	-726	85,7
zúčtování rezerv a oprav.pol.	7 409	3 122	-4 287	42,1	0	0	0	-	802	0	-802	-	8 211	3 122	-5 089	38,0
PRODEJ MAJET., REZERVY	80 118	21 279	-58 839	26,6	75	1 359	1 284	1 812,0	857	7 749	6 892	904,2	81 050	30 387	-50 663	37,5
úroky a kurzové zisky	19 354	32 048	12 694	165,6	758	1 181	423	155,8	547	1 025	478	187,4	20 659	34 254	13 595	165,8
ostatní výnosy	56 459	34 125	-22 334	60,4	315	300	-15	95,2	903	3 646	2 743	403,8	57 677	38 071	-19 606	66,0
zúčtování fondu TV poplatků	2 584 273	3 403 825	819 552	131,7	-51 545	-42 706	8 839	x	-3 346	-24 092	-20 746	x	2 529 382	3 337 027	807 645	131,9
příspěvek na provoz SHJ	-577 369	-623 640	-46 271	108,0	278 140	294 665	16 525	105,9	299 229	328 975	29 746	109,9	0	0	0	-
OSTATNÍ VÝNOSY, PŘÍSP.	2 082 717	2 846 358	763 641	136,7	227 668	253 440	25 772	111,3	297 333	309 554	12 221	104,1	2 607 718	3 409 352	801 634	130,7
VÝNOSY CELKEM	4 013 025	4 876 357	863 332	121,5	280 108	316 123	36 015	112,9	303 554	345 890	42 336	113,9	4 596 687	5 538 370	941 683	120,5
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	-23 410	0	23 410	x	3 105	0	-3 105	x	20 305	0	-20 305	x	0	0	0	x

2.4. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ v letech 2001 – 2006

u k a z a t e l	Měrná jednotka	R O K					
		2001	2002	2003	2004	2005	2006
Celková vysíl. doba pořadů ČT1, ČT2, ČT24¹⁾, ČT4 sport²⁾	hod.	17 519,1	17 520,0	17 519,9	17 568,0	22 502,1	31 463,8
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,0	100,0	100,3	128,4	179,6
Výroba pořadů	hod.	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	104,1	101,6	102,3	149,4	180,7
Roční průměr. evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	97,5	94,9	89,4	87,2	93,1
Náklady³⁾	tis. Kč	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,5	90,9	87,9	93,2	112,3
z celku:							
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	3 930 332	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570	4 683 830
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	79,7	78,5	80,2	81,6	81,8	84,6
náklady servisních útvarů	tis. Kč	769 699	781 155	738 912	727 359	749 279	762 231
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	15,6	15,8	16,5	16,8	16,3	13,7
ostatní nevýrobní náklady	tis. Kč	231 824	284 644	149 451	71 883	87 838	92 309
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	4,7	5,7	3,3	1,7	1,9	1,7
Výnosy³⁾	tis. Kč	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,3	95,8	95,4	101,1	121,9
z celku:							
výnosy z televizních poplatků ⁴⁾	tis. Kč	2 947 311	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382	3 337 027
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	64,8	64,4	66,7	50,3	55,0	60,3
výnosy za reklamu a sponzorování	tis. Kč	1 100 008	1 142 756	1 035 647	1 231 229	1 239 260	1 429 073
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	24,2	25,1	23,8	28,4	27,0	25,8
ostatní výnosy	tis. Kč	497 521	478 628	413 121	924 597	828 045	772 270
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	10,9	10,5	9,5	21,3	18,0	13,9
Hospodářský výsledek	tis. Kč	-387 015	-398 784	-129 820	0	0	0
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	103,0	33,5	0,0	0,0	0,0
Celkové náklady ČT na 1 hodinu výroby	tis. Kč	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4	421,9
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	96,6	89,4	85,9	62,4	62,2
Programové náklady na 1 hod. výroby	tis. Kč	540,9	514,7	486,7	475,9	346,3	356,8
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	95,1	90,0	88,0	64,0	66,0
Celkové náklady ČT na 1 hodinu vysílání	tis. Kč	281,5	283,0	255,8	246,9	204,3	176,0
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	100,5	90,9	87,7	72,6	62,5
Programové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	224,3	222,2	205,1	201,4	167,1	148,9
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	99,0	91,4	89,8	74,5	66,4
Náklady servisních útvarů na 1 hod. vysílání	tis. Kč	43,9	44,6	42,2	41,4	33,3	24,2
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	101,5	96,0	94,2	75,8	55,1
Ostatní nevýr. náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	13,2	16,2	8,5	4,1	3,9	2,9
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	122,8	64,5	30,9	29,5	22,2
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	hod.	2,5	2,7	2,7	2,9	4,3	4,5
<i>Index vývoje</i>	%	100,0	108,0	108,0	116,0	172,0	196,0

Pozn.: index vývoje byl stanoven na základě bazického indexu (báze = rok 2001)

¹⁾ od 1. května 2005 zahájila Česká televize provoz zpravodajského kanálu ČT24

²⁾ od 10. února 2006 zahájila Česká televize provoz sportovního kanálu ČT4 - sport

³⁾ po snížení celkového objemu nákladů a výnosů o pořizovací hodnotu prodaných cenných papírů

⁴⁾ od 1. 1. 2004 čerpání fondu televizních poplatků

PŘÍLOHA č. 2

2.5. PŘEHLED POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ k 31. 12. 2006

1. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍHO STYKU

Lhůta splatnosti pohledávek byla vnitřní směrnicí pro odběratele stanovena 15-ti denní, u pohledávek v zahraničí 30-ti denní; pouze v ojedinělých případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90-ti denní (např. SAZKA, ARBOmedia, Sony Music).

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s interním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a omezuje se spolupráce s dlužníky.

Pohledávky z obchodního styku k 31. 12. 2006

(v tis. Kč)

U k a z a t e l	Tuzemsko	Zahraničí	Celkem	%
Ve splatnosti:	472 662	1 975	474 637	96,0
Po splatnosti: do 180 dnů	3 767	1 392	5 159	1,0
od 181 do 360 dnů	1 729	38	1 767	0,4
nad 360 dnů	10 686	2 237	12 923	2,6
c e l k e m	488 844	5 642	494 486	100,0

Pohledávky z obchodního styku k 31. 12. 2005

(v tis. Kč)

U k a z a t e l	Tuzemsko	Zahraničí	Celkem	%
Ve splatnosti:	473 009	2 653	475 662	94,6
Po splatnosti: do 180 dnů	12 783	1 103	13 886	2,8
od 181 do 360 dnů	332	241	573	0,1
nad 360 dnů	10 783	2 104	12 887	2,5
c e l k e m	496 907	6 101	503 008	100,0

Do vykázaných stavů pohledávek z obchodního styku jsou zahrnuty následující řádky rozvahy: ř. 52 – Odběratelé, ř. 55 – Poskytnuté provozní zálohy a ř. 56 – Ostatní pohledávky.

Porovnání stavu pohledávek z obchodního styku:

	Celkem	z toho: po splatnosti
k 1. 1. 2006	503 008 tis. Kč	k 1. 1. 2006 27 346 tis. Kč
k 31. 12. 2006	494 486 tis. Kč	k 31. 12. 2006 19 849 tis. Kč
snížení o	8 522 tis. Kč	snížení o 7 497 tis. Kč

Pohledávky ve lhůtě splatnosti zůstávají téměř na srovnatelné úrovni ke konci vykazovaného období roku 2005 a 2006. Pozitivním jevem je, že se v průběhu roku 2006 podařilo snížit pohledávky po lhůtě splatnosti o 7 497 tis. Kč.

Pohledávky po lhůtě splatnosti jsou k 31. 12. 2006 evidovány ve výši 19 849 tis. Kč, z nich však 65 % připadá na pohledávky po lhůtě splatnosti nad 360 dní. Právnímu útvaru byly předány k vymáhání pohledávky v hodnotě 16 176 tis. Kč a nachází se v následujícím stavu:

(P) Právní	=	6 606 tis. Kč	=	33,28 %
(S) Soud	=	1 884 tis. Kč	=	9,49 %
(K) Konkurz	=	5 729 tis. Kč	=	28,86 %
(R) Platební rozkaz	=	1 857 tis. Kč	=	9,36 %
(E) Exekuce	=	100 tis. Kč	=	0,50 %

Zbývajících 3 673 tis. Kč = 18,51 % představují pohledávky krátkodobé, u kterých probíhají I. a II. upomínky.

Ze všech pohledávek zaúčtovaných do 31. 12. 2006 zůstává k 22. 6. 2007 neuhrazeno 14 562 tis. Kč, tím došlo ke snížení stavu pohledávek po splatnosti o dalších 5 287 tis. Kč.

2. ZÁVAZKY Z OBCHODNÍHO STYKU

Úhradu svých závazků provádí ČT v termínech splatnosti. V běžném dodavatelském styku je dohodnuta minimálně 14-ti denní splatnost, což tvoří cca 60 % přijatých faktur. Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost dřívější.

Delší lhůty splatnosti jsou stanoveny zejména u dodávek investičního charakteru a u plnění na základě dlouhodobých smluv (např. Radiokomunikace, Telefonica O2, Ateliéry Bonton, apod.).

Závazky z obchodního styku k 31. 12. 2006

(v tis. Kč)				
U k a z a t e l	Tuzemsko	Zahraničí	Celkem	%
Ve splatnosti:	486 580	49 829	536 409	93,0
Po splatnosti: do 90 dnů	-1 240	0	-1 240	x
nad 90 dnů	41 459	0	41 459	7,0
c e l k e m	526 799	49 829	576 628	100,0

Závazky z obchodního styku k 31. 12. 2005

(v tis. Kč)				
U k a z a t e l	Tuzemsko	Zahraničí	Celkem	%
Do splatnosti:	439 637	49 332	488 969	99,2
Po splatnosti: do 90 dnů	2 842	0	2 842	0,6
nad 90 dnů	822	0	822	0,2
c e l k e m	443 301	49 332	492 633	100,0

Do vykázaných stavů závazků z obchodního styku jsou zahrnuty následující řádky rozvahy:
ř. 105 – Dodavatelé, ř. 107 – Přijaté zálohy a ř. 108 – Ostatní závazky.

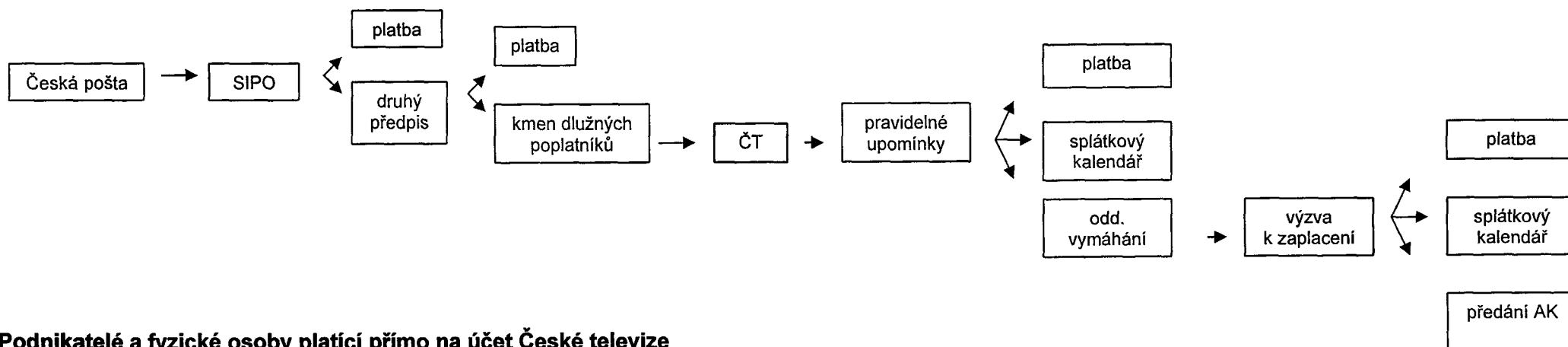
Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek a úhrad dle splátkového kalendáře (závazek po první úhradě); splátkový kalendář byl nastaven i pro vykázaný záporný závazek ve výši 1 240 tis. Kč týkající se dobropisu neuhrazeného dodavatelem. Česká televize v roce 2006 neplatila žádné penále z titulu pozdní úhrady svých závazků.

Zvýšení závazků ve splatnosti k 31. 12. 2006 je obdobně jako v minulém roce důsledkem zvýšeného nákupu investic a vysílacích práv ke sportovním pořadům v závěru roku.

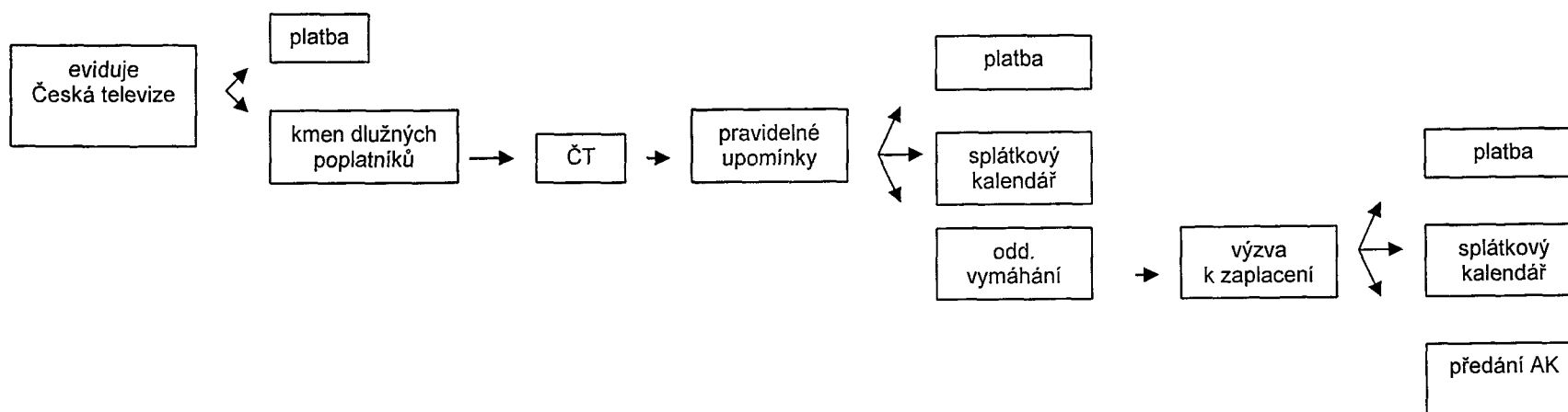
PŘÍLOHA č. 3

3.1. GRAFICKÉ ZNÁZORNĚNÍ SYSTÉMU VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ v roce 2006

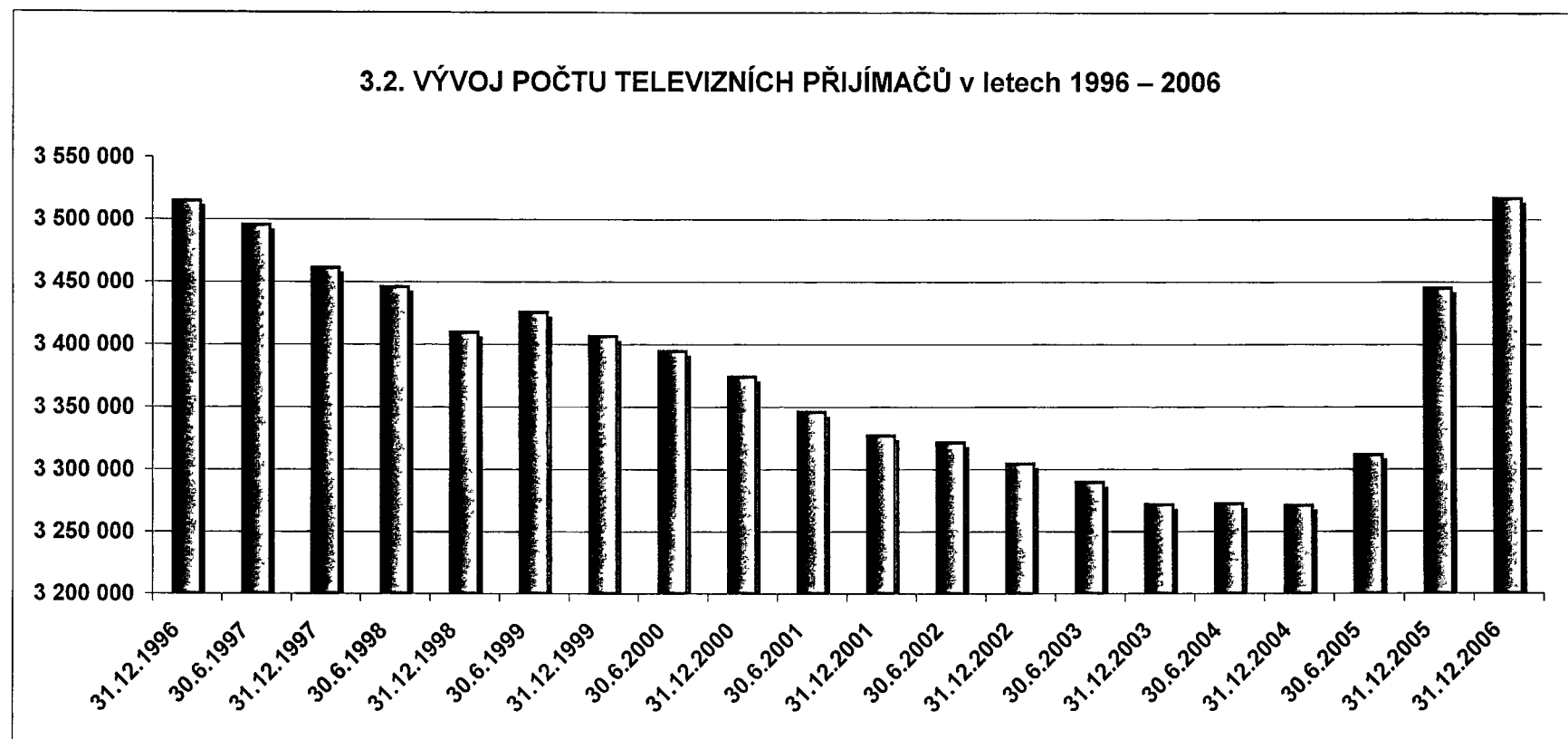
Fyzické osoby – SIPO



Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



3.2. VÝVOJ POČTU TELEVIZNÍCH PŘIJÍMAČŮ v letech 1996 – 2006



STAV k	31.12.1996	30.6.1997	31.12.1997	30.6.1998	31.12.1998	30.6.1999	31.12.1999	30.6.2000	31.12.2000	30.6.2001
fyz. os.	3 355 218	3 337 181	3 301 809	3 284 841	3 248 238	3 261 838	3 243 382	3 229 079	3 207 124	3 176 966
práv. os.	159 794	158 253	159 317	160 880	161 230	163 807	162 916	165 442	166 858	168 720
celkem	3 515 012	3 495 434	3 461 126	3 445 721	3 409 468	3 425 645	3 406 298	3 394 521	3 373 982	3 345 686

STAV k	31.12.2001	30.6.2002	31.12.2002	30.6.2003	31.12.2003	30.6.2004	31.12.2004	30.6.2005	31.12.2005	31.12.2006
fyz. os.	3 158 223	3 149 682	3 132 789	3 114 842	3 094 634	3 091 080	3 086 164	3 122 835	3 263 283	3 329 238
práv. os.	168 675	171 756	171 709	174 697	177 069	181 387	184 898	188 824	181 846	188 014
celkem	3 326 898	3 321 438	3 304 498	3 289 539	3 271 703	3 272 467	3 271 062	3 311 659	3 445 129	3 517 252

PŘÍLOHA č. 3**3.3. POPLATNÍCI OSVOBOZENÍ OD TELEVIZNÍCH POPLATKŮ**

	stav k	P Ř Í R Ů S T K Y jednotlivých let							stav k
	1. 1. 2000	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	31. 12. 2006
Osvobození z titulu zdravotního postižení ¹⁾	4 197	988	695	661	638	747	763	624	9 313
Osvobození z titulu životního minima ²⁾	30 224	1 379	921	517	458	612	4 140	-29 398	8 853
Osvobození poplatníci c e l k e m	34 421	2 367	1 616	1 178	1 096	1 359	4 903	-28 774	18 166

¹⁾ od roku 2006 Česká televize již nerozděluje osvobozené z titulu zdravotního postižení dle charakteru jejich postižení

²⁾ v měsíci květnu 2006 došlo k vyčištění evidence osvobozených poplatníků ze sociálních důvodů o nepotvrzené evidence a nežijící poplatníky

PRÍLOHA č. 3

3.4. STAV A VÝVOJ EVIDOVANÝCH TELEVIZNÍCH PŘIJÍMAČŮ za rok 2006

M ě s í c	FYZICKÉ OSOBY								PRÁVNICKÉ OSOBY		CELKEM	
	Podle evidence České pošty				ČT		celkem	počet příjemců	rozdíl ⁴⁾	počet příjemců	rozdíl	
	počet příjemců ¹⁾	fakturovaný přírůstek	fakturovaný úbytek	z toho: na žádost ČT ⁴⁾	fakturovaný rozdíl	přímé platby ³⁾						rozdíl
Leden	3 222 286	22 873	12 263	464	10 610	40 997	2 985	3 263 283	181 846	3 587	3 445 129	17 182
Únor	3 232 896	14 470	10 314	226	4 156	43 982	2 036	3 276 878	185 433	2 000	3 462 311	8 192
Březen	3 237 052	15 758	19 157	7 805	-3 399	46 018	1 351	3 283 070	187 433	-6 418	3 470 503	-8 466
Celkem I. čtvrtletí	-	53 101	41 734	8 495	11 367	-	6 372	-	-	-831	-	16 908
Duben	3 233 653	15 960	9 546	122	6 414	47 369	1 385	3 281 022	181 015	1 635	3 462 037	9 434
Květen	3 240 067	16 287	10 672	255	5 615	48 754	1 392	3 288 821	182 650	728	3 471 471	7 735
Červen	3 245 682	10 732	9 572	74	1 160	50 146	503	3 295 828	183 378	233	3 479 206	1 896
Celkem II. čtvrtletí	-	42 979	29 790	451	13 189	-	3 280	-	-	2 596	-	19 065
Celkem I. pololetí	-	96 080	71 524	8 946	24 556	-	9 652	-	-	1 765	-	35 973
Červenec	3 246 842	9 033	8 705	40	328	50 649	352	3 297 491	183 611	1 632	3 481 102	2 312
Srpen	3 247 170	15 049	10 605	49	4 444	51 001	985	3 298 171	185 243	2 756	3 483 414	8 185
Září	3 251 614	30 648	14 526	105	16 122	51 986	2 105	3 303 600	187 999	1 744	3 491 599	19 971
Celkem III. čtvrtletí	-	54 730	33 836	194	20 894	-	3 442	-	-	6 132	-	30 468
Celkem I. - III. čtvrtletí	-	150 810	105 360	9 140	45 450	-	13 094	-	-	7 897	-	66 441
Říjen	3 267 736	24 877	14 483	645	10 394	54 091	1 770	3 321 827	189 743	-559	3 511 570	11 605
Listopad	3 278 130	15 506	26 496	15 321	-10 990	55 861	1 902	3 333 991	189 184	153	3 523 175	-8 935
Prosinec	3 267 140	12 491	8 942	141	3 549	57 763	786	3 324 903	189 337	-1 323	3 514 240	3 012
Celkem IV. čtvrtletí	-	52 874	49 921	16 107	2 953	-	4 458	-	-	-1 729	-	5 682
Celkem II. pololetí	-	107 604	83 757	16 301	23 847	-	7 900	-	-	4 403	-	36 150
Celkem	-	203 684	155 281	25 247	48 403	-	17 552	-	-	6 168	-	72 123
Stav k 31. 12. 2006	3 270 689	-	-	-	-	58 549	-	3 329 238	188 014	-	3 517 252	-

1) Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1 dni v měsíci

2) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize, v úhrnu představuje tento počet 33 761 tv příjemců, z toho u fyzických osob 25 247 a u právnických osob a fyzických osob podnikajících 8 514 tv příjemců

3) Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

PŘÍLOHA č. 3

3.5. ÚHRADY TELEVIZNÍCH POPLATKŮ za rok 2006

(v Kč)

Měsíc	Pokladna	Složenky	Bankovní účet	SIPO	Ostatní	Účet vymáhání	Přijaté platby celkem	z toho:	
								ostatní platby (přirážky, úroky z prodlení, soudní poplatky, vložky advokátů)	Inkaso tv poplatků
leden	7 425	1 350 111	53 294 277	313 169 100	310 159	0	368 131 072	549 984	367 581 089
únor	4 000	597 753	9 902 370	313 303 200	235 397	0	324 042 720	294 468	323 748 252
březen	2 250	562 028	9 688 408	318 396 750	277 959	144 404	329 071 799	403 202	328 668 597
duben	1 050	683 474	41 771 310	311 651 500	188 767	67 804	354 363 905	342 539	354 021 366
květen	8 193	532 213	9 203 548	320 173 575	254 877	165 402	330 337 807	558 447	329 779 360
červen	3 453	610 927	12 262 993	316 365 450	4 661 851	305 084	334 209 758	822 889	333 386 869
červenec	3 431	650 176	44 182 588	315 541 800	2 061 524	132 460	362 571 977	401 219	362 170 758
srpen	4 811	594 686	10 525 333	319 057 325	946 951	382 627	331 511 733	548 299	330 963 434
září	114 145	470 041	9 547 434	313 807 600	546 041	459 759	324 945 020	827 591	324 117 429
říjen	5 001	844 963	50 376 371	321 915 200	2 728 742	621 979	376 492 256	1 217 017	375 275 239
listopad	5 909	1 204 882	14 925 128	320 173 100	3 017 061	823 417	340 149 497	1 775 744	338 373 753
prosinec	55 802	1 729 438	12 368 710	320 791 450	1 000 156	356 074	336 301 630	709 802	335 591 828
Celkem	215 470	9 830 691	278 048 470	3 804 346 050	16 229 485	3 459 009	4 112 129 174	8 451 200	4 103 677 974

Vysvětlivky:

Pokladna - platby uhrazené v hotovosti na pokladně České televize

Složenky - platby zaslané složenkou v daném měsíci na účet televizních poplatků po odečtení vratek poplatníkům

Bankovní účet - platby zaslané bankovním převodem na účet televizních poplatků po odečtení vratek poplatníkům

SIPO - platby České pošty za poplatníky SIPO

Ostatní - platby České pošty mimo vyúčtování SIPO

Účet vymáhání - platby zaslané na účet vymáhání, jež byly vymoženy na neplatících soudní cestou

4.1. ÚČETNÍ VÝKAZY ČESKÉ TELEVIZE za rok 2006

ROZVAHA
31. prosinci 2006
Česká televize se sídlem v Praze Kavčí Hory Praha 4 140 70
00027383

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	2 713 728	2 793 193
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky z výzkumu a vývoje (012)	2	0	0
	Software (013)	3	459 670	513 021
	Ocenitelná práva (014)	4	538 755	777 954
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	5	8 280	8 075
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	6	0	0
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	7	134 452	104 956
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	8	0	0
Součet ř. 2 až 8		9	1 141 157	1 404 006
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky (031)	10	153 588	150 911
	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	11	3 563	3 556
	Stavby (021)	12	2 138 572	2 181 960
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí (022)	13	4 483 857	4 713 009
	Pěstelské celky trvalých porostů (025)	14	0	0
	Základní stádo a tažná zvířata (026)	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	16	492 797	470 867
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	17	171 456	177 956
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	18	56 102	6 563
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	19	0	0	
Součet ř. 10 až 19		20	7 497 955	7 704 822
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	21	0	0
	Podíly v osobách pod podstatným vlivem (062)	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držané do splacení (063)	23	1 050	0
	Půjčky organizačním složkám (066)	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	26	88	84
	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek (043)	27	0	0
Součet ř. 21 až 27		28	1 138	84
IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	29	0	0
	Oprávký k softwaru (073)	30	-365 062	-452 050
	Oprávký k ocenitelným právům (074)	31	-271 314	-446 573
	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	32	-8 280	-8 075
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotné majetku (079)	33	0	0
	Oprávký ke stavbám (081)	34	-769 726	-802 975
	Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí (082)	35	-3 847 887	-3 957 223
	Oprávký k pěstelským celkům trvalých porostů (085)	36	0	0
	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	37	0	0
	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotného majetku (088)	38	-492 797	-470 867
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotného majetku (089)	39	-171 456	-177 956
Součet ř. 29 až 39		40	-5 926 522	-6 315 719

AKTIVA

a		Číslo řádku	b	Stav k prvnímu dni	Stav k poslednímu dni
				účetního období	účetního období
				1	2
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 51 + 71 + 80 + 84)	41	2 345 737	3 114 418
I Zásoby celkem	Materiál na skladě	(112)	42	14 009	13 134
	Materiál na cestě	(111,119)	43	0	0
	Nedokončená výroba	(121)	44	339 653	494 983
	Poločtvary vlastní výroby	(122)	45	0	0
	Výrobky	(123)	46	182 860	220 757
	Zvířata	(124)	47	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	0	42
	Zboží na cestě	(131,139)	49	0	0
	Přiskytnuté zálohy na zásoby	z účtu 314)	50	30	0
Součet ř. 42 až 50			51	538 552	728 916
II Pohledávky celkem	Odběratelé	(311)	52	445 403	433 712
	Směnky k inkasu	(312)	53	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54	0	0
	Přiskytnuté provozní zálohy	(314 mimo ř. 50)	55	57 115	60 323
	Ostatní pohledávky	(315)	56	459	451
	Pohledávky za zaměstnance	(335)	57	6 344	7 795
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	58	0	0
	Daň z příjmů	(341)	59	27 490	0
	Ostatní přímé daně	(342)	60	0	0
	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	0	0
	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	0	0
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	0	0
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	(348)	64	0	0
	Pohledávky za účastníky sdružení	(358)	65	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	(373)	66	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	0	0
	Jiné pohledávky	(378)	68	140 386	184 908
	Dohadné účty aktivní	(388)	69	62 505	23 753
Opravná položka k pohledávkám	(591)	70	-10 465	-9 210	
Součet ř. 52 až 70			71	729 238	701 732
III Krátkodobý finanční majetek celkem	Pokladna	(211)	72	3 259	2 503
	Cenniny	(213)	73	293	429
	Účty v bankách	(221)	74	1 011 033	1 671 838
	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	0	0
	Ostatní cenné papíry	(256)	77	0	0
	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	78	0	0
Penize na cestě	(±261)	79	0	0	
Součet ř. 72 až 79			80	1 014 635	1 674 770
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	(381)	81	62 687	5 887
	Příjmy příštích období	(365)	82	10 839	1 011
	Kurzové rozdíly aktivní	(366)	83	1 785	2 102
Součet ř. 81 až 83			84	65 312	9 000
Aktiva celkem		(ř. 1 + 41)	85	5 059 465	5 907 611

PASIVA

		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 90+94)	4 238 029	5 005 604
I. Jmění celkem	Vlastní jmění (901)	87	2 598 643	2 597 623
	Fondy (911)	88	1 838 386	2 407 981
	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-921)	89	0	0
Součet ř. 87 až 89		90	4 238 029	5 005 604
ii. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření (+/-963)	91	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení (+/-931)	92	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (+/-932)	93	0	0
Součet ř. 91 až 93		94	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 96 + 104 + 128 + 132)	821 436	902 007
I. Rezervy celkem	Rezervy (941)	96	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	97	0	0
	Vydané dluhopisy (953)	98	0	0
	Závazky z pronájmu (954)	99	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy (955)	100	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	101	0	0
	Dohadné účty pasivní (389)	102	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky (959)	103	0	0
Součet ř. 97 až 103		104	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé (321)	105	485 551	675 001
	Směnky k úhradě (322)	106	0	0
	Přijaté zálohy (324)	107	6 787	1 535
	Ostatní závazky (325)	108	295	91
	Zaměstnanci (331)	109	43 512	52 956
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	110	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění (336)	111	31 591	37 005
	Daň z příjmů (341)	112	0	0
	Ostatní přímé daně (342)	113	10 619	13 001
	Daň z přidané hodnoty (343)	114	24 133	6 304
	Ostatní daně a poplatky (345)	115	7 423	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu (346)	116	63	0
	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územ. samospr. celků (348)	117	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů (367)	118	0	0
	Závazky k účastníkům sdružení (368)	119	0	0
	Závazky z pevných termínových operací (373)	120	0	0
	Jiné závazky (379)	121	12 090	11 971
	Krátkodobé bankovní úvěry (231)	122	0	0
	Eskontní úvěry (232)	123	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy (241)	124	0	0
	Vlastní dluhopisy (255)	125	0	0
Dohadné účty pasivní (389)	126	134 438	128 465	
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (249)	127	0	0	
Součet ř. 105 až 127		128	756 502	828 330
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období (383)	129	57 705	62 196
	Výnosy příštích období (384)	130	6 407	9 432
	Kursově rozdíly pasivní (387)	131	822	2 049
Součet ř. 129 až 131		132	64 934	73 677
Pasiva celkem		(ř. 86 + 95)	5 059 465	5 907 611

Odesláno dne

25.6.2007



Podpis odpovědné osoby

Ing. Lambert František

Podpis osoby odpovědné za sestavení

Ing. Hůlka Jaroslav

Okamžik sestavení

Telefon: 261 137 005



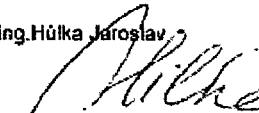
31.prosinci 2006

00027383

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí Hory
Praha 4
140 70

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a		b	1	2	3	
A. Náklady						
I. Spotřebované nákupy celkem	501	Spotřeba materiálu	1	134 167	6 348	140 515
	502	Spotřeba energie	2	66 983	8 229	75 212
	503	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	3	0	0	0
	504	Prodané zboží	4	0	75	75
Součet ř. 1 až 4		5	201 150	14 652	215 802	
II. Služby celkem	511	Opravy a udržování	6	61 472	2 006	63 478
	512	Cestovné	7	77 011	1 309	78 320
	513	Náklady na reprezentaci	8	1 571	470	2 041
	518	Ostatní služby	9	2 621 056	213 075	2 834 131
Součet ř. 6 až 9		10	2 761 110	216 850	2 977 970	
III. Osobní náklady celkem	521	Mzdové náklady	11	930 007	19 879	949 886
	524	Zákonné sociální pojištění	12	321 114	6 839	327 953
	525	Ostatní sociální pojištění	13	4 367	0	4 367
	527	Zákonné sociální náklady	14	3 952	423	4 375
	528	Ostatní sociální náklady	15	16 984	3	16 987
Součet ř. 11 až 15		16	1 276 424	27 144	1 303 568	
IV. Daně a poplatky celkem	531	Daň silniční	17	1 388	0	1 388
	532	Daň z nemovitostí	18	435	0	435
	538	Ostatní daně a poplatky	19	344 653	702	345 355
Součet ř. 17 až 19		20	346 476	702	347 178	
V. Ostatní náklady celkem	541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	21	4 000	0	4 000
	542	Ostatní pokuty a penále	22	184	123	307
	543	Odpis nedobytné pohledávky	23	3 131	6	3 137
	544	Úroky	24	0	2	2
	545	Kursově ztráty	25	105	6 135	6 240
	546	Dary	26	0	0	0
	548	Manka a škody	27	92	2	94
	549	Jiné ostatní náklady	28	32 099	2 150	34 249
Součet ř. 21 až 28		29	39 611	8 418	48 029	
VI Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	551	Odpisy dlouhodobého nehmot a hmotného majetku	30	597 697	8 516	606 213
	552	Zůst. cena prod. dlouhod. nehmot a hmot. majetku	31	14 259	0	14 259
	553	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0	0
	554	Prodaný materiál	33	2 657	658	3 315
	556	Tvorba rezerv	34	0	0	0
	559	Tvorba opravných položek	35	1 868	0	1 868
Součet ř. 30 až 35		36	616 481	9 174	625 655	
VII. Poskytnuté př. spěvky celkem	581	Poskytnuté příspěvy účtované mezi organ. složkami	37			
	582	Poskytnuté členské příspěvky	38	20 118	50	20 168
Součet ř. 37 až 38		39	20 118	50	20 168	
VIII	595	Dodatečné odvody daně z příjmů	40			0
Náklady celkem						
		(ř. 5 + 10 + 16 + 20 + 29 + 36 + 39 + 40)	42	5 261 370	277 000	5 538 370

Název ukazatele	Čís. řádku	Činnosti			
		Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a	b	1	2	3	
B. Výnosy					
I. Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	601	Tržby za vlastní výrobky	43	0	0
	602	Tržby z prodeje služeb	44	0	1 828 942
	604	Tržby za prodané zboží	45	0	115
	Součet ř. 43 až 45		46	0	1 829 057
II. Změny stavu vnitřníorganiz. zásob celkem	611	Změna stavu zásob nedokončené výroby	47	207 039	0
	612	Změna stavu zásob polotovárů	48	0	0
	613	Změna stavu zásob výrobků	49	-39 812	2 981
	614	Změna stavu zvířat	50	0	0
Součet ř. 47 až 50		51	167 227	2 981	170 208
III. Aktivace celkem	621	Aktivace materiálu a zboží	52	0	0
	622	Aktivace vnitřníorganizačních služeb	53	20 908	0
	623	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	54	78 346	0
	624	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	55	112	0
Součet ř. 52 až 55		56	99 366	0	99 366
IV. Ostatní výnosy celkem	641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	57	0	1 280
	642	Ostatní pokuty a penále	58	5 595	12
	643	Platby za odepsané pohledávky	59	0	121
	644	Úroky	60	27 157	476
	645	Kursově zisky	61	0	6 621
	648	Zúčtování fondů	62	3 337 027	0
	649	Jiné ostatní výnosy	63	0	26 607
Součet ř. 57 až 63		64	3 369 779	35 117	3 404 896
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek celkem	652	Tržby z prodeje dlouhod. nehmot. a hmot. majetku	65	0	22 925
	653	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	66	0	0
	654	Tržby z prodeje materiálu	67	0	4 340
	655	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	68	0	0
	656	Zúčtování rezerv	69	0	0
	657	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	70	0	0
	659	Zúčtování opravných položek	71	0	3 122
Součet ř. 65 až 71		72	0	30 387	30 387
VI. Přijaté příspěvky celkem	681	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	73	0	0
	682	Přijaté příspěvky (dary)	74	237	0
	684	Přijaté členské příspěvky	75	0	0
Součet ř. 73 až 75		76	237	0	237
VII. Provozní dotace celkem	691	Provozní dotace	77	4 219	0
Výnosy celkem (ř. 45 + 51 + 56 + 64 + 72 + 76 + 77)		78	3 640 828	1 897 542	5 538 370
C. Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 78-82)		79	-1 620 542	1 620 542	0
	591	Daň z příjmů	80		0
D. Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 79-80) (+/-)		81			0

Odesláno dne.	Razítko.	Podpis odpovědné osoby	Podpis osoby odpovědné za sestavení	Okamžik sestavení
25.6.2007		 Ing. Lambert František	 Ing. Hůlka Jaroslav	
			Telefon: 261 137 005	

4.2. PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



ČESKÁ TELEVIZE

**PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
PRO ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

Obsah

I. Obecné údaje	3
1) Všeobecné informace	3
2) Vybrané údaje o zaměstnanosti.....	3
II. Informace o použitých účetních metodách, obecných zásadách a způsobech oceňování ..	5
1) Obecné zásady	5
2) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	5
3) Cenné papíry	6
4) Zásoby	6
5) Pohledávky	7
6) Přepočtení cizích měn.....	7
7) Daň z příjmů právnických osob	7
III. Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztráty	8
1) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek k 31.12.2006.....	8
2) Leasing	10
3) Majetkové účasti	10
4) Zásoby	11
5) Pohledávky	11
6) Vlastní jmění	12
7) Televizní poplatky	13
8) Závazky	14
9) Výsledky hospodaření České televize	15
IV. Charitativní účty České televize k 31. 12. 2006	17
V. Ostatní závazky nevykázané v rozvaze	18
1) Otevřené soudní spory směřující vůči České televizi.....	18
2) Podmíněné závazky z titulu uzavřených smluv k 31. 12 2006	18
3) Jištění záruk vystavených ČSOB	19
VI. Následné události po datu účetní závěrky	19
1) Program Digitalizace České televize	19
2) Digitalizace APF (archivy a programové fondy).....	19
3) Televizní poplatky	20

I. Obecné údaje

1) Všeobecné informace

Česká televize se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dnem 1. ledna 1992 zákonem ČNR č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize je veřejnou institucí provozující televizní vysílání na celém území České republiky. Jejím hlavním úkolem je tvorba televizních pořadů a jejich vysílání prostřednictvím pozemních vysílacích zařízení a jiných technických prostředků, a to analogově i digitálně. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tvorby a šíření programů České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Parlamentu České republiky. Dne 19.7.2003 byl Radou České televize zvolen generálním ředitelem České televize pan Jiří Janeček.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou:

- Česká televize v Praze
- Televizní studio Brno
- Televizní studio Ostrava.

Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Vzájemně poskytnuté výkony, práce a služby se zúčtovávají v cenách vnitropodnikových výkonů. Finanční prostředky jsou jednotlivým samostatně hospodařícím jednotkám přidělovány na základě Prováděcího plánu odsouhlaseného finančním ředitelem v rámci rozpočtu schváleného generálním ředitelem a Radou ČT. Finanční a účetní služba je řešena samostatně v jednotlivých studích, přičemž sestavení roční účetní závěrky je prováděno centrálně.

2) Vybrané údaje o zaměstnanosti

Průměrný evidenční počet zaměstnanců České televize v přepočtených osobách činil v roce 2006 2 680,25 osob. Tento počet je ve srovnání s rokem 2005 (2 511 osob) vyšší o 169,25 osob v souvislosti s výrazným rozšířením výroby pořadů a rozsahu vysílání. Z celkového počtu 2 680,25 osob v roce 2006, bylo 64 řídicích zaměstnanců včetně generálního ředitele (ředitelé studií, ředitelé a vedoucí na 1. stupni a vedoucí na 2. stupni řízení, tj. např. šéfredaktoři, šéfproducenti, šéfdramaturgové a další).

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Zaměstnanci České televize nejsou členy statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů určených statutem nebo jinou zřizovací listinou. Pouze generální ředitel je statutárním orgánem České televize a současně je zaměstnancem České televize. Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize je Rada České televize, jejímž poradním orgánem v záležitosti hospodaření České televize je Dozorčí komise. Průměrný evidenční počet členů Rady ČT a členů Dozorčí komise činil v roce 2006 19,75 přepočtených osob, při zákonem o České televizi stanoveném počtu 15 členů Rady České televize a 5 členů Dozorčí komise.

V průběhu let 2005 a 2006 vynaložila Česká televize na:		2006	2005
Mzdy		918 370	803 876
	z toho: řídících zaměstnanců	69 734	61 701
Ostatní příjmy fyzických osob		31 516	29 979
	z toho: odměny členů Rady ČT (včetně dozorčí komise)	5 215	4 358
Mzdové náklady celkem		949 886	833 855
Zákonné sociální pojištění celkem		327 953	288 378
	z toho: řídících zaměstnanců	24 407	21 595
Ostatní sociální pojištění		4 367	3 668
Zákonné sociální náklady		4 375	3 697
Ostatní sociální náklady		16 987	8 788
Osobní náklady celkem		1 303 568	1 138 386

Půjčky ze sociálního fondu		7 124	6 422
----------------------------	--	-------	-------

Od 1.1.2005 netvoří Česká televize sociální fond a sociální výlohy na zaměstnance hradí přímo z účetních nákladů, které jsou do položky ostatní sociální pojištění zahrnuty v roce 2006 ve výši 2 769 tis. Kč a do položky ostatní sociální náklady ve výši 16 822 tis. Kč.

Z položky zákonné sociální náklady činí náklady na vzdělávání zaměstnanců 3 080 tis. Kč a zbývající část ve výši 1 295 tis. Kč připadá na příspěvky na stravenky zajišťované externě.

Odměny za autorská díla nebo umělecké výkony a odměny za jejich užití (dle autorského zákona) sleduje Česká televize v nákladech na nakupované služby.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

II. Informace o použitých účetních metodách, obecných zásadách a způsobech oceňování

1) Obecné zásady

Účetnictví je vedeno na principu historických pořizovacích cen v souladu s účetními předpisy platnými v České republice. Česká televize účtuje v souladu se zákonem č.563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, podle vyhlášky č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č.563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a podle Českých účetních standardů pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č.504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Účetní práce jsou zajišťovány v rámci integrovaného informačního systému SAP R/3.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

2) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Pro potřeby účetního odpisování stanovily samostatně hospodařící jednotky České televize odpisový plán jako podklad pro vyčíslení opravek odpisovaného majetku v průběhu jeho používání.

Hmotný a nehmotný majetek je účtován v pořizovací ceně a účetně odpisován dle odpisového plánu.

Pořízený majetek	Kategorie majetku (v Kč)	účetní odpisy
ocenitelná práva - licence - LD		50% + 50%
ocenitelná práva -vlastní výroba - VD		18 měsíců
drobný dlouhodobý nehmotný majetek	2 001 - 60 000	odpis při pořízení
drobný nehmotný majetek	2 000 a nižší	odpis při pořízení
drobný dlouhodobý hmotný majetek	1 001 - 40 000	odpis při pořízení
drobný hmotný majetek	1 000 a nižší	odpis při pořízení

Pořízený majetek	Kategorie majetku (v Kč)	účetní odpisy
Dlouhodobý hmotný majetek	vyšší než 40 000	
- před 1.1.1995		podle délky životnosti
- od 1.1.1995		v souladu s daňovými odpisy s výjimkami x)
- od 1.1.1999		v souladu s daňovými odpisy pro rovnoměrné odpisování xx)

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

Dlouhodobý nehmotný majetek	vyšší než 60 000	
- před 1.1.1995		podle délky životnosti
- od 1.1.1995		v souladu s daňovými odpisy
- od 1.1.1999		v souladu s daňovými odpisy pro rovnoměrné odpisování
- od 1.1.2006		4 roky

x) Výjimkou jsou přístroje pro záznam a reprodukci zvuku nebo obrazu pořízené do 1.1.1999 (televizní přijímače, monitory, magnetofony, mikrofony, videorekordéry, antény apod.) v technice objektu zpravodajství České televize v Praze a v technických provozech České televize, u kterých je vzhledem k exponovanosti zařízení stanovena doba životnosti tzn. účetního odpisování na 4 roky. Stejná zařízení v ostatních útvarech České televize nesouvisejících s technickým provozem mají stanovenu dobu odpisování účetně na 8 let.

xx) Výjimkou jsou rozvody datových sítí, které se odepisují daňově spolu s budovou, účetně 15 let.

Nakoupená vysílací práva se odpisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání.

Drobný dlouhodobý nehmotný i hmotný majetek a drobný hmotný i nehmotný majetek je veden v operativní evidenci.

Ve smyslu vyhlášky č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č.563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, § 7 a 8, neúčtuje Česká televize od 1.1.2003 o nově pořízeném drobném dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku na účtech 028 - Drobný dlouhodobý hmotný majetek a 018 - Drobný dlouhodobý nehmotný majetek. Účtování na nákladové účty 501 a 518 zůstává beze změny. Česká televize eviduje tento majetek nadále v evidenci modulu AM systému SAP R/3 (majetková účtárna).

Pořizovací ceny zahrnují náklady na dopravu, clo a montáž. V průběhu roku 2006 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na opravy a údržbu hmotného majetku se účtují přímo do nákladů. Technické zhodnocení jednotlivého hmotného a nehmotného majetku přesahující 40 000 Kč ročně je aktivováno do majetku.

3) Cenné papíry

Česká televize eviduje k 31.12.2006 akcie, které splňují podmínky dlouhodobého finančního majetku, na účtu 069-Ostatní dlouhodobý finanční majetek v ocenění pořizovací cenou.

4) Zásoby

a) Pořady vlastní výroby

Česká televize vede v zásobách nedokončené pořady vlastní výroby a pořady vlastní výroby ukončené a dosud neodvysílané, u kterých není předpoklad prodeje - výnosů. O nákladech (externích a interních) souvisejících s tvorbou pořadů účtuje do období jejich realizace (odvysílání pořadu).

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

b) Materiálové zásoby

Nakupované materiálové zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou. Vyskladnění ze skladu je prováděno váženým aritmetickým průměrem pořizovacích cen bez DPH včetně vedlejších výdajů (např. náklady na poštovné, dopravné, clo, nevratné obaly).

c) Edice České televize - knihy

Vynaložené náklady (externí a interní) spojené s vydáním konkrétního titulu knihy jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Po zaúčtování veškerých nákladů je provedena kalkulace na jednu knihu a celková hodnota v počtu pořizovaných knih je převedena na účet výrobků. Výdej hotových knih je účtován dle charakteru spotřeby.

5) Pohledávky

Česká televize nevytváří, v souladu s ustanovením zákona č.593/1992 Sb., o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů, ve znění pozdějších předpisů jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

Pro kalkulaci účetní opravné položky vytvořené nad rámec daňově uznatelné opravné položky, by Česká televize stanovila:

- u pohledávek po lhůtě splatnosti od 180 dnů do 365 dnů - 50% hodnoty pohledávky,
- u pohledávek po lhůtě splatnosti nad 365 dnů - 100% hodnoty pohledávky.

6) Přepočítání cizích měn

Účetnictví České televize je vedeno v českých korunách. Cizích měn se v účetnictví používá při účtování o pohledávkách a závazcích, devizách a dále o všech ostatních hodnotách, jejichž ocenění je vyjádřeno v cizí měně. Pro přepočítání cizí měny na měnu českou používá Česká televize v běžném roce pevných kurzů vyhlášených Českou národní bankou k 31.12. předešlého kalendářního roku. Na základě prověřených pevných kurzů upravených v případech, kdy se odchýlí o více než 2,5% od denních kurzů vyhlášených Českou národní bankou k poslednímu dni v měsíci.

Při uzavírání účetních knih se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočítou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31.12. daného účetního období. Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů, popř. do výnosů a kurzové rozdíly zjištěné na účtech pohledávek, závazků, úvěrů a finančních výpomocí a na účtech finančních investic se účtují na účtu 386 - Kurzové rozdíly aktivní a na účtu 387 - Kurzové rozdíly pasivní. Česká televize nevytváří v souladu s českou legislativou daňově neuznatelné rezervy, tudíž nevytváří ani rezervu na kurzové rozdíly aktivní.

7) Daň z příjmů právnických osob

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré příjmy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti s výjimkou příjmů z úroků z vkladů na běžném účtu.

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Finanční úřad pro Prahu 4 dosud nevyměřil České televizi penále k dodatečným daňovým přiznáním za roky 1998 a 2001. Předpokládaná výše penále k dodatečným daňovým přiznáním činí 44 440 tis. Kč. Platná účetní legislativa neumožňuje České televizi vytvořit rezervu na krytí rizik v této oblasti, stejně jako i na jiná případná rizika.

Daňová povinnost České televize za rok 2005 byla nulová, převoditelná daňová ztráta do dalších let dosáhla částky 200 592 368,- Kč.

Při zpracování daňového přiznání za rok 2006 byla stejně jako za rok 2005 použita metoda, při níž předmětem daně byly veškeré příjmy s výjimkou příjmů z úroků z vkladů na běžném účtu. Za rok 2006 nedosáhla Česká televize kladného základu daně.

III. Doplnující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztráty

1) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek k 31.12.2006

Pořizovací cena (účty 010, 020,030)	1.1.2006 tis.Kč	Pořízení tis.Kč	Vyřazení tis.Kč	31.12.2006 tis.Kč
Software	459 670	54 217	866	513 021
Ocenitelná práva	538 755	298 022	58 823	777 954
Drobný dlouhodobý NM	8 280	-	205	8 075
Pozemky	153 588	326	3 003	150 911
Umělecká díla	3 583	-	27	3 556
Stavby	2 136 572	70 840	25 452	2 181 960
Stroje a zařízení	4 483 857	357 858	128 706	4 713 009
Jiný dlouhodobý HM	664 253	10 268	25 698	648 823
CELKEM	8 448 558	791 531	242 780	8 997 309

Pořízení majetku (účty 41,42)	1.1.2006 tis.Kč	Pořízení tis.Kč	Převod tis.Kč	31.12.2006 tis.Kč
Pořízení dlouhodobého NM	3 204	48 259	50 208	1 255
Pořízení ocenitelných práv	131 248	267 629	295 176	103 701
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý NM	-	-	-	-
Pořízení dlouhodobého HM	56 102	385 034	434 573	6 563
Poskytnuté zálohy na pořízení dlouhodobého HM	-	179	179	-
CELKEM	190 554	701 101	780 136	111 519

Oprávký (účty 73,74,78,79,81,82,88)	1.1.2006 tis.Kč	Odpisy tis.Kč	Vyřazení tis.Kč	31.12.2006 tis.Kč
Software	365 062	87 854	866	452 050
Ocenitelná práva	271 314	235 540	60 281	446 573
Drobný dlouhodobý NM	8 280	-	205	8 075
Stavby	769 726	46 322	13 073	802 975

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Stroje a zařízení	3 847 887	237 783	128 447	3 957 223
Jiný dlouhodobý HM	664 253	10 268	25 698	648 823
CELKEM	5 926 522	617 767	228 570	6 315 719
Zůstatková hodnota	2 712 590	874 865	794 346	2 793 109

V úhrnu došlo ke zvýšení hodnoty dlouhodobého majetku evidovaného v pořizovací ceně včetně pořizení majetku o 469 716 tis. Kč, přitom oprávky se zvýšily o 389 197 tis. Kč, čímž dochází k nárůstu zůstatkové hodnoty o 80 519 tis. Kč.

Od roku 2004 se v České televizi účtuje o licencích – ocenitelných právech jako dlouhodobém nehmotném majetku v případě, kdy je platnost licence delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny. Součástí licencí je i vlastní výroba pořadů s prodejem, zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce.

K 31.12.2006 byly evidovány licence - ocenitelná práva v hodnotě 777 954 tis. Kč a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek - licence, koprodukce a vlastní výroba ve výši 103 701 tis. Kč. Stavby na těchto účtech se v průběhu roku 2006 zvýšily celkem o 211 652 tis. Kč, přičemž oprávky za toto období byly zúčtovány ve výši 175 259 tis. Kč, tj. o 36 393 tis. Kč nižší.

Zůstatek účtů pořizovací ceny strojů a zařízení se zvýšil oproti stavu k 1.1.2006 o 229 152 tis. Kč, oprávky byly zúčtovány ve výši 109 336 tis. Kč, čímž došlo ke snížení koeficientu odepisovanosti o 1,8 %. V průběhu roku byla pořízena především televizní technologie související s rozvojem vysílání zpravodajského programu a se zařazením nového sportovního programu ČT4 Sport do zemského digitálního a satelitního vysílání.

V ČT v Praze v objektu zpravodajství byla připravena nová pracoviště – studio se zázemím, postprodukční řetězce a další technologie pro tuto činnost. Vzhledem k požadavku na možnost rozšíření technologie Studia Velín pro vysílání zpravodajského kanálu ČT 24 došlo k vybudování samostatného režijního komplexu SK 9. To umožnilo jednak oddělit technologii studia SK 6 od nepřetržitého živého vysílání zpravodajského kanálu a současně i uvolnit studio SK 7 pro výrobu nového sportovního kanálu ČT4 Sport. Rozvoj technologie zpravodajské výroby programu ČT 24 byl zaměřen především na další rozvoj a integraci nových prvků systému DNPS (Digital News Produktion System). Jedná se o komplexní digitální systém, určený pro bezpáskovou výrobu a vysílání zpravodajských relací. Pro zajištění zvýšených požadavků na aktuální reportáže byly do výroby nasazeny v ČT v Praze a v TS Brno nové satelitní SNG přenosové vozy. Program ČT4 Sport rovněž vytvořil tlak na maximální využití přenosové techniky, proto byl uveden do provozu nový čtyřkamerový přenosový vůz P-10, který nahradil poslední analogovou přenosovou technologii v ČT v Praze.

Zvýšený počet vysílání nových programů se nutně projevil i na úpravě odbavovacích pracovišť vysílací techniky. Vzhledem k tomu, že zásadní změny v uspořádání technologie vysílání budou uskutečněny až v roce 2007, byly v roce 2006 provedeny jen nejnútnejší úpravy, jejichž cílem bylo zajištění odbavení nových programů. Se změnou odbavování pořadů (bez hlasatelských vstupů) souvisela i změna technologie výroby upoutávek a spotů rozšířením grafických pracovišť a jejím doplněním novou technologií.

Zásadní změnu technologie výroby ale i distribuce signálu, představuje realizace projektu digitálního archivu. Tento velmi rozsáhlý projekt, s horizontem realizace několik let, byl zahájen v roce 2006 vypsáním výběrového řízení dle zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách.

V TS Brno a TS Ostrava probíhaly rovněž technologické změny, jejichž cílem byl především rozvoj technologie pro zpravodajskou výrobu. Jak rozvíjením vlastních možností postprodukční technologie, tak

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

i dalším rozšiřováním možností exteriérové zpravodajské výroby. Současně došlo k dalšímu rozšíření regionálních studií (Zlín a Olomouc) vybavením umožňujícím vysílání živých vstupů z těchto lokalit.

V TS Brno probíhala jednání a přípravné práce související s výstavbou nového studia v dalších letech. Byly provedeny první lokální a prostorové studie, avšak v roce 2006 nebyla ještě vybrána definitivní lokalita pro výstavbu a další činnosti byly přesunuty do roku 2007.

V TS Ostrava byly dále prováděny nutné úpravy a rekonstrukce studia v Radvanicích pro rozšíření výroby a současně nahrazení používané přenosové televizní technologie studiovou technikou, aby mohl být využit přenosový vůz pro zajištění zvýšených požadavků na exteriérovou výrobu.

V průběhu roku 2006 byly pro technickou zastaralost a fyzické opotřebení vyřazeny stroje a zařízení v celkovém objemu 128 706 tis. Kč. Z důvodu změn v technologii byla vyřazena odepsaná technická zařízení a vzhledem k průběžné obměně byla vyřazena i část nevyhovujících zařízení výpočetní techniky, včetně záložních zdrojů UPS, jejichž oprava či modernizace by byla absolutně nerentabilní. Dále byly vyřazeny a odprodány automobily starší 7 a více let.

V roce 2006 se zvýšila pořizovací cena software o 53 351 tis. Kč, prostředky byly vynaloženy zejména na maintenance softwaru SAP R/3, PROVYS/2 a ORACLE, na rozvoj systémů SAP/R3 a PROVYS a na licence a upgrade stávajícího softwaru.

Vyřazení pozemků a staveb souvisí s odprodejem rekreačního zařízení Habří a školícího zařízení v Jevanech v ČT v Praze a skladového areálu Přívoz v TS Ostrava. Pořízení staveb, které bylo zúčtováno v objemu 70 840 tis. Kč, tvoří investiční akce stavebního charakteru. V ČT v Praze se jednalo o stavební úpravy a rekonstrukce netelevizní technologie v 8., 10. a 11. patře výškové budovy, rekonstrukce dílen scénické realizace a zejména byly provedeny rozsáhlé stavební úpravy v prostorách bývalého studiového bloku, které umožnily instalaci další technologie pro výrobu grafiky. Dále je zde vykázán nákup domu pro zahraničního zpravodaje ve Varšavě a v TS Ostrava nákup haly a kotelny v objektu Radvanice. V TS Brno byla provedena rekonstrukce – montáž regulačních ventilů na ústředním topení.

2) Leasing

K 31.12.2006 neevidovala Česká televize žádnou leasingovou smlouvu.

3) Majetkové účasti

K 31.12.2006 vlastnila Česká televize:

- 200 akcií společnosti EURONEWS SECEMIE
60 chemin des Mouilles
BP 161 - 69191 Lyon Ecully Cedex
France

v hodnotě

84 tis.Kč

Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews, první celoevropský satelitní zpravodajský kanál, založený k 1.1.1993 z iniciativy EBU, zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize pořady Euronews zařazuje do svého vysílání.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

- K datu 30.6.2006 bylo z majetku České televize TS Brno odepsáno 1000 ks podílových listů Českomoravského fondu Střední Evropa - Střední východ, zřízeného a.s. DELTA INVEST, a.s., Thámová 9, Praha 8, v hodnotě 1 050 tis.Kč.
Městský soud v Praze svým usnesením pod č.89K 49/2004 (právní moc ke dni 9.3.2006) rozhodl o zrušení konkurzu na majetek výše uvedené společnosti pro nedostatek majetku dlužníka.

4) Zásoby

Od roku 2005 jsou v České televizi v zásobách vedeny nedokončené pořady vlastní výroby a pořady vlastní výroby ukončené a dosud neodvysílané, u kterých není předpoklad prodeje - výnosů.

(v tis. Kč)

	Stav k 31.12.2005	Stav k 31.12.2006
Materiál na skladě	14 009	13 134
Nedokončená výroba	339 653	494 983
Výrobky - ukončené pořady	182 860	217 777
Výrobky - knihy	-	2 980
Zboží na skladě a v prodejnách	-	42
Poskytnuté zálohy na zásoby	30	-
Zásoby celkem	536 552	728 916

V souladu s vývojem techniky jsou v České televizi vytipovány zastaralé, bezpohybové a do budoucna nepoužitelné zásoby. Při inventarizaci materiálových zásob v r.2006 evidovala Česká televize tzv. bezpohybové zásoby (materiál 1 rok bez pohybu) v hodnotě 852 tis.Kč. Dle stanoviska techniků se jedná o pojistnou zásobu na zařízení, které se v České televizi stále používá.

V souladu s účetní legislativou Česká televize na zásoby opravné položky nevytváří.

5) Pohledávky

Pohledávky z obchodního styku k 31. prosinci 2006

	tuzemsko	zahraničí	Pohledávky z obchodního styku Celkem
	tis.Kč	tis.Kč	tis.Kč
Do splatnosti	472 662	1 975	474 637
Po splatnosti			
- do 180 dnů	3 767	1 392	5 159
- od 180 dnů do 365 dnů	1 729	38	1 767
- nad 365 dnů	10 686	2 237	12 923
Celkem	488 844	5 642	494 486
Opravná položka na pochybné pohledávky	8 116	1 094	9 210

V případě možnosti tvorby účetní opravné položky k pohledávkám po lhůtě splatnosti, by Česká televize vytvořila v r.2006 účetní opravnou položku nad rámec daňově uznatelné opravné položky ve výši 4 596 tis.Kč.

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Pohledávky z obchodního styku k 31. prosinci 2005

	tuzemsko	zahraničí	Pohledávky z obchodního styku Celkem
	tis.Kč	tis.Kč	tis.Kč
Do splatnosti	473 009	2 653	475 662
Po splatnosti			
- do 180 dnů	12 783	1 103	13 886
- nad 180 dnů do 365 dnů	332	241	573
- nad 365 dnů	10 783	2 104	12 887
Celkem	496 907	6 101	503 008
Opravná položka na pochybné pohledávky	9 722	743	10 465

V účetnictví je zaznamenán významný pokles pohledávek po lhůtě splatnosti, a to z 27 346 tis. Kč v roce 2005 na 19 849 tis. Kč v roce 2006, tj. o 7 497 tis. Kč. Objem pohledávek ve splatnosti zůstává v obou srovnávaných obdobích na stejné úrovni.

Změny opravné položky na pochybné pohledávky lze rozdělit takto:

	2006	2005
	tis.Kč	tis.Kč
Počáteční zůstatek k 1.lednu	10 465	16 819
Tvorba opravné položky	1 868	1 857
Zrušení opravné položky	143	1 260
Použití na odpis	2 980	6 951
Konečný zůstatek k 31.prosinci	9 210	10 465

6) Vlastní jmění

Pohyby na účtu 901 - Vlastní jmění

	2006	2005
	tis.Kč	tis.Kč
Zůstatek k 1.1.	2 598 643	2 599 753
Přírůstky:		
Bezúplatná ocenitelná práva	31	-
Mezistudiový převod - vypořádání HV za r.2005	23 410	18 023
Přírůstky celkem	23 441	18 023
Úbytky:		
Bezúplatná ocenitelná práva - storno	1	-
Mezistudiový převod - vypořádání HV za r.2005	23 410	18 023
Odpis dlouhodobého finančního majetku	1 050 x/	1 110 xx/

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Úbytky celkem	24 461	19 133
Zůstatek k 31.12.	2 597 623	2 598 643

x) Vyřazení podílových listů DELTA INVEST (TS Brno)
 xx) Vyřazení akcií ČNIMF, a.s. v likvidaci (TS Brno)

7) Televizní poplatky

V průběhu roku 2005 došlo k zásadnímu obratu ve vývoji počtu evidovaných příjemců, kdy v předchozích letech se jejich stav neustále snižoval, avšak v roce 2005 se podařilo dosáhnout zvýšení o 174 067. V roce 2006 tento trend pokračoval, přírůstek je evidován ve výši 72 123 nových příjemců i přes skutečnost, že na základě žádosti České televize byli odhlášeni poplatníci, kterým nebylo možné doručit předpis SIPO či upomínku za minulé období z objektivních důvodů (odstěhoval se, zemřel, apod.) a u právnických osob z důvodu zániku firmy, neznámé adresy, apod. Z těchto důvodů bylo odhlášeno 33 761 poplatníků z řad fyzických i právnických osob, kteří v posledních třech měsících neprovedli žádnou úhradu.

Aktivní politikou České televize se podařilo nejen prohloubit práci s potencionálně novými poplatníky, bylo uspořádáno několik akcí vedoucích k získání nových poplatníků, ale Česká televize navázala i na úspěšnou kampaň vymáhání dlužných televizních poplatků či na zdařilou spolupráci s Českým rozhlasem, kdy došlo k výměně databáze evidence obou organizací. V neposlední řadě nebyla opomenuta nutnost neustálého zvyšování informovanosti široké veřejnosti spolu s medializací problematiky televizních poplatků.

S účinností od 1. 10. 2005 byl schválen zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jenž pro rok 2006 upravuje výši televizního poplatku na 100,- Kč měsíčně. Významné je i jeho nové pojetí, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení příjemce do evidence.

Za rok 2006 dosáhl příjem z televizních poplatků 4 103 678 tis. Kč. Plnění ovlivnil vysoký přírůstek počtu evidovaných příjemců spolu s trvalou aktivitou České televize v oblasti vyhledávání neplátců, upomínání či vymáhání dlužných poplatků.

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tj. o pohledávkách a o tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků. V informačním systému SAP R/3 došlo k propojení aplikace televizních poplatků s účetnictvím.

Stav a pohyb na účtu 911 - Fond televizních poplatků

stav fondu k 31. 12. 2005:	1 617 949	tis. Kč
pohyb v roce 2006:		
tvorba FTVP	4 147 038	tis. Kč
rozpuštění dohadné položky (snížení tvorby fondu)	-43 568	tis. Kč
tvorba celkem	4 103 470	tis. Kč
čerpání FTVP	-3 337 027	tis. Kč
celkové zvýšení fondu v roce 2006	766 443	tis. Kč
stav fondu k 31. 12. 2006:	2 384 392	tis. Kč

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

<u>z toho:</u>	disponibilní prostředky	2 184 427	tis. Kč
	pohledávky	184 361	tis. Kč
	dohadné účty aktivní	15 604	tis. Kč

V průběhu roku 2006 se zvýšil fond televizních poplatků o 766 443 tis. Kč, přitom:

disponibilní prostředky se zvýšily	o 767 808 tis. Kč
pohledávky se zvýšily	o 44 321 tis. Kč
dohadné účty aktivní se snížily	o 45 686 tis. Kč

Zvýšení disponibilních prostředků o 767 808 tis. Kč tvoří uhrazené televizní poplatky, které nebyly zapojeny do rozpočtu na rok 2006, ale jsou zdrojem aktiv (hodnota rozpracované výroby, ukončené a neodvysílané pořady, neodepsané dlouhodobé licence a vlastní dlouhodobé pořady a finanční majetek, který tvoří rezervu pro použití v dalších letech).

Nárůst pohledávek představují neuhrazené televizní poplatky, které činí z celkové zúčtované tvorby fondu televizních poplatků, tj. předpisu televizních poplatků, 1,1 %.

Dohadné účty aktivní byly rozpuštěny v částce 45 686 tis. Kč z důvodu odpisu promíčených nedobytných dlužných televizních poplatků, které byly upomenuty a nebyly uhrazeny. Rozpuštění dohadné položky neovlivnilo hospodářský výsledek České televize, dle platných účetních postupů dochází ke snížení fondu televizních poplatků.

8) Závazky

Závazky z obchodního styku k 31. prosinci 2006

	<u>tuzemsko</u>	<u>zahraničí</u>	<u>Závazky z obchodního styku Celkem</u>
	<u>tis.Kč</u>	<u>tis.Kč</u>	<u>tis.Kč</u>
Do splatnosti	486 580	49 829	536 409
Po splatnosti			
- do 90 dnů	- 1 240	-	- 1 240
- nad 90 dnů	41 459	-	41 459
Celkem	526 799	49 829	576 628

Závazky z obchodního styku k 31. prosinci 2005

	<u>tuzemsko</u>	<u>zahraničí</u>	<u>Závazky z obchodního styku Celkem</u>
	<u>tis.Kč</u>	<u>tis.Kč</u>	<u>tis.Kč</u>
Do splatnosti	439 637	49 332	488 969
Po splatnosti			
- do 90 dnů	2 842	-	2 842
- nad 90 dnů	822	-	822
Celkem	443 301	49 332	492 633

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek a úhrad dle splátkového kalendáře (závazek po první úhradě).

Zvýšení závazků ve splatnosti k 31.12.2006 je obdobně jako v minulém roce důsledkem zvýšeného nákupu investic a vysílacích práv ke sportovním pořadům v závěru roku.

9) Výsledky hospodaření České televize

	2006	2005
NÁKLADY	5 538 370	4 596 687
v tom:		
osobní náklady	1 303 568	1 138 386
spotřebované nákupy	215 802	176 571
služby	2 977 970	2 357 791
odpisy dlouhodobého majetku (vč. ZC)	620 472	550 468
DPH bez nároku na odpočet	338 300	263 445
ostatní náklady	82 258	110 026
VÝNOSY	5 538 370	4 596 687
v tom:		
zúčtování fondu tv poplatků	3 337 027	2 529 382
vysílání reklamy	1 193 706	1 041 720
vysílání sponzorovaných pořadů	235 367	197 540
vysílání teletextu a teleshoppingu	70 474	81 900
změna stavu zásob, aktivace	269 574	262 818
ostatní výnosy	432 222	483 327
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0

Rozpočet České televize na rok 2006 schválila Rada České televize dne 18.1.2006 s objemem nákladů a výnosů ve výši 5 686 000 Kč. Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný a zabezpečoval plné krytí nákladů nezbytných k zabezpečení činnosti České televize, předpokládaného rozsahu výroby a vysílání pořadů.

V roce 2006 pokračovala restrukturalizace České televize prostřednictvím Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, která obdobně jako v předchozích letech, kladně ovlivnila dosažené výsledky hospodaření.

V rámci programu digitalizace bylo 10. února 2006 zahájeno vysílání čtvrtého programu České televize ČT4 Sport s 16 ti hodinovou denní vysílací dobou. Dále bylo rozšířeno pozemní digitální vysílání z pražského okruhu na lokality Brno a Ostrava.

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo k výraznému zvýšení vkladů do výroby pořadů, především u dramatické a zábavné tvorby, tvorby pro děti a mládež a dále v oblasti zpravodajství a sportu. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2006 1 766 564 tis. Kč, tj. oproti

ČESKÁ TELEVIZE PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

roku 2005 o 471 303 tis. Kč více. Z těchto prostředků byla profinancována výroba 13 126 hodin pořadů.

V rámci možností daných zákonem vyvíjí Česká televize snahu o zvýšení příjmů z **televizních poplatků**. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V roce 2006 byl předán vybraným advokátním kancelářím zkušební pilot pohledávek k vymáhání soudní cestou a probíhala příprava pro rozsáhlé soudní vymáhání v dalším období. Bylo zaevidováno 72 123 nových příjemců a příjmy z televizních poplatků činily 4 103 678 tis. Kč, což představuje zlepšení oproti plánu o 33 678 tis. Kč. Za dosaženými výsledky stojí koncepční práce České televize v řešení problematiky televizních poplatků.

Náklady

V důsledku zavedení finančního řízení České televize, nového systému plánování a realizací Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů se podařilo **oproti rozpočtu schválenému Radou České televize na rok 2006 ve výši 5 686 000 tis. Kč dosáhnout výrazné úspory nákladů v částce 147 630 tis. Kč, tj. 2,6 %**.

Podstatnou úsporu **oproti rozpočtu** vykazuje zejména oblast výroby pořadů (-33 436 tis. Kč), dále osobní náklady (-19 873 tis. Kč), kde se postupně obsazovala nově zřízená plánovaná místa a tím nebyl naplněn plán zaměstnanců o 40 přepočtených osob. V neposlední řadě došlo k posunu zahájení předpokládaného soudního vymáhání dlužných televizních poplatků (-22 122 tis. Kč). Zbývající část ve výši 72 199 tis. Kč tvoří úspory jednotlivých organizačních útvarů České televize.

Náklady České televize zaznamenaly v roce 2006 nárůst oproti roku 2005 o 941 683 tis. Kč, tj. o 20,5 %. Jejich zvýšení vyplývá z rozšíření výroby pro zabezpečení vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) byly vyšší o 471 303 tis. Kč než v předchozím roce. Dále si vyžádaly rozšíření vlastních výrobních kapacit, což představuje vyšší technické vybavení, personální obsazení a tím i větší provozní a mzdové náklady.

Přímou vazbu na rozšíření vysílání a výroby má i výše nákladů na reprízní hrazené organizacím pro kolektivní správu (OSA, Intergram, DILIA) a provozovací honoráře, kde bylo zúčtováno o 40 508 tis. Kč více. Náklady na spoje zaznamenaly nárůst o 76 315 tis. Kč především v souvislosti se zahájením pozemního digitálního šíření signálu vedle analogového a ve spotřebovaných nákupech (+39 231 tis. Kč) se jedná zejména o spotřebu energie, pohonných hmot a videokazet ovlivněnou rovněž růstem cen. U osobních nákladů (mzdy a zákonné sociální a zdravotní pojištění) došlo ke zvýšení o 154 666 tis. Kč, přičemž průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců se oproti roku 2005 zvýšil o 169 osob a průměrná mzda v souladu s plánem o 7 %. K nárůstu dochází též u tvorby odpisů dlouhodobého majetku včetně ocenitelných práv (+70 004 tis. Kč). Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu, z tohoto titulu nebylo možno v roce 2006 uplatnit 338 300 tis. Kč, což je oproti roku 2005 více o 74 855 tis. Kč.

Výnosy

Plnění výnosů České televize za rok 2006 bylo vykázáno ve výši 5 538 370 tis. Kč, z toho čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost bylo v souladu s interním předpisem zahrnuto do plnění výnosů ve výši 3 337 027 tis. Kč a tvoří 60,2 % celkových výnosů. Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob výroby a výrobků se na vykázaném plnění podílí částkou 269 574 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

Zbývající výnosy představují tržby z aktivit České televize ve výši 1 931 769 tis. Kč (34,9 %), ze kterých je nejpodstatnější příjem z vysílání reklamy 1 193 706 tis. Kč.

Oproti rozpočtu na rok 2006 byly vykázány nižší výnosy o 147 630 tis. Kč v důsledku nižšího čerpání fondu televizních poplatků (-352 073 tis. Kč) použitých ke krytí nákladů na hlavní činnost. Tím vznikla úspora prostředků pro použití v následujících letech. Přitom udržením stabilní sledovanosti pořadů České televize a při vysokém naplnění limitovaného reklamního času bylo dosaženo výrazného zvýšení výnosů za vysílání reklamy oproti rozpočtu o 144 306 tis. Kč.

Výnosy České televize dosáhly v roce 2006 v porovnání s rokem 2005 zvýšení o 941 683 tis. Kč (o 20,5 %). Pro zabezpečení financování České televize bylo významné přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, kterým se s účinností od 1. října 2005 zvýšil televizní poplatek na 100,- Kč měsíčně. Tím byly zabezpečeny finanční zdroje na provozování 4 kanálů, přechod na postupnou digitalizaci výroby a vysílání a zabezpečeno financování a plánování dlouhodobého rozvoje.

Z příjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 3 337 027 tis. Kč, tj. o 807 645 tis. Kč více oproti roku 2005. **Zbývající zlepšení výnosů činí 134 038 tis. Kč,** přitom výnosy za vysílání reklamy byly vyšší o 151 986 tis. Kč. Plnění v roce 2005 však výrazně ovlivnily tržby z odprodeje nemovitostí, kdy výnosy z odprodeje EKO objektu včetně pozemku v Praze na Kavčích horách dosáhly 67,2 mil. Kč. Výpadek těchto výnosů byl v roce 2006 vykompenzován především novými podnikatelskými aktivitami.

Hospodářský výsledek

V návaznosti na účelové čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost v rámci rozpočtu schváleného Radou České televize a v souladu s RGR č.50/2003 kterým se stanoví zásady tvorby a čerpání fondu televizních poplatků doplněným RGR č. 59/2004, byl za rok 2006 vykázán vyrovnaný výsledek hospodaření.

IV. Charitativní účty České televize k 31. 12. 2006

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl.m. Prahy ze dne 27.10.2004 pod čj. MHMP 151709/2004, veřejnou sbírku - Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky, je generální ředitel České televize.

Finanční prostředky došlé na účet adventních koncertů, otevřený u Komerční banky, jsou po 25.2. následujícího roku komisionálně (v devítičlenné komisi je sedm externích spolupracovníků) rozděleny na 4 stejné díly a slavnostně předány generálním ředitelem České televize 4 vybraným subjektům. Před vyhlášením dalšího ročníku jsou finanční prostředky, které přišly na účet adventních koncertů po 25.2., opět rozděleny na 4 díly a odeslány vybraným subjektům, kterým byl výtěžek z adventních koncertů v předešlém roce věnován. Každoročně je odvysílán pořad „Vzpomínka na adventní koncerty“, ve kterém jsou diváci informováni o způsobu naložení s finančními prostředky.

Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31.12.2006 činil 4 474 tis. Kč.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

U jiných charitativních akcí, na kterých se Česká televize podílí, nejsou finanční prostředky zasílány na účet České televize.

V. Ostatní závazky nevykázané v rozvaze

1) Otevřené soudní spory směřující vůči České televizi

Proti České televizi jsou vedeny následující soudní spory s požadovaným významným finančním plněním nad 500 000,- Kč :

- pracovněprávní spory - celkem 2
- spory o ochranu osobnosti, o ochranu dobré pověsti právnické osoby a o uveřejnění odpovědi - celkem 6
- spory o ochranu a porušení autorského práva - celkem 0
- spory vyplývající ze smluv - celkem 3

Tyto soudní spory nejsou ještě uzavřeny. Případná maximální finanční plnění činí 21 mil. Kč.

2) Podmíněné závazky z titulu uzavřených smluv k 31. 12. 2006

Podmíněný závazek České televize vyplývající z uzavřených smluv na nákup vysílacích práv ke sportovním přenosům a nakupovaným pořadům činí pro další léta 672 952 tis. Kč. Budoucí náklady jsou kryty v rámci plánu dlouhodobého ekonomického rozvoje.

U vysílacích práv ke sportovním přenosům se jedná především o pořízení práv k velkým mezinárodním akcím: MS v kopané do roku 2010, MS v ledním hokeji 2006 - 2011, letní a zimní olympijské hry (Peking, Vancouver a Londýn), Liga mistrů 2006 - 2009 a z domácích přenosů se jedná především o práva na Extraligu ledního hokeje 2006 - 2008 a I. Gambrinus Ligu v kopané na léta 2006 - 2008.

Splátky v jednotlivých letech trvání smluv						(v tis. Kč)
2007	2008	2009	2010	2011	2012	celkem
237 918	163 967	105 699	88 379	51 126	3 300	650 389

U smluv na nákup licencí, u kterých podmíněný závazek byl vyčíslen na 22 563 tis. Kč, budou předpokládané splátky hrazeny následovně:

V roce 2007 22 386 tis. Kč
V roce 2008 177 tis. Kč
C e l k e m 22 563 tis. Kč

Vzhledem k tomu, že úhrady jsou podmíněny technickými podmínkami postupně dodávaných materiálů, může dojít ke změně termínu předpokládaných splátek.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006**

3) Jištění záruk vystavených ČSOB

Vázání finanční prostředků České televize bylo provedeno z následujících důvodů:

- záruka vydaná ČSOB na Českou televizi ve prospěch Celního ředitelství Praha je zajištěna blokadí peněžních prostředků České televize ve výši 2 mil. Kč. Záruka, která je neomezená, má platnost od 9.9.2004.
- záruka vydaná ČSOB na Českou televizi ve prospěch UEFA ve výši 35 733 tis.Kč k zajištění přímých přenosů z Ligy mistrů. Platnost záruky je od 30.8.2006 do 30.8.2007.

VI. Následné události po datu účetní závěrky

1) Program Digitalizace České televize

Hlavní cíle programu Digitalizace České televize v roce 2006 a letech následujících se nemění:

- definovat a realizovat programový obsah digitálního vysílání České televize s přihlednutím ke specifikům média veřejné služby a legislativním omezením,
- zabezpečit technologickou a organizační migraci z analogového na digitální vysílání,
- specifikovat a postupně využívat všechny distribuční kanály vhodné pro šíření programů České televize,
- specifikovat typy a rozsah doplňkových služeb včetně využití interaktivity a připravit pilotní projekty takových služeb,
- identifikovat potřebné změny v řízení, organizaci a technickém vybavení pro dosažení plné digitalizace a komplexní implementace prostředků ICT do činnosti ČT,
- vypracovat a realizovat model obchodní činnosti ČT v souvislosti s možnostmi digitálního vysílání a distribuce,
- definovat a rozpracovat možnosti financování programu Digitalizace ČT.

Česká televize v roce 2006 pokračovala v programu digitalizace. Dne 10.února 2006 zahájila řádné digitální vysílání programu ČT4 Sport přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně. Spolupracovala s Českých telekomunikačním úřadem na zpracování a vydání Technického plánu přechodu od analogového k digitálnímu vysílání (TPP). Ten by měl určit termíny a postup spuštění digitálního vysílání v jednotlivých oblastech České republiky. Bohužel legislativní omezení neumožnila při zpracování TPP zohlednit potřebu jasné a přesné definice multiplexu veřejné služby a vydané TPP tak neodpovídá potřebám ČT. Pozemní digitální síť označovaná jako A vysílá v Praze a části středních Čech, v Brně a okolí a na Ostravsku. V roce 2007 bude tato síť převedena do multiplexu 2. V listopadu 2006 bylo zahájeno digitální vysílání v oblasti Domažlic a v polovině roku 2007 bude zahájen další pilotní projekt v oblasti Ústí nad Labem (vysílač Buková hora).

Česká televize připravuje a realizuje k digitalizaci informační kampaně. Nejasnosti v dalším postupu digitalizace zemského televizního vysílání v ČR však tuto činnost významně ztěžují.

2) Digitalizace APF (archivy a programové fondy)

U digitalizace APF proběhla v roce 2006 první etapa - soutěž o návrh řešení technologické infrastruktury. K vyhodnocení soutěže došlo na přelomu III. a IV. čtvrtletí vybráním dvou uchazečů

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2006

o služby systémové integrace. V současné době probíhá jednací řízení bez uveřejnění s oběma uchazeči a v nejbližší době bude vybrán uchazeč - systémový integrátor celého projektu.

3) Televizní poplatky

V rámci možností daných zákonem vyvíjí Česká televize aktivity ke zvýšení příjmů z televizních poplatků. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak i o vymáhání dlužných poplatků (i soudní cestou).

Vyhledávání nových poplatníků lze rozdělit do dvou základních trendů:

- oslovování potenciálních plátců, kteří budou vygenerováni srovnáním databází energetických společností s databází poplatníků evidovaných Českou televizí,
- spuštěním projektu vyhledávání, který jako vítězný vzešel ze soutěže v roce 2006.

V oblasti vymáhání dlužných televizních poplatků byla v další soutěži vybrána advokátní kancelář, jejímž prostřednictvím Česká televize žaluje dlužníky. V únoru roku 2007 byla spuštěna první etapa žalob – cca 30 tis.



Ing. František Lambert
finanční ředitel

V Praze dne 25.6.2007

Alche

5.1. ZPRÁVA AUDITORA PRO RADU ČESKÉ TELEVIZE

NÖRR STIEFENHOFER LUTZ

CZ Consulting s. r. o.

Zpráva nezávislého auditora pro Radu České televize

Na základě provedeného auditu jsme dne 25.6.2007 vydali k účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Ověřili jsme příloženou účetní závěrku, tj. rozvahu k 31.12.2006, výkaz zisku a ztráty za období od 1.1.2006 do 31.12.2006 a přílohu této účetní závěrky České televize (IČ:00027383), k 31.12.2006. Účetní období, za které je účetní závěrka sestavena, představuje období od 1.1.2006 do 31.12.2006. Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán České televize. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady. Naší odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlédne k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31.12.2006 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

BERLÍN DRAŽDANY DÜSSELDORF FRANKFURT NAD MOHANEM MNICHOV
BRATISLAVA BUDAPEŠŤ BUKUREŠŤ MOSKVA PRAHA VARŠAVA
NEW YORK REPREZENTAČNÍ KANCELÁŘ

NÖRR STIEFENHOFER LUTZ CZ Consulting s. r. o. Na Příkopy 15, 110 00 Praha 1, IČ 26125854, DIČ CZ26125854
Společnost je zapsána u Městského soudu v Praze, odděl. C, vložka 72402

Aniž bychom vyjadřovali výrok s výhradou, upozorňujeme na skutečnost, že pro Českou televizi jako nevýdělečnou organizaci je závazná vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona 563/1991 Sb., o účetnictví. V této souvislosti, v souladu s platnou legislativou, Česká televize nevytvořila rezervy na rizika vztahující se k doměrku daňového penále. Zmíněná skutečnost je popsána v příloze k účetní závěrce v bodu:


- II.7 Daň z příjmů právnických osob, kde Česká televize podala dodatečná daňová přiznání k dani z příjmů právnických osob za období let 1998 a 2001. Správce daně doposud nevyměřil penále a úrok za toto období; dle kvantifikace České televize je jeho výše odhadována na 44,4 mil. Kč.,

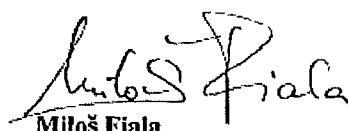
Ověřili jsme soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je zodpovědné vedení společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

V Praze, dne 30.6.2007


NÖRR STIEFENHOFER LUTZ CZ Consulting s.r.o.
auditorská společnost, osvědčení č. 330


Miloš Fiala
Auditor, osvědčení č. 2008