

Parlament České republiky
POSLANECKÁ SNĚMOVNA
2008
5. volební období

246.

USNESENÍ

výboru pro evropské záležitosti
z 33. schůze konané dne 4. dubna 2008

ke Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů: Partnerství pro komunikaci o Evropě /kód dokumentu 13829/07, KOM(2007) 568 v konečném znění/

Výbor pro evropské záležitosti po vyslechnutí informace náměstkyně místopředsedy vlády pro evropské záležitosti PhDr. Jany Hendrichové, po vyslechnutí zpravodajské zprávy posl. Ladislavy Zelenkové a po rozpravě

s c h v a l u j e stanovisko, které je přílohou tohoto usnesení.

Josef Šenfeld v. r.
ověřovatel výboru

Ladislava Zelenková v. r.
zpravodajka výboru

Petr Krill v. r.
místopředseda výboru

DOKUMENT 13829/07

Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů: **Partnerství pro komunikaci o Evropě**

KOM(2007) 568 v konečném znění, kód Rady 13829/07

- **Právní základ:**
Dokument informační povahy.
- **Datum zaslání Radě EU:**
8. 10. 2007
- **Datum zaslání Poslanecké sněmovně prostřednictvím VEZ:**
15. 10. 2007
- **Datum projednání ve VEZ:**
24. 10. 2007 (1. kolo)
- **Procedura:**
Dokument nepodléhá hlasování v Radě.
- **Předběžné stanovisko vlády (dle § 109a odst. 1 jednacího řádu PS):**
Datované dnem 20. 11. 2007, doručené do výboru pro evropské záležitosti dne 29. 11. 2007 prostřednictvím systému ISAP.
- **Hodnocení z hlediska principu subsidiarity:**
Sdělení není v rozporu s principem subsidiarity.
- **Odůvodnění a předmět:**
Přes svůj zásadní význam se komunikační politika stala jednou z priorit Komise teprve v posledních letech. Současná Komise (2004 – 2009) přijala tři iniciativy v této oblasti: akční plán, který se soustředil na interní reformu komunikace v rámci Komise¹, Plán D pro demokracii, dialog a diskusi usilující o vytvoření dlouhodobého rámce pro komunikační aktivity občanů² a Bílou knihu o evropské komunikační politice propagující dvousměrnou komunikaci a aktivnější zapojení subjektů na místní úrovni³.
V září 2006 proběhl průzkum veřejného mínění zaměřený na komunikaci evropských témat a dostupnost informací o EU. Přes 80 % respondentů si myslí, že být informován o evropských otázkách je důležité a přibližně 70 % by rádo vědělo víc o svých

¹ SEK(2005) 985

² KOM(2005) 494 v konečném znění

³ KOM(2006) 35 v konečném znění

občanských právech. Za užitečné a zajímavé pokládají dostupné informace o EU přes dvě třetiny dotázaných; přibližně stejný počet je však považuje za nedostatečné⁴.

Blížící se evropské volby v roce 2009 a ratifikační proces Lisabonské smlouvy se staly posledním impulsem pro Komisi, aby podnikla konkrétní kroky směřující ke zlepšení komunikačních aktivit ve vztahu k evropským záležitostem. V roce 2007 byly poprvé v rámci roční politické strategie (na rok 2008)⁵ určeny iniciativy a oblasti politiky, které budou z hlediska komunikace prioritní. Komunikační priority byly následně zařazeny do legislativního a pracovního programu Komise na rok 2008⁶.

Na základě vyhodnocení výsledků výše zmíněných iniciativ⁷ navrhuje Komise v předkládaném sdělení opatření, která mají vést k vytvoření jednotné a soudržné komunikace o evropských záležitostech na všech úrovních.

- **Obsah a dopad:**

Sdělení se zaměřuje na tři vzájemně propojené otázky: posílení vlivu občanů, rozvoj evropské veřejné sféry a posílení partnerského přístupu.

Posílení vlivu občanů

Opatření zmiňovaná a navržená v této oblasti souvisí především s prováděním Plánu D pro demokracii, dialog a diskusi. Komise se zaměřuje na dva aspekty posilování vlivu občanů. V první řadě se jedná o fyzické přiblížení evropských informací a jejich zdrojů občanům, jinými slovy o přesun větší zodpovědnosti za provádění komunikačních aktivit na **místní úroveň**. To se děje např. prostřednictvím posilování zastoupení Komise v členských státech o odborníky na komunikaci, rozšiřováním sítě informačních míst EuropeDirect, rozvojem informačních a asistenčních sítí pro různé sektorové politiky⁸ nebo nově budováním Evropských veřejných prostor pro komunikační, naučné i kulturní aktivity s evropským rozměrem v rámci Evropských domů (společných sídel zastoupení Komise a informačních kanceláří Evropského parlamentu).

Druhým aspektem posilování vlivu občanů je **podpora aktivního evropského občanství**. Komise upozorňuje, že výchova k občanství, a to i evropskému, je v první řadě odpovědností členských států, které by to měly patřičně zohlednit ve svých vzdělávacích systémech⁹. Komise podporuje vzdělávací aktivity např. prostřednictvím internetového portálu EUROPA, zlepšit chce i zapojení svých zastoupení a evropských informačních středisek do vzdělávání zejména mladých lidí. Svou roli zde hrají i organizace občanské společnosti.

Rozvoj evropské veřejné sféry

Tato otázka souvisí zejména s podporou diskuse o evropských politikách a jejich vnímání ve vztahu k politikám národním. Na politické úrovni se Komise zaměří na vztahy evropských institucí s národními parlamenty a zefektivnění vzájemné komunikace.

⁴ Podrobné výsledky průzkumu viz bleskový průzkum Eurobarometer 189a: *EU communication and the citizens – september 2006*.

⁵ KOM(2007) 65 v konečném znění

⁶ KOM(2007) 640 v konečném znění. Priority zahrnují: Lisabonskou (Reformní) smlouvu, Lisabonskou strategii pro růst a zaměstnanost a lepší regulaci, energetická opatření a změny klimatu, migraci, roli EU ve světě, přezkum rozpočtu a vyhodnocení sociální reality.

S ohledem na to, že jednou z komunikačních priorit je i Lisabonská smlouva, stojí za zmínku skutečnost, že oficiální konsolidované znění Smlouvy o Evropské unii a Smlouvy o fungování Evropské unie bude k dispozici až po ukončení ratifikačního procesu, což budí spíše dojem, že evropské instituce usilují o co nejmenší srozumitelnost nové smlouvy pro občany.

⁷ SEC(2007) 1265

⁸ např. EURES pro oblast zaměstnanosti, ERA-MORE pro mobilitu nebo SOLVIT pro vnitřní trh

⁹ Dějiny evropské integrace jsou součástí školních osnov ve 20 členských státech, zatímco práva a povinnosti evropských občanů v méně než polovině členských států.

Prostředkem k dosažení tohoto cíle je projekt **pilotních informačních sítí**, které by měly formou internetových diskusních fór propojit poslance Evropského parlamentu a národních parlamentů s novináři a tvůrci veřejného mínění.

Zásadní roli v komunikaci evropských záležitostí hrají **sdělovací prostředky**, které jsou pro veřejnost hlavním a často jediným zdrojem evropských informací. Podle většiny občanů jsou však informace poskytované národními sdělovacími prostředky nedostatečné. Komise chce nabídkou víceletých smluv podpořit provozovatele celoevropského vysílání a zvýšit kapacitu svého útvaru pro audiovizuální zpravodajství *Europe by Satellite*. Další aktivity Komise budou směřovat k dalšímu zvyšování interaktivity internetového portálu EUROPA a zlepšení funkcí navigace a vyhledávání na tomto portálu. Na začátku roku 2008 představí Komise novou internetovou a audiovizuální strategii.

Důležitým předpokladem úspěšného rozvoje komunikačních aktivit je **porozumění evropskému veřejnému mínění**. V tomto směru se Komise zaměří na zkvalitnění metod používaných pro periodické průzkumy veřejného mínění Eurobarometer prováděné úřadem Eurostat a rozvoj internetové stránky „*Your voice in Europe*“, jejímž prostřednictvím se mohou občané mimo jiné zapojovat do veřejných konzultací vyhlášených Komisí.

Posílení partnerského přístupu

S ohledem na specifika komunikačních aktivit různých institucí a orgánů na různých úrovních byly dosud pokusy o společné komunikační činnosti výjimečné. Konzultace k Bílé knize o evropské komunikační politice však ukázala, že stanovení společných témat a koordinace činností jednotlivých aktérů může významně zvýšit efektivitu komunikace. Proto Komise předkládá návrh **Interinstitucionální dohody o partnerství pro komunikaci v Evropě**¹⁰. Dohoda počítá s vytvořením interinstitucionální informační skupiny tvořené zástupci Komise, Evropského parlamentu a Rady, jejímž úkolem bude stanovit hlavní směry koordinované komunikace v otázkách EU, zvolit každý rok komunikační priority na základě návrhu Komise, přijmout společný roční pracovní plán komunikačních aktivit a sledovat jeho provádění, případně ho aktualizovat.

Komise chce dále rozvíjet **spolupráci s členskými státy**, a to zejména dvěma cestami:

- pravidelnými setkáními s příslušnými „národními řediteli v oblasti komunikace“;
- partnerstvími v oblasti řízení, jejichž účelem je koordinace komunikačních aktivit ve vybraných prioritních oblastech na základě společných komunikačních plánů.

- **Předpokládaný harmonogram projednávání v orgánech EU:**

Probíhá projednávání v Pracovní skupině Rady pro informace. Další plánovaný průběh projednávání zatím není znám.

- **Závěr:**

¹⁰ KOM(2007) 569 v konečném znění

Výbor pro evropské záležitosti:

b e r e n a v ě d o m í Sdělení Komise Evropskému Parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů: Partnerství pro komunikaci o Evropě a Rámcovou pozici vlády k tomuto dokumentu.

Josef Šenfeld v. r.
ověřovatel výboru

Ladislava Zelenková v. r.
zpravodajka výboru

Petr Krill v. r.
místopředseda výboru