

VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2012

Obsah

Úvodní slovo generálního ředitele ČT	7
Významné ukazatele hospodaření České televize za rok 2012	8
Hospodaření České televize v letech 2008 až 2012	9
1. Úvod	11
2. Obecné údaje	12
2.1. Charakteristika společnosti	12
2.2. Organizační struktura	12
2.3. Naplňování požadavků práva Evropské unie	13
3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků	16
3.1. Rozpočet	16
Plnění rozpočtu České televize na rok 2012	16
3.2. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	18
3.3. Zásoby	19
3.4. Finanční majetek	19
Finanční prostředky v letech 2008 až 2012	19
3.5. Pohledávky a závazky	20
Pohledávky	20
Závazky	20
3.6. Výnosy	21
3.7. Náklady	22
Struktura nákladů	24
Náklady na výrobu a vysílání	24
Náklady servisních útvarů	26
Ostatní nevýrobní náklady	26
3.8. Obchodní aktivity	27
Reklama	27
Sponzorování pořadů, product placement a miniporady	27
Teletext	28
Internet	28
Nová média – SMS soutěže a další projekty	28
Vysílání ostatní	28
Edice ČT	28
TELEEXPORT	29
3.9. Zvláštní účet výnosu z reklamy	30
3.10. Fondy EU	30
Projekt – EUscreen	30
Projekt – Hranice dokořán, Hranice bez hranic	31
Projekt – Vzduchoplavec Kráčmera	31
3.11. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření	32
Dlouhodobý vývoj	33
4. Výroba a vysílání	35
5. Řízení lidských zdrojů	37
5.1. Počet zaměstnanců	37
5.2. Mzdy	37
5.3. Sociální výlohy na zaměstnance	37

6. Investiční činnost	39
7. Televizní poplatky	40
7.1. Systém výběru televizních poplatků	40
7.2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů.....	40
7.3. Činnost útvaru televizních poplatků.....	41
7.4. Fond televizních poplatků.....	41
8. Účetní závěrka a audit	44
8.1. Účetní závěrka.....	44
8.2. Audit a daňové přiznání	44
9. Činnost útvaru interního auditu	44
10. Digitalizace televizního vysílání	44
11. Výhled na následující období	45
Přílohy	47
Příloha č. 1 k bodu č. 2.2.	47
1.1. Organizační struktura	47
Příloha č. 2 k bodu č. 3.	49
2.1. Hlavní ukazatele hospodaření.....	49
2.2. Plnění rozpočtu výnosů a nákladů podle organizačních útvarů	50
2.3. Vyúčtování zvláštního účtu výnosu z reklamy.....	51
2.4. Porovnání plnění výnosů a nákladů v letech 2011 a 2012.....	51
2.5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2008 – 2012.....	52
Příloha č. 3 k bodu č. 4	53
3.1. Odvysílané pořady podle programových typů.....	53
3.2. Přehled výroby pořadů	54
Příloha č. 4 k bodu č. 6	54
4.1. Přehled investičních výdajů.....	54
Příloha č. 5 k bodu č. 7.1. a 7.2.	55
5.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků.....	55
5.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2008 – 2012.....	56
5.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2008 – 2012	56
5.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů	56
5.5. Úhrady televizních poplatků	57
Příloha č. 6 k bodu č. 8.1.	58
6.1. Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2012	58
Příloha č. 7 k bodu č. 8.2.	85
7.1. Zpráva nezávislého auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize.....	85

Úvodní slovo generálního ředitele ČT

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2012 byl prvním rokem komplexní transformace, která vycházela z principů popsanych v projektu, na základě kterého jsem byl na podzim roku 2011 zvolen generálním ředitelem České televize. Zároveň to byl první rok od vzniku samostatné České televize, kdy ve svém hospodaření vykazovala kvůli zákonnému ukončení vysílání reklamy na programu ČT1 a ČT24 a omezení prodeje reklamy na programech ČT2 a ČT sport významně nižší příjem z vlastní obchodní činnosti.

Česká televize se přesto významně vrátila k podpoře původní televizní a filmové tvorby a k výrobě nových pořadů a formátů. V souladu s nově definovanou strategií podpory vlastní produkce a významného otevření ČT externím tvůrcům jsme její financování v maximálně možné míře posílili. Náklady na producentskou činnost ČT, tedy přímé náklady související s výrobou pořadů a jejich vysíláním, dosáhly v roce 2012 5,6 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 79,7 mil. Kč. Zatímco v minulosti byla transformace ČT založena na omezování původní tvorby a jejím nahrazení podstatně levnější zahraniční akvizicí, je náš postup posílení původní tvorby zcela opačný. Jsem přesvědčen, že je třeba dělat maximum pro udržení původní tvorby na současné úrovni za podmínky zvyšování její kvality. Současně si musíme přiznat, že její zásadní expanze není v současných podmínkách reálná a je nutno se důsledně zaměřovat na kvalitu, výběr témat a optimální realizaci.

V minulosti se vedly diskuse o tom, jaký důsledek bude mít výpadek příjmů z reklamy na hospodaření České televize. V této zprávě můžeme najít odpověď. Došlo k meziročnímu poklesu celkových příjmů o 301 mil. Kč. Tento pokles příjmů je podle našich poznatků i očekávání trvalý. Z hlediska probíhající transformace ČT, která samozřejmě sama o sobě vyvolává i určité krátkodobé navýšení nákladů, to vytvořilo mimořádný tlak na udržení finanční rovnováhy. Z velké části se podařilo pokrýt výpadek příjmů úsporami a racionalizací činnosti ČT. Nebylo nutno disponibilní finanční prostředky ČT použít pro pokrytí uvedeného výpadku v plné výši. To je bezpochyby úspěch. Disponibilní prostředky bude samozřejmě nutné v následujících letech využívat. Je ale velmi důležité, aby při realizaci schválených dlouhodobých plánů ČT byly existující disponibilní finanční prostředky používány dominantně na mimořádné transformační a investiční projekty, zatímco provozní financování musí být kryto běžnými příjmy daného roku. To se v roce 2012 podařilo.

V souvislosti s propadem příjmů je třeba rovněž připomenout, že marginalizace komerční činnosti ČT vede k zásadnímu snížení koeficientu pro odpočet DPH. ČT tak, kromě činností realizovaných vlastními kapacitami, musí ve všech aktivitách počítat s navýšením nákladů o prakticky celou sazbu DPH. Meziroční nárůst odvodu DPH o dalších 20,5 mil. Kč na celkovou výši 547,6 mil. Kč tedy představuje další nový náklad oproti minulosti, kterým bude například významně ovlivněna i finální cena výstavby televizního studia v Brně.

To má také zásadní vliv i na strategii zaměstnanosti v ČT. Razantní snižování počtu zaměstnanců a jejich nahrazování externími kapacitami přináší nutnost tyto služby pořízené původně z vnitřních zdrojů hradit včetně DPH. Ekonomická výhodnost takových kroků je pak sporná. Na rozdíl od všech výrobních podniků, včetně komerčních televizí, budou totiž náklady ČT spojené s nákupem zboží, služeb a realizací investic o tuto sazbu trvale vyšší. Proto jsme provedli důkladnou analýzu všech činností uvnitř celé České televize, jejímž cílem není primárně jednoduché snížení počtu zaměstnanců, ale maximálně efektivní využití všech interních kapacit, které ČT v současnosti má.

Myslím, že je možné bez obav konstatovat, že současná ekonomická situace České televize je plně stabilizovaná. Nové televizní kanály ČT :D a ČT art, spuštěné na začátku tohoto podzimu, nevyvolávají tlak na zásadní změnu budoucích rozpočtů ani na úpravu financování České televize. Proto ani v dlouhodobých plánech na roky 2012-2017 schválených Radou ČT nepočítáme ve střednědobém horizontu s navýšováním televizního poplatku, ani se změnami v rozsahu prodeje reklamy nebo účtování DPH. Nároky na veřejnou službu poskytovanou všem občanům České republiky jsme schopni v adekvátní kvalitě a rozsahu plnit v objemu stávajících rozpočtů. V případě společenského požadavku na její další zásadní rozšiřování například směrem do regionů bychom ale tuto debatu v budoucnu vést museli.

Děkuji za důvěru hlavním příjemcům naší práce, divákům České televize, kterou projevují svým zájmem o naše vysílání, děkuji Radě ČT za podporu při transformaci České televize na kvalitní a respektovanou evropskou veřejnou instituci. Osobně si cením, že i ze strany zákonodárců registruji podporu naší snahy realizovat takové změny, které zabezpečí i v novém digitálním prostředí našim divákům maximálně vyvážené, objektivní a nezávislé informace.

V Praze dne 20. 8. 2013

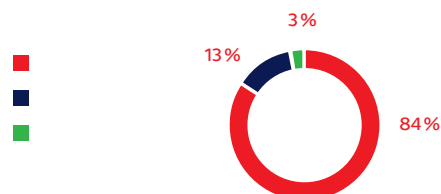
Petr Dvořák
Generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize za rok 2012

Náklady na výrobu a vysílání

V roce 2012 bylo vynaloženo 5,6 miliard Kč přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů. To představuje 84 % z celkových ročních nákladů České televize.

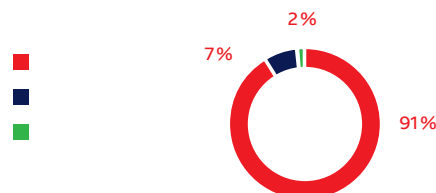
struktura nákladů ČT (v tis. Kč)	2012
náklady na výrobu a vysílání	5 594 200
náklady servisních útvarů	856 148
ostatní nevýrobní náklady	185 855
náklady	6 636 203



Zdroje financování ČT

V roce 2012 bylo financováno 91 % celkových nákladů České televize z televizních poplatků placených poplatníky, kterých bylo téměř 3,58 milionů a kteří zaplatili 5,8 miliard Kč.

zdroje financování (v tis. Kč)	2012
fond tv poplatků	6 049 904
tržby za vlastní výkony a zboží	477 631
ostatní výnosy	108 668
výnosy	6 636 203



Tržby za vlastní výkony a zboží

Výnosy z obchodních aktivit mezitím poklesly o 301 mil. Kč, zejména z důvodu omezení vysílání reklamy a teleshoppingu na kanálech ČT. Přesto disponibilní peněžní prostředky a ekvivalenty poklesly jen o 53 mil. Kč.

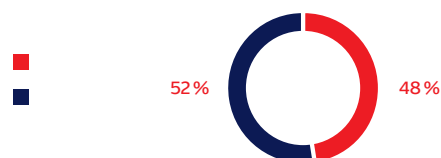
ukazatel (v tis. Kč)	2011	2012
tržby za vlastní výkony a zboží	778 503	477 631



Odvysílané hodiny

V roce 2012 bylo na čtyřech kanálech ČT odvysíláno přes 35 tisíc hodin pořadů. Z toho bylo téměř 17 tisíc hodin premiér. Zároveň bylo v roce 2012 vyrobeno 16,8 tisíc hodin nových pořadů.

odvysílané pořady (v hod.)	2012
premiéry	16 946
reprízy	18 654
celkem ČT	35 600

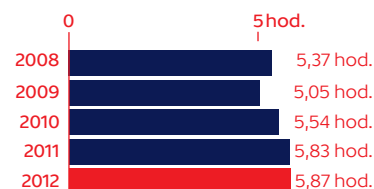


Hospodaření České televize v letech 2008 až 2012

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance se od roku 2009 zvyšuje ...

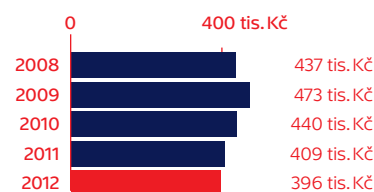
	2008	2009	2010	2011	2012
počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	5,37	5,05	5,54	5,83	5,87



Náklady na výrobu 1 hodiny

... a náklady na 1 hodinu vyrobených pořadů se od roku 2009 snižují. Česká televize produkuje více hodin vlastní výroby při stejném nebo menším objemu celkových nákladů.

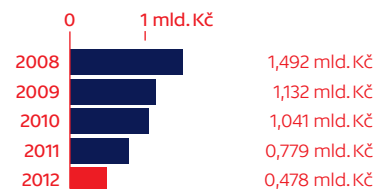
	2008	2009	2010	2011	2012
celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	437	473	440	409	396



Výnosy z obchodní činnosti

Roční výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších obchodních aktivit se za posledních 5 let snížily o více jak 1 miliardu Kč.

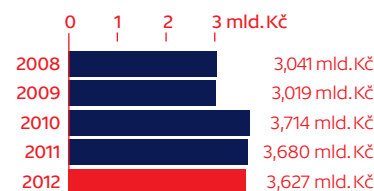
	2008	2009	2010	2011	2012
výnosy z obchodních činností (v tis. Kč)	1 491 792	1 132 313	1 041 343	778 503	477 631



Peněžní prostředky a ekvivalenty

I přes výrazné snížení příjmů z obchodních aktivit si Česká televize udržuje od roku 2010 stabilní výši peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů – od roku 2012 částečně i ve státních dluhopisech ČR.

	2008	2009	2010	2011	2012
peněžní prostředky a státní dluhopisy (v tis. Kč)	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 626 545





1. Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2012 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2012. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy.

2. Obecné údaje

2.1. Charakteristika společnosti

Česká televize se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dne 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále také jen „Rada“ nebo „Rada ČT“). Rada má 15 členů, její členy volí Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

2.2. Organizační struktura

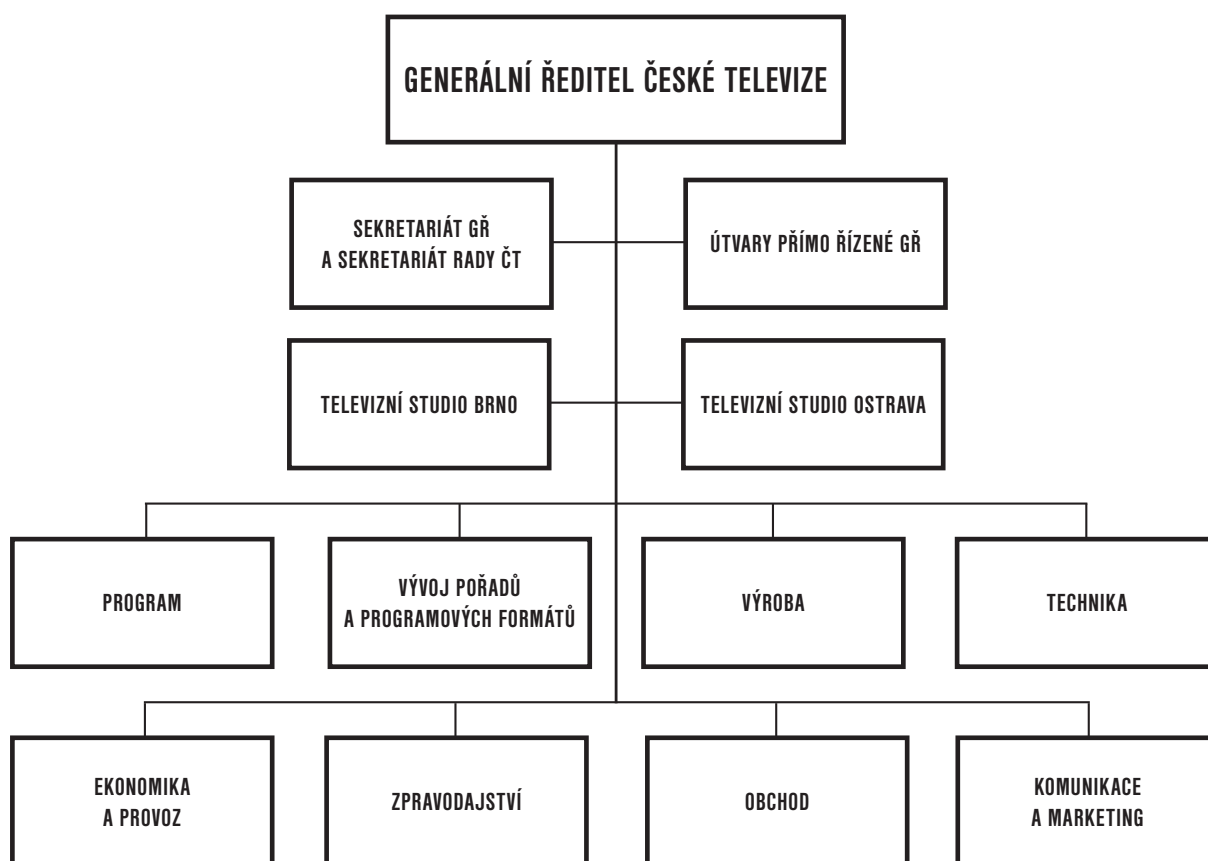
Principy organizační struktury České televize (dále také jen „ČT“) jsou definovány zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statutem České televize. Základem organizační struktury jsou Česká televize v Praze (dále také jen „ČT v Praze“), Televizní studio Brno (dále také jen „TS Brno“) a Televizní studio Ostrava (dále také jen „TS Ostrava“).

Organizační strukturu podrobně definuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na jednotlivých stupních řízení.

V průběhu roku 2012 byla realizována celá řada organizačních změn, zejména v oblasti programu, vývoje programu a programových formátů a ve zpravodajství. Změny se týkaly i dalších oblastí ČT. Mezi významné změny patří:

- Konstituování tvůrčích producentských skupin (dále jen „TPS“), které jsou výhradními nositeli práce s náměty, vývoje nových pořadů a výroby pilotů, solitérů a prvních sezon cyklických pořadů v České televizi. Byly vytvořeny nové týmy, které úzce spolupracují s programem a výrobou ČT. Vznikem TPS byly nově odděleny a definovány role výrobce a vysílatele.
- Změny v oblasti zpravodajství se zaměřením na regionální zpravodajství.
- Vytvoření Filmového centra jako kontaktního místa pro filmaře, a zároveň jako koordinačního místa pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí České televize. Filmové centrum úzce spolupracuje s TPS. Filmové centrum zodpovídá mj. za dramaturgii vybraných projektů, koordinuje výrobu, distribuci, marketingové a PR aktivity.
- Vytvoření úseku komunikace a marketingu a pozice ředitele komunikace a marketingu.

Organizační struktura České televize k 31. 12. 2012:



Detailní organizační struktura za jednotlivá ředitelství je uvedena v příloze č. 1.

2.3. Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní i faktický rámec v tomto ohledu zůstal ve srovnání s rokem 2011 nezměněn a rovněž v roce 2012 tedy platilo, že evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006, požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti televizního vysílání. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její hlavní úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek smluvně převedený z Československé televize. Stát ani jiný veřejnoprávní subjekt neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu ani jiného veřejnoprávního subjektu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném a účinném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném a účinném znění, v § 11a odst. 2 povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní zákonný předmět činnosti) od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinná účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní a podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou související náklady přiřazovány k jejich jednotlivým činnostem, které generují externí výnosy z podnikatelské činnosti. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí uvedené požadavky práva Unie.



3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

Hospodaření České televize v roce 2012 lze hodnotit pozitivně. Rozpočet schválený Radou ČT nejen, že nebyl překročen, ale navíc bylo na straně nákladů dosaženo úspor. Zároveň se podařilo snížit náklady i v porovnání s rokem 2011. Na straně výnosů pokračoval pokles prodejů reklamy i ostatních komerčních sdělení zcela daný ukončením možnosti vysílat reklamu na kanálech ČT1 a ČT24 a dalšími omezeními v této oblasti z října 2011. Tržby za vlastní výkony proto meziročně poklesly téměř o 40 %.

3.1. Rozpočet

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření České televize se řídí rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. Hlavním zdrojem příjmů jsou televizní poplatky. Vedlejším zdrojem jsou pak příjmy z podnikatelské činnosti.

V roce 2012 byly Radě ČT a Dozorčí komisi Rady ČT předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály týkající se hospodaření České televize. Bylo využíváno pracovních setkání s předem stanoveným obsahem (především rozpočet nákladů a výnosů, rozpočet investičních výdajů, dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje atd.), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání daných témat.

Rozpočet na rok 2012 vycházel z obecně platných právních předpisů a dlouhodobých plánů ekonomického rozvoje České televize.

Zásady čerpání rozpočtu jsou stanoveny v interních předpisech. Vedení České televize pravidelně provádí hodnocení plnění rozpočtu. Smyslem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využijí vedoucí zaměstnanci ke stanovení úkolů pro další období a k provedení nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tematické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafického centra, autoprovozu, techniky objektu zpravodajství a reprografie. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírážek dle kalkulačního vzorce.

Plnění rozpočtu České televize na rok 2012

Rozpočet České televize na rok 2012 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 6 970 mil. Kč. Radou ČT byl rozpočet schválen dne 11. 1. 2012 a změny mezi kapitolami rozpočtu pak byly schváleny dne 26. 9. 2012. Vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost je po zapojení ostatních výnosů dosažený hospodářský výsledek nulový.

Rozpočet výnosů a nákladů

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	rozpočet 2012	skutečnost 2012	rozpočet/skutečnost 2012	rozdíln 2012	%
vysílání reklamy	231 055	65 000	81 037	16 037	25%	
změna stavu zásob, aktivace (pořady)	296 781	110 000	-81 559	-191 559	-174%	
ostatní výnosy	712 688	585 000	586 821	1 821	0%	
čerpání fondu televizních poplatků	5 424 101	6 210 000	6 049 904	-160 096	-3%	
výnosy	6 664 625	6 970 000	6 636 203	-333 797	-5%	
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	1 619 792	1 721 000	1 686 069	-34 931	-2%	
odpisy dlouhodobého majetku (bez ocenitelných práv)	457 350	535 000	523 983	-11 017	-2%	
výrobní úkol	2 094 963	2 330 000	2 285 127	-44 873	-2%	
odpisy ocenitelných práv, aktivace (pořady)	64 305	110 000	1 215	-108 785	-99%	
ostatní náklady	2 428 215	2 274 000	2 139 809	-134 191	-6%	
náklady	6 664 625	6 970 000	6 636 203	-333 797	-5%	
hospodářský výsledek	0	0	0	0	-	

Rozpočet České televize schválený Radou ČT nebyl překročen. Náklady dosáhly 6 636 203 tis. Kč, což představuje o 333 797 tis. Kč méně ve srovnání s rozpočtem. Naopak výnosy z reklamy i ostatní výnosy byly vyšší, než bylo plánováno. Díky tomu byl fond televizních poplatků v porovnání s rozpočtem čerpán v objemu o 160 096 tis. Kč nižším.

Plán výnosů z vysílání reklamy byl překročen o 16 037 tis. Kč a to zejména díky tomu, že se podařilo komerčně využít velké sportovní mezinárodní akce konané v roce 2012 (LOH a ME v kopané).

Ostatní výnosy se podařilo naplnit v plánované výši a v úhrnu dosáhly částky 586 821 tis. Kč. Zvýšení oproti plánu vykazují položky úroky a kurzové zisky, dále vyšší výnosy z vymáhání televizních poplatků (jedná se zejména o náhrady škod a o přijaté přirážky k televizním poplatkům) a z ostatních komerčních výnosů, mimo vysílání reklamy zejména výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů a ostatní podnikatelské činnosti při výrobě pořadů. Naproti tomu se nepodařilo naplnit rozpočet především ve výnosech z barterových plnění, což je plně kompenzováno úsporou na nákladové straně a dále v položkách prodej práv a prodej služeb.

Změna stavu zásob rozpracovaných a vyrobených pořadů a aktivace nákladů na výrobu pořadů dosáhla menšího objemu, než bylo plánováno. Důvodem byla především nižší aktivace pořadů vlastní výroby vyplývající z úspor externích a interních nákladů výrobního úkolu.

V oblasti nákladů došlo během roku 2012 k přesunu prostředků v rámci schváleného ročního objemu rozpočtu a to posílením kapitol mzdy a zákonné pojištění ke mzdám a výrobní úkol oproti kapitole ostatní náklady na základě níže uvedených skutečností:

- Výsledky provedené analýzy, jejímž cílem bylo řešit otázku závislé činnosti u externích spolupracovníků České televize, ukázaly, že je nutné převést do zaměstnaneckého poměru 180 osob.
- Rozhodnutí o posílení výrobního úkolu v oblasti vlastní výroby – dramatické tvorby, na které byly použity úspory režijních nákladů.

I přes navýšení rozpočtu v položce mzdy a zákonné pojištění ke mzdám došlo k nevyčerpání těchto prostředků ve výši 34 931 tis. Kč. Důvodem bylo, že do interního stavu nebyli převedeni všichni plánovaní externí spolupracovníci. Plánované převody a nástupy měly časový posun a budou pokračovat v roce 2013. Pokud by vůbec nedošlo k převodu externích spolupracovníků, byly by mzdové náklady České televize pod úroveň plánovanou v původním rozpočtu, tedy pod 1 680 000 tis. Kč. Převod se musel řešit tak, aby nebyla ohrožena výroba pořadů a jiné aktivity České televize, což mělo za následek nárůst mzdových nákladů (jak v roce 2012 tak i do budoucna), který byl plně kompenzován snížením externích nákladů na výrobu pořadů tak i snížením některých režijních nákladů. Podrobněji je tato oblast nákladů rozebrána v kapitole 5. Řízení lidských zdrojů.

Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny činily 523 983 tis. Kč, což bylo oproti plánovanému objemu o 11 017 tis. Kč méně. Důvodem byl především přesun některých investic do roku 2013. Podrobněji je oblast investic rozebrána v kapitole 6. Investiční činnost.

Externí náklady vynaložené na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) v roce 2012 činily 2 285 127 tis. Kč a byly tedy o 44 873 nižší, než se původně plánovalo. Tato úspora vznikla především v centru zábavné tvorby a nevyčerpáním nadstavby výrobního úkolu pro barterové operace.

Nejvýraznější úsporu nákladů oproti schválenému rozpočtu představovala kapitola ostatní náklady (jinak také „režijní náklady“) v částce 134 191 tis. Kč. Úspor bylo dosaženo v celém spektru režijních nákladů díky důraznému prověřování účelovosti vynakládaných prostředků. Příkladem jsou úspory u oprav a udržování majetku a budov, u různých forem výzkumů a konzultačních činností a při zajišťování marketingových akcí.

3.2. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

V roce 2012 Česká televize pokračovala v investicích do dlouhodobého majetku (více v kapitole 6. Investiční činnost). Dlouhodobý nehmotný majetek byl pořízen v hodnotě 412 643 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 158 724 tis. Kč. Celkově tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 253 919 tis. Kč. Dlouhodobý hmotný majetek byl pořízen v hodnotě 323 194 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 232 135 tis. Kč. Meziročně tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 91 059 tis. Kč.

ukazatel (v tis. Kč)	stav k 1. 1. 2012	stav k 31. 12. 2012	rozdíl
software	415 011	348 244	-66 767
v tom: pořizovací cena	1 096 024	1 166 918	70 894
oprávky k softwaru	-681 013	-818 674	-137 661
ocenitelná práva	318 423	384 562	66 139
v tom: pořizovací cena	1 201 573	1 428 271	226 698
oprávky k ocenitelným právům	-883 150	-1 043 709	-160 559
pozemky a umělecká díla	186 277	186 273	-4
v tom: pořizovací cena	186 277	186 273	-4
stavby	1 320 984	1 284 635	-36 349
v tom: pořizovací cena	2 355 020	2 369 267	14 247
oprávky ke stavbám	-1 034 036	-1 084 632	-50 596
stroje a zařízení	998 904	944 368	-54 536
v tom: pořizovací cena	5 441 758	5 535 508	93 750
oprávky ke strojům a zařízením	-4 442 854	-4 591 140	-148 286
ostatní dlouhod. hmotný a nehmotný majetek	1 031	1 160	129
v tom: pořizovací cena	569 329	546 111	-23 218
oprávky k ostatnímu dlouhod. HM a NM	-568 298	-544 951	23 347
pořízení majetku (nedokončený majetek)	305 248	267 859	-37 389
v tom: pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	186 447	143 543	-42 904
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	118 801	124 316	5 515
dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	3 545 878	3 417 101	-128 777

Největší položkou dlouhodobého nehmotného majetku jsou ocenitelná práva, kam Česká televize účtuje o koprodukčních podílech a nakoupených licencích k televizním pořadům s dobou životnosti nad 1 rok. V roce 2012 došlo k výraznému navýšení této položky z důvodů nákupu nových televizních práv a zvýšeného objemu vkladů do českých distribučních filmů.

Nejvýznamnějším přírůstkem softwaru v roce 2012 bylo technické zhodnocení systému DAPF (projekt digitalizace archivu) o 12 683 tis. Kč, technické zhodnocení IS SAP v hodnotě 40 885 tis. Kč a technické zhodnocení SW PROVYS 5 057 tis. Kč. Tyto částky zahrnují nejen nově pořízený majetek, ale i zařazení položek z nedokončeného majetku, které byly pořízeny v předchozích letech.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje zejména nakoupené koprodukční podíly v hodnotě 78 026 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 49 794 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v hodnotě 15 723 tis. Kč.

Největším přírůstkem dlouhodobého majetku bylo dokončení přenosového vozu v celkové hodnotě 81 315 tis. Kč. Dále byly pořízeny mixážní pulty v celkové hodnotě 31 500 tis. Kč.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek obsahuje část hodnoty výstavby televizního studia v Brně ve výši 49 492 tis. Kč. Další významné položky jsou rekonstrukce studia Kavčí hory ve výši 31 956 tis. Kč a scénické osvětlení tohoto studia ve výši 9 587 tis. Kč a dále pak přestavba přenosového vozu na HD technologii ve výši 16 478 tis. Kč.

3.3. Zásoby

ukazatel (v tis. Kč)	stav k 1. 1. 2012	stav k 31. 12. 2012	rozdlil
materiál na skladě	15 356	14 793	-563
nedokončená výroba – rozpracované pořady	808 505	665 234	-143 271
nedokončená výroba – edice ČT	214	70	-144
výrobky – ukončené pořady	442 992	344 825	-98 167
výrobky – edice ČT	5 150	4 858	-292
zboží na skladě a v prodejně	635	728	93
zásoby	1 272 852	1 030 508	-242 344

Největší položky zásob tvoří doposud neodvysílané ukončené a rozpracované pořady vlastní výroby. Dalšími významnými položkami pak jsou materiál pro technicko-administrativní účely a publikace z Edice ČT.

Pokles stavu zásob byl způsoben především snížením hodnoty rozpracovaných a ukončených pořadů o 241 438 tis. Kč, a to zejména z důvodu, že v roce 2012 proběhly velké mezinárodní sportovní akce (LOH a ME v kopané). Televizní práva na sportovní akce jako jsou například Olympijské hry nebo mistrovství Evropy v kopané, jsou hrazené většinou v celém objemu dopředu a také vyžadují přípravu a s tím spojené náklady, které vznikají několik měsíců, ale i let před samotným vysíláním. Nákladem se pak tyto akce stávají až po odvysílání a tím dochází ke snížení stavu zásob vlastní výroby. Zároveň byly dokončeny a odvysílány velké hrané solitérní, seriálové pořady.

3.4. Finanční majetek

Ke 31. 12. 2012 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 3 626 622 tis. Kč. Z toho 77 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 3 626 545 tis. Kč.

ukazatel (v tis. Kč)	stav k 1. 1. 2012	stav k 31. 12. 2012	rozdlil
státní dluhopisy České republiky	0	500 000	500 000
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 679 938	3 126 545	-553 393
disponibilní finanční prostředky	3 679 938	3 626 545	-53 393

Část volných finančních prostředků ukládá Česká televize v peněžních ústavech na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením. Z takto uložených prostředků získala v roce 2012 Česká televize částku 31 722 tis. Kč.

V roce 2012 byly za část volných finančních prostředků pořízeny prémiové a reinvestiční státní spořicí dluhopisy. Prémiové státní spořicí dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 200 000 tis. Kč a jsou splatné k 12.12.2015, reinvestiční spořicí státní dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 300 000 tis. Kč a jsou splatné k 12.12.2017. Nakoupené státní dluhopisy jsou vykazovány jako dlouhodobý finanční majetek.

Česká televize také vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti.

Finanční prostředky v letech 2008 až 2012

ukazatel (v tis. Kč) k 31. 12.	2008	2009	2010	2011	2012
státní dluhopisy České republiky	0	0	0	0	500 000
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 126 545
disponibilní finanční prostředky	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 626 545

Disponibilní finanční prostředky v letech 2011 a 2012 mírně poklesly, což bylo zapříčiněno především výrazným propadem výnosů z obchodních aktivit, které se mezi roky 2010 a 2012 snížily o 564 mil. Kč. Disponibilní finanční prostředky za stejnou dobu však poklesly jen o 87 mil. Kč. Tohoto pozitivního výsledku se podařilo dosáhnout především úsporami a zvýšením efektivity na výdajové straně. I přes pokračující opatření v oblasti snižování nákladů, bude nutné i v budoucnu vynaložit na transformaci České televize část disponibilních prostředků. Od roku 2012 ukládá Česká televize významnou část disponibilních prostředků do státních dluhopisů ČR jako rezervu pro případ mimořádných situací nebo projektů přesahující roční provozní rozpočet.

3.5. Pohledávky a závazky

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2012 činily 753 696 tis. Kč. Pohledávky z obchodního styku, které zahrnují pohledávky za odběrateli a poskytnuté provozní zálohy, představují 327 581 tis. Kč. Česká televize eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na televizních kanálech České televize. Poskytnuté zálohy pak obsahují především zálohy na pořízení televizních práv ke sportovním přenosům.

ukazatel (v tis. Kč)	stav k 1. 1. 2012	stav k 31. 12. 2012	rozdíl
pohledávky z obchodního styku	295 543	327 581	32 038
z toho: ve splatnosti	253 227	267 543	14 316
po splatnosti	42 316	60 038	17 722
z toho: do 180 dnů	20 648	28 803	8 155
od 181 do 365 dnů	14 732	6 722	-8 010
nad 365 dnů	6 936	24 513	17 577
ostatní pohledávky	365 737	444 819	79 082
opravná položka k pohledávkám	-21 643	-18 704	2 939
pohledávky	639 637	753 696	114 059

Ostatní pohledávky zahrnují zejména předpisy plateb televizních poplatků a dále pak dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci a nároky na dotace.

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Stejně tak jsou důsledně vymáhány pohledávky z titulu televizních poplatků. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31.12.2012 činily 939 380 tis. Kč. Závazky z obchodního styku, které zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy, představují 510 946 tis. Kč.

ukazatel (v tis. Kč)	stav k 1.1.2012	stav k 31.12.2012	rozdíl
závazky z obchodního styku	672 545	510 946	-161 599
z toho: po splatnosti od 181 do 365 dnů	1 663	336	-1 327
po splatnosti nad 365 dnů	1 187	1 069	-118
ostatní závazky	309 877	428 434	118 557
závazky	982 422	939 380	-43 042

Ostatní závazky zahrnují zejména dohadné účty pasivní, závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, závazek z titulu DPH a jiné závazky.

Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Úhrady závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty na 14, 30 a ve výjimečných případech i více dnů. Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost dřívější.

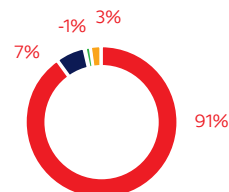
3.6. Výnosy

Celkové výnosy České televize činily v roce 2012 celkem 6 636 203 tis. Kč, což je o 28 422 tis. Kč méně než v roce 2011. Do výnosů je zahrnuto i čerpání fondu televizních poplatků použitých ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Porovnání výnosů v roce 2011 a 2012

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
čerpání fondu televizních poplatků	5 424 101	6 049 904	625 803	12%
tržby za vlastní výkony a zboží	778 503	477 631	-300 872	-39%
v tom: vysílání reklamy	231 055	81 037	-150 018	-65%
vysílání sponzorovaných pořadů	214 405	204 967	-9 438	-4%
barter. plnění za vysílání sponzoringu	75 878	27 206	-48 672	-64%
vysílání teleshop., teletextu a internetu	52 961	3 771	-49 190	-93%
ostatní tržby za vlastní výkony	204 204	160 650	-43 554	-21%
změna stavu zásob, aktiva-ce vč. edice ČT	293 310	-81 139	-374 449	-128%
jiné výnosy	168 711	189 807	21 096	13%
výnosy	6 664 625	6 636 203	-28 422	0%

Struktura výnosů v r. 2012



Čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek dosáhlo v roce 2012 celkem 6 049 904 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 625 803 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost souvisí zejména s výrazným snížením tržeb za vlastní výkony a změnou stavu zásob a aktivací v roce 2012. Ukázalo se, že omezení vysílat reklamu, teleshopping a další formy reklamy má negativní dopad i na možnosti prodeje ostatních obchodních sdělení jako je sponzoring a product placement. Čerpání fondu televizních poplatků představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Jak je uvedeno v kapitole 3.4., disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) se meziročně snížily jen o 53 393 tis. Kč. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7. 4. Fond televizních poplatků.

Tržby za vlastní výkony a zboží vykázaly meziroční pokles o 300 872 tis. Kč, tedy o téměř 40%, a byly realizovány pouze v objemu 477 631 tis. Kč. Pokles zaznamenaly tržby u téměř všech podnikatelských aktivit. Nejvýraznější meziroční propady zaznamenaly především výnosy z prodeje reklamního času (pokles o 150 018 tis. Kč), výnosy za barterová plnění (pokles o 48 672 tis. Kč), výnosy za vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu (pokles o 49 190 tis. Kč) a ostatních tržeb (pokles o 43 554 tis. Kč). K poklesu tržeb došlo především v důsledku:

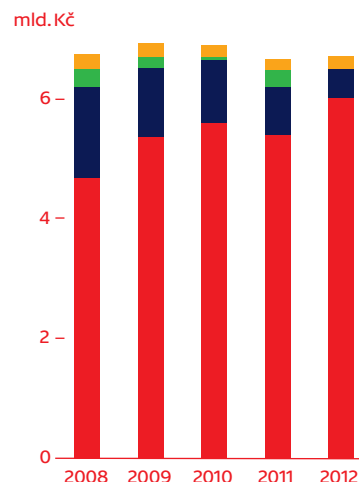
- novely zákona o České televizi – zákona č. 302/2011 Sb., který nabyl účinnosti dne 14. 10. 2011 a od tohoto data zakazuje vysílání reklamy na ČT 1 a ČT 24, reklamu na ostatních kanálech omezil a použití těchto prostředků striktně vymezil,
- v souvislosti se změnou zákona č. 302/2011 Sb. došlo také ke zrušení vysílání teleshoppingu v České televizi,
- přetrvávajících dopadů ekonomické recese projevujících se v omezení vložených prostředků klientů do reklamy,
- klesající poptávky po sponzoringu, jelikož se zadavatelé soustředí spíše na prodejní a produktovou komunikaci (klasickou reklamu).

Meziroční snížení položky **aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených a dokončených pořadů** bylo způsobeno větším objemem odvysílaných nových pořadů vlastní výroby a již zmíněnými sportovními událostmi LOH a ME v kopané.

Jiné výnosy ve výši 189 807 tis. Kč představují zejména přijaté úroky z uložených volných finančních prostředků, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, vymožené soudní poplatky a vymožené soudní výlohy), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. V meziročním srovnání došlo k nárůstu především u výnosů z úroků v důsledku vyšší hodnoty finančního majetku uloženého na termínovaných vkladech nebo ve státních dluhopisech. Dále došlo ke zvýšení výnosů z grantových projektů.

Výnosy v letech 2008 až 2012

ukazatel (v tis. Kč)	2008	2009	2010	2011	2012
čerpání fondu TV poplatků	4 717 237	5 382 581	5 637 514	5 424 101	6 049 904
tržby za vlastní výkony a zboží	1 491 792	1 132 313	1 041 343	778 503	477 631
v tom:					
vysílání reklamy	739 181	469 309	380 757	231 055	81 037
vysílání sponzorov. pořadů	291 299	243 022	284 288	214 405	204 967
ostatní tržby za vlastní výkony	461 312	419 982	376 298	333 043	191 627
změna stavu zásob, aktívace	316 412	183 017	28 401	293 310	-81 139
jiné výnosy	234 717	228 019	179 738	168 711	189 807
výnosy	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203



Na výši a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se od roku 2008 snižují. V roce 2008 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších obchodních aktivit 1 491 792 tis. Kč, což představovalo 22% celkových výnosů. V roce 2012 byly tyto výnosy o 1 014 161 tis. Kč nižší a tvořily již jen 7% celkových výnosů. Největší vliv na tento pokles měla změna zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé obchodní činnosti. Dále se na snížení výnosů projevil pokles reklamního trhu v České republice.

3.7. Náklady

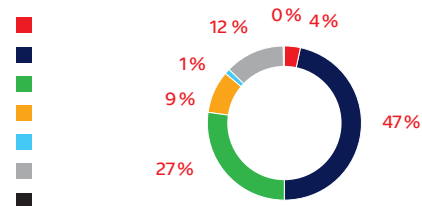
Náklady České televize činily v roce 2012 celkem 6 636 203 tis. Kč, což je o 28 422 tis. Kč méně než v roce 2011.

Porovnání nákladů v roce 2011 a 2012

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
spotřebované nákupy	228 834	230 623	1 789	1%
služby	3 239 550	3 089 429	-150 121	-5%
osobní náklady	1 710 653	1 807 788	97 135	6%
daně a poplatky	691 733	591 370	-100 363	-15%
ostatní náklady	62 404	87 038	24 634	39%
odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	717 151	818 191	101 040	14%
poskytnuté příspěvky	14 300	11 763	-2 537	-18%
daň z příjmu	0	1	1	-
náklady	6 664 625	6 636 203	-28 422	-0,4%

Náklady v roce 2012

spotřebované nákupy	4%
služby	47%
osobní náklady	27%
daně a poplatky	9%
ostatní náklady	1%
odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	12%
poskytnuté příspěvky	0%



Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 230 623 tis. Kč. V meziročním srovnání se toto seskupení pohybuje na úrovni loňského roku. V procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení pouze o 1%. Nejvýraznější navýšení představují náklady na energie a pohonné hmoty a oproti tomu k úsporám došlo zejména v položkách výpravné prostředky a videokazety (magnetooptická média).

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů částka 3 089 429 tis. Kč a oproti roku 2011 se snížila o 150 121 tis. Kč. Nižších nákladů bylo meziročně dosaženo především v následujících oblastech:

1. Ve spojových nákladech, a to zejména u nákladů za šíření signálu v důsledku přechodu na digitální vysílání, kdy došlo k ukončení analogového vysílání. Meziroční porovnání spojových nákladů je uvedeno v následujícím přehledu:

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
telefony a faxy	17 243	14 615	-2 628	-15%
ostatní spojové náklady	713 639	624 189	-89 450	-13%
v tom: vysílací síť	461 428	381 233	-80 195	-17%
příspěvková síť	25 841	25 249	-592	-2%
mobilní přenosy	46 304	45 631	-673	-1%
mezinárodní přenosy	47 573	44 095	-3 478	-7%
náhrada České pošty za inkaso tv popl.	126 853	125 077	-1 776	-1%
poštovní a ostatní spojové náklady	5 640	2 904	-2 736	-49%
spojové náklady	730 882	638 804	-92 078	-13%

2. Dále došlo k meziročnímu snížení režijních nákladů v souvislosti s uzavřením nových výhodnějších smluv, v nákladech na barterové operace, kde na druhé straně došlo i ke snížení na straně výnosů, v nákladech na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře v návaznosti na výrazný meziroční pokles výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.
3. V nákladech na opravy a údržbu, kde došlo k meziročnímu poklesu o 30 340 tis. Kč, z části posunem v realizaci do následujících let.

Naopak došlo meziročně k výraznému posílení nákupu práv (nárůst o 105 964 tis. Kč) zejména ke sportovním pořadům a zakázkové výrobě (nárůst o 55 833 tis. Kč).

Objem **osobních nákladů** vynaložených v celkové výši 1 807 788 tis. Kč zaznamenal oproti roku 2011 zvýšení o 97 135 tis. Kč. Osobní náklady obsahují mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem a dále sociální náklady na zaměstnance (především osobní konta a příspěvek na stravování) a odstupné placené odcházejícím zaměstnancům. Mzdy zaměstnanců včetně zákonného pojištění vzrostly o 66 277 tis. Kč. Důvodem nárůstu bylo jednak zvýšení průměrného evidenčního počtu zaměstnanců o 58 osob a jednak pokračující restrukturalizace České televize, kdy dochází k dočasnému překryvu přicházejících a odcházejících zaměstnanců. Hlavním důvodem navýšení počtu zaměstnanců byl převod řady externích pracovníků do interního zaměstnaneckého poměru, který byl realizován na základě analýzy provedené v průběhu roku 2012, při které bylo zjištěno, že řada činností byla realizována přes externí smlouvy, což nebylo efektivní. Dalším podstatným důvodem k převedení části externích spolupracovníků do pracovního poměru vedla Českou televizi také potřeba předejít riziku, které by ČT hrozilo v případě kontroly ze strany Inspektorátu práce na dodržování zákoníku práce, především v oblasti zpravodajství a nových médií, kde se výkon některých činností externích spolupracovníků více přibližoval závislé činnosti. K meziročnímu navýšení došlo i v čerpání sociálních nákladů o 24 767 tis. Kč. Toto navýšení bylo způsobeno především z důvodu zaúčtování dohadné položky na nevyčerpaná osobní konta z minulých let a zvýšením příspěvku zaměstnavatele na penzijní připojištění. V následujících letech bude provedena analýza osobních nákladů, která by měla vést ke zvýšení efektivity vynakládaných prostředků v této oblasti.

V nákladovém seskupení **daně a poplatky** došlo k meziročnímu poklesu o 100 363 tis. Kč, jak ukazuje níže uvedená tabulka. Vzhledem ke změně zákona o České televizi a ukončeným mandatorním odvodům Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu zaznamenaly ostatní daně a poplatky oproti předcházejícímu období pokles ve výši 120 879 tis. Kč.

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	527 051	547 567	20 516	4%
ostatní daně a poplatky	164 682	43 803	-120 879	-73%
daně a poplatky	691 733	591 370	-100 363	-15%

Každoročně významným nákladem České televize je daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet. V roce 2012 její objem dosáhl 547 567 tis. Kč, tj. více než 8 % z celkových nákladů. Nárůst DPH bez nároku na odpočet byl způsoben zejména poklesem koeficientu způsobeným pokračujícím poklesem tržeb za vlastní výkony.

U **ostatních nákladů** došlo k nárůstu také kvůli vyššímu odpisu daňově neuznatelných pohledávek z televizních poplatků.

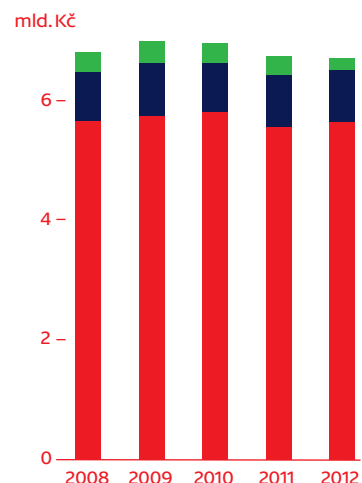
U nákladových položek **odpisy, prodaný majetek a tvorba rezerv a opravných položek** došlo v porovnání s předchozím rokem k nárůstu o 101 040 tis. Kč. Hlavním důvodem byly vyšší odpisy dlouhodobého majetku, které byly způsobeny nově pořízeným a zařazeným dlouhodobým majetkem. Naopak došlo k meziročnímu poklesu v položce tvorby opravných položek. V roce 2011 souvisela vytvořená opravná položka především s insolvenčním řízením se společností Sazka.

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůst. ceny	695 360	816 128	120 768	17%
v tom: odpisy ostatního dlouhodobého majetku	457 350	523 983	66 633	15%
odpisy ocenitelných práv	238 010	292 145	54 135	23%
prodaný materiál	1 702	569	-1 133	-67%
tvorba rezerv, opravných položky	20 089	1 494	-18 595	-93%
odpisy, prodej majetku, tvorba rezerv a opravných položek	717 151	818 191	101 040	14%

Struktura nákladů

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2012 činily náklady přímo související s výrobou a vysíláním 5 594 200 tis. Kč tj. přes 84% celkových nákladů. Ostatní náklady pak souvisí s provozem České televize jako celku (náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady).

ukazatel (v tis. Kč)	2008	2009	2010	2011	2012
náklady na výrobu a vysílání	5 616 302	5 690 930	5 754 903	5 514 528	5 594 200
náklady servisních útvarů	822 070	873 662	812 502	846 156	856 148
ostatní nevýrobní náklady	321 786	361 338	319 591	303 941	185 855
náklady	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203



V roce 2012 došlo k meziročnímu nárůstu prostředků alokovaných na výrobu pořadů. Naproti tomu došlo k výraznému snížení ostatních nevýrobních nákladů, zejména ukončením povinných odvodů Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu.

Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících druhů nákladů:

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů	4 075 320	4 257 816	182 496	4%
náklady na šíření signálu	464 803	393 290	-71 513	-15%
společné náklady na výrobu a vysílání	974 405	943 094	-31 311	-3%
náklady na výrobu a vysílání	5 514 528	5 594 200	79 672	1%

Náklady na výrobu pořadů ve výši 4 257 816 tis. Kč zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (tzv. výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 64%.

Přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) činily v roce 2012 celkem 2 285 127 tis. Kč, což ve srovnání s předchozím rokem představuje navýšení o 190 164 tis. Kč, tj. o 9 %. Externí náklady nepředstavují úplné náklady na výrobu pořadů. Je to objem finančních prostředků, které České televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy v případě externí výroby.

Externí náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) podle žánrů

žánr - externí náklady (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
divadlo, hudba, event	39 878	36 822	-3 056	-8%
dokument	137 823	149 557	11 734	9%
dramatika seriálová	265 142	343 304	78 162	29%
dramatika solitérní	294 717	322 849	28 132	10%
publicistika	300 391	247 016	-53 375	-18%
self	37 441	40 575	3 134	8%
sportovní přenos, záznam	470 610	578 356	107 746	23%
vývoj	6 134	8 544	2 410	39%
zábava	137 498	156 823	19 325	14%
zpravodajství	396 978	389 635	-7 343	-2%
ostatní	8 351	11 646	3 295	39%
celkem	2 094 963	2 285 127	190 164	9%

Česká televize v roce 2012 vynaložila podstatnou část prostředků (29%) na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. V porovnání s předchozím rokem došlo dokonce k výraznému posílení těchto žánrů realizací nových titulů jako například Nevinné lži, Ententýky, Cirkus Bukowsky a tím, že Česká televize vstoupila jako koproducent do několika nových hraných distribučních filmů.

Meziročně došlo v roce 2012 k nárůstu nákladů na sportovní pořady zejména z důvodů zvýšení ceny některých televizních práv a dále pak z důvodu konání velkých mezinárodních akcí (např. ME v kopané) a sportovních akcí, které proběhly v České republice (např. Davis Cup a Fed Cup), kde Česká televize vyrábí a zajišťuje televizní přenosy.

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá konzistentně významné prostředky, jsou zpravodajství (17%) a publicistika (11%). U publicistiky došlo v roce 2012 k přerušení výroby některých cyklických servisních magazínů, které již neměly u diváků patřičnou odezvu, nebo nedosahovaly očekávané kvality. Témata ukončených pořadů budou místo toho reflektována v rámci zpravodajství nebo dokumentů.

Náklady na šíření signálu byly vykázány ve výši 393 290 tis. Kč, což odpovídá 6 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
ČT1 - vysílače a převaděče analog.	76 720	0	-76 720	-100%
ČT2 - vysílače a převaděče analog.	3 541	0	-3 541	-100%
distribuční síť a digitální síť - šíření signálu	378 743	381 233	2 490	1%
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	5 784	12 057	6 273	108%
poskytnuté příspěvky	15	0	-15	-100%
náklady na šíření signálu	464 803	393 290	-71 513	-15%

Z důvodu dokončení přechodu na digitální vysílání v roce 2011 došlo k vypnutí analogových technických kapacit, což vedlo k výraznému meziročnímu snížení nákladů na vysílání. Naproti tomu mírně vzrostly náklady na rozšíření digitální sítě pro pokrytí multiplexem veřejné služby. Růst nákladů na poplatky ČTÚ je zapříčiněn novým rozhodnutím ČTÚ, na základě kterého se poplatky za přidělené kmitočty u vybraných zařízení zvýšily pětinašobně.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 943 094 tis. Kč, což odpovídá 14 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
distribuce technických informací pro obyvatelstvo	2 693	0	-2 693	-100%
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	193 184	177 978	-15 206	-8%
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	212 642	195 538	-17 104	-8%
DPH bez nároku na odpočet	527 051	547 567	20 516	4%
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 592	10 542	-50	0%
zprostředkovatelská provize za reklamu a sponzorování pořadů	28 243	11 469	-16 774	-59%
společné náklady na výrobu a vysílání	974 405	943 094	-31 311	-3%

Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv vyplývají ze zařazování repríz pořadů České televize do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům Intergram, OSA a DILIA a dále o reprízné některým profesím hrazené přímo Českou televizí.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu ve výši 125 077 tis. Kč. Další podstatnou součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a jsou také součástí výnosů.

Značnou finanční zátěží pro Českou televizi jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. DPH bez nároku na odpočet v roce 2012 představovalo více než 8 % celkových nákladů České televize. Meziroční nárůst DPH bez nároku na odpočet byl způsoben zejména poklesem koeficientu kvůli pokračujícímu poklesu tržeb za vlastní výkony.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2012 celkem 856 148 tis. Kč, tj. 13 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří odpisy dlouhodobého majetku, spotřeba energie a vody, náklady spojené s jejich opravou a udržováním a výdaje na správu objektů. Patří sem i další činnosti, např. stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, právní útvar, útvary komunikace a marketingu a obchodu, ekonomické útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziročně došlo k výraznému poklesu provozních nákladů servisních útvarů. Tento pokles byl však negativně kompenzován nárůstem odpisů dlouhodobého majetku, který byl nově pořízen a zařazen do užívání v roce 2012.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 185 855 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 3%. Tato skupina nákladů zahrnuje zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účtění a daňové služby, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, výdaje podle zákona č. 302/2011 Sb. představující odvody Českému telekomunikačnímu úřadu a Státnímu fondu kultury ČR náklady na informační kampaň a služby pro obyvatelstvo zabezpečované Ministerstvem vnitra ČR související s digitalizací televizního vysílání, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění, náklady na činnost Rady ČT, aj.

3.8. Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z podnikání, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Meziroční srovnání výnosů z podnikatelských aktivit je uvedeno v následujícím přehledu:

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
vysílání reklamy	231 055	81 037	-150 018	-65%
vysílání sponzorovaných pořadů	214 405	204 967	-9 438	-4%
výnosy z barterových plnění – sponzoring	75 878	27 206	-48 672	-64%
teleshopping	43 076	0	-43 076	-100%
teletext a internet	9 885	3 771	-6 114	-62%
vysílání ostatní	46 278	45 499	-779	-2%
prodej výrobků a zboží	4 676	3 977	-699	-15%
prodej práv	87 828	62 601	-25 227	-29%
ostatní tržby za vlastní výkony	65 422	48 573	-16 849	-26%
tržby za vlastní výkony a služby	778 503	477 631	-300 872	-39%

V porovnání s předchozím rokem byly výnosy z podnikatelských aktivit v roce 2012 o 300 872 tis. Kč nižší. Hlavní podíl na poklesu mají výnosy z vysílání reklamy a teleshoppingu. Možnost vysílat tyto dva typy komerčních sdělení byla omezena novelou zákona o České televizi, která nabyla účinnosti dne 14. 10. 2011.

Reklama

Prodej reklamního času (klasická spotová reklama) byl v roce 2012 realizován výhradně přes obchodní zastoupení.

V roce 2012 platily tyto zákonné limity vysílání reklamy v České televizi: programy ČT2 a ČT sport: 0,5 % denního vysílacího času za každý program.

Rok 2012, stejně jako rok 2011, se stále nesl v nejistotě inzerentů a to především z důvodu snižování reklamních výdajů ze zahraničních centrál. Klienti také začali plánovat své marketingové aktivity na kratší období. Z původních ročních a půlročních závazků přecházejí na kvartální nebo měsíční nákupní frekvence.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly agentury skupiny GroupM – Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxus, agentura Medea, dále pak agentury skupiny Omnicom - OMD, PHD, Attention Media a také Aegis Media.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2012 staly společnosti: KMV, Hyundai, Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj, Walmart, Samsung, T-mobile či KIA.

Sponzorování pořadů, product placement a minipořady

Významný a stále posilující finanční přínos pro Českou televizi přináší vysílání sponzorovaných pořadů, product placementu a minipořadů.

V roce 2012 dále pokračoval trend výrazného zaměření zadavatelů na produktové kampaně (klasická reklama) z důvodů důrazu na produktovou komunikaci a sponzoring byl nasazován z větší části jako doplněk ke klasické spotové reklamě.

Nové způsoby komerční komunikace: minipořady

Minipořad je tematicky zaměřený krátkometrážní pořad informačně-zábavného rázu doplněný na začátku a na konci o sponzorské vzkazy.

Nabídka vysílání tematicky zaměřených krátkometrážních pořadů informačně-zábavného rázu zaznamenala zájem např. u následujících klientů: Lidl, Equa Bank, APEK, Ministerstvo vnitra, Interpharma nebo ČSOB.

Nové způsoby komerční komunikace: product placement – umístění produktu

Umístění produktu bylo zavedeno do obchodní praxe společně s novelizací zákona č. 231/2001 Sb. v druhé polovině roku 2010. Za tuto krátkou dobu si tento produkt našel své nezastupitelné místo v mediálních plánech reklamních zadavatelů. K největším klientům, kteří využili tento produkt, patřili Unilever, Kaufland, Johnson & Johnson, F&F, Mountfield, Annonce, Oriflame, Oresi nebo ALO Diamonds. Umístění produktu se objevilo nejčastěji u těchto programových formátů: Sama doma, Kluci v akci, Hoby naší doby, Na Forbíně, Vyprávěj nebo Star Dance.

Teletext

K největším zadavatelům v roce 2012 patřili klienti Tipsport, HK Investment nebo Profi Credit.

Internet

Prodej reklamního prostoru na internetových stránkách České televize byl v roce 2012 realizován nevýhradně prostřednictvím obchodního zastoupení - společností Goldbach Czech Republic, spol. s r.o..

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2012 agentury: Médea, Mediaedge:cia a Aegis a klienty se v roce 2012 staly společnosti: Volkswagen, Hypoteční banka a Beiersdorf aj.

Možnost generovat výnosy na internetu České televize byla ovlivněna změnou zákona o ČT a omezením nasazování obchodních sdělení pouze jako součást audio vizuální mediální služby (AVMS). Internet ČT vykazuje stálý růst návštěvníků s enormním zájmem o významné sportovní události, kterými byly v roce 2012 především LOH, ME v kopané a MS v hokeji.

Nová média – SMS soutěže a další projekty

Diváci se aktivně zapojili do více než 30 soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo hlasování v pořadu Stardance a znalostní ankety během největších sportovních událostí – LOH a ME v kopané.

Vysílání ostatní

Česká televize i v roce 2012 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhá v oblasti vysílání pořadů losování.

Edice ČT

V roce 2012 pokračovala Česká televize ve vydávání knih, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2012 celkem 31 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila zábavná střihová DVD, seriály a DVD s dětskou tematikou. Za všechny úspěšné tituly lze uvést Zlaté legendární scénky, profilová DVD Jana Wericha a Felixe Holzmana, seriály Dobrodružství kriminalistiky, Vyprávěj III., Zdivočelá země, Saturnin a dětské tituly Saxana a Lexikon kouzel, Micimutr a Strašidla na Kulíkově.

Edice ČT – vydávání knih

Celkem bylo vydáno 25 knižních titulů. Nejúspěšnějšími knižními tituly byly jednoznačně tituly dětské. Kniha Krysáci se držela mezi nejprodávanějšími a nejčtenějšími dětskými knihami, v závěsu za ní byl další večerníčkovský titul Chaloupka na vršku. Kniha Králík Fiala se stala nositelem ocenění Zlatá stuha 2012 a kniha Tarbíci a marabu byla nominována na Zlatou stuhu 2013. Z titulů pro dospělé pak nejvíce uspěly Černobílé idoly a Cibulkovy stolní kalendáře a také detektivní thriller se záhadami z dávné minulosti Ztracená brána.

Česká televize se v roce 2012 stala po šesté partnerem knižního veletrhu Svět knihy a sama se veletrhu zúčastnila jako vystavovatel. Druhým rokem byla partnerem projektu Čtení pomáhá. Jako každoročně byly vydány, ve spolupráci s Freytag&Berndt, dva díly knih Toulavá kamera a ve spolupráci s Nakladatelstvím Práh vyšla kniha rozhovorů z pořadu Na plovárně.

TELEXPOR T

Výnosy z prodeje práv se meziročně snížily o 29%, což bylo způsobeno silným konkurenčním prostředím, dlouhodobě klesajícími cenami na trhu a také menší poptávkou ze strany ostatních televizních stanic, která se odvíjí od jejich programové skladby. V reakci na pokles výnosů došlo ke změně v obchodní strategii i personálního obsazení v útvaru obchodu.

Prodej práv do zahraničí

Podarilo se uzavřít smlouvy na prodej dětských pořadů s EETV (Estonsko), HRT (Chorvatsko), a RTV Slovenia (Slovensko), do Polska se znovu prodaly Nové osudy Nemocnice na kraji města a dlouholetý distributor Cine-Actual nakoupil pro ARD pořady Jak dostat tatínka do polepšovny a Jak vytrhnout velrybě stoličku. Prodejem roku byl jednoznačně kontrakt s Discovery Channel a prodej titulu Rybí legendy Jakuba Vágnera, čímž byla zahájena spolupráce s touto stanicí.

Velmi významným partnerem pro ČT zůstává Slovensko. Díky nižším nárokům na jazykové verze se slovenským televizním vysílatelům podařilo prodat tituly Jak dostat tatínka do polepšovny, Jak vytrhnout velrybě stoličku, Babička, Pelíšky, Princezna ze mlejna, Fany, seriál Cirkus Humberto, pohádky Škola princů a Micimutr nebo dokumentární cykly Na Cestě a Na Cestě po Česku a dokumenty Havel na Hrad, Zle, matičko, zle, Václav Havel očima Ondřeje Trojana či magazín Třináctá komnata.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2012 byly v rámci České republiky realizovány prodeje práv k seriálům Hříchy pro pátera Knoxe, Letící delfín, Malé dějiny jedné rodiny, Chlapci a chlapi a Stříbrná pila.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je stálým dodavatelem pořadů pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty o projekce přispívá k navýšení výnosů z této činnosti a k celkovému úspěchu v obchodování vlastního obsahu. Opakovaně byla například poskytnuta licence k užití pořadů ČT společnosti Knihovna Václava Havla. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT. Česká televize v roce 2012 navíc poskytovala licence k veřejným projekcím MS v hokeji a k projekcím Letních olympijských her.

Kromě výše uvedeného Telexport spolupracoval na nekomerčních výukových projektech společnosti Člověk v tísni o.p.s. a Ústavu pro studium totalitních režimů.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnější tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy: Láska je láska, Věra 68 a Poupata.

Videonosiče v ČR – licence

Licencovaná DVD v roce 2012 přibývala jen zcela ojediněle, neboť veškerá výroba byla i v tomto roce soustředěna do Edice ČT. Přesto byly tituly, jejichž licenční doba ještě neuplynula, zajímavým zdrojem výnosů. Nejúspěšnějším titulem byly Příběhy včelích medvídků a z licencí poskytnutých v uplynulých obdobích pak Pohádky z mechu a kapradí.

Audionosiče v ČR – licence

Mezi nejúspěšnější tituly zvukových nosičů, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT, se v tomto roce zařadily tituly: České balady 80. let 1, Petr Hapka - Pozdní sběr, Oceán – Pod pyramidou snů, Hvězdy českého popu, Povídky Mládek - Zlatá kolekce.

V tomto roce bylo také poskytnuto 24 zvukových záznamů pro výrobu zvukových čipů do elektronických přáníček a do plyšových hraček.

Merchandising

Rok 2012 se stal velmi úspěšným zejména pro Boba a Bobka. I.D.C. Holding, přední výrobce cukrovinek a Orange, největší slovenský mobilní operátor, je zařadili do svých podzimních reklamních kampaní. Víla Amálka pak byla s neuvěřitelným úspěchem představena v Japonsku.

Česká televize zahájila licenční spolupráci s chráněnou dílnou Dapp-Chpm, jejímž výrobním programem je výroba výtvarných potřeb pro nejmenší s využitím pohádkových postavíček.

3.9. Zvláštní účet výnosu z reklamy

Od 14. října 2011 je v účinnosti zákon č. 302/2011 Sb., který změnil některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Touto novelou bylo upraveno znění zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, týkající se termínu dokončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, který byl stanoven na 11. 11. 2011 s výjimkou částí Olomouckého a Zlínského kraje, kde bylo vypnutí analogového televizního vysílání určeno k 30. 6. 2012.

Novelou zákona č. 302/2011 Sb. byl upraven i zákon č. 483/1991 Sb. o České televizi, které tímto vznikla povinnost vytvořit finanční rezervu ve výši 18 000 000 Kč na informační kampaň pro územní oblasti, ve kterých nastane vypnutí zemského analogového televizního vysílání v roce 2012.

Na základě dohody o spolupráci uzavřené 29. 9. 2008 mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra České republiky, ve spolupráci s Národní koordinací skupinou pro digitální vysílání, vykonávala Česká televize v rámci informační kampaně úkony spojené s uzavíráním smluv s třetími osobami a následné vyplacení finančních prostředků ze zvláštního účtu.

K 31. 10. 2012 došlo k uhrazení veškerých závazků vyplývajících ze smluv uzavřených mezi Českou televizí a třetími osobami k zajištění informační kampaně.

Vyúčtování informační kampaně uskutečněné v roce 2012

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2012
počáteční stav zvláštního účtu	18 000
informační kampaň a služby spojené s digitalizací	-15 451
přijaté úroky z účtu	49
zůstatek zvláštního účtu k 31. 12. 2012	2 598

3.10. Fondy EU

V roce 2012 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

Projekt – EUscreen

Česká televize se účastní projektu „EUscreen“. Ten je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese www.euscreen.eu. Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 byla spuštěna funkce tematicky řízených virtuálních sbírek videí a dokumentů a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak byl návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejvýznamnějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

„EUscreen dává uživatelům šanci se aktivně zapojit do mapování Evropy a její televizní historie bez ohledu na jazykové či kulturní hranice. Je to obrovský krok vpřed vstříc objevování významu role, kterou sehrává evropské televizní dědictví, a k posouzení toho, jak jsme viděli sebe i ostatní v proměnách času,“ říká projektová koordinátorka Sonja de Leeuw.

Česká televize je přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívá nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály jsou agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu.

EUscreen je tříletý projekt, zahájen byl v říjnu 2009. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen klade za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunitárním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah je již také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 miliónům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Celková výše grantu pro Českou televizi činí 37 120 EUR, v roce 2012 získala Česká televize částku 462 tis. Kč.

Na projekt EUscreen navázal v březnu 2013 projekt EUscreenXL. Je to pokračování stávajícího projektu, který rovněž počítá s digitalizací dalších cca. 20 000 videí přímo pro portál EUscreen. Obohacen bude ovšem navíc o využití online obsahu, který vysílatelé streamují prostřednictvím vlastních internetových portálů. V rámci tohoto nového projektu se plánuje seskupit celkem cca. 1 milión odkazů na pořady převedené již do digitální podoby, které evropské vysílatelé zpřístupňují online na svých webových stránkách, pro evropský kulturní portál Europeana.

Rozpočet pro Českou televizi na projektu EUscreenXL je stanoven na 50 117 EUR, z toho příspěvek Evropské komise činí 40 093 EUR.

Projekt – Hranice dokořán, Hranice bez hranic

Do konce 1. čtvrtletí 2012 pokračovala v TS Ostrava výroba projektu „Hranice dokořán“, která byla zahájena v roce 2010 a na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace z těchto fondů pokrývá veškeré přímé náklady vložené do projektu a z 50 % i mzdy vlastních zaměstnanců podílejících se na projektu.

V roce 2011 bylo profinancováno 8 094 tis. Kč, v roce 2012 1 416 tis. Kč. V roce 2011 Česká televize získala výnosy v částce 334 tis. Kč, v roce 2012 pak 7 355 tis. Kč.

V roce 2012 byla zahájena výroba projektu „Hranice bez hranic“ i na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace, která bude poskytnuta, pokrývá veškeré přímé náklady vložené do projektu. Na tento projekt byla v roce 2012 profinancována částka 3 534 tis. Kč.

Projekt – Vzduchoplavec Kráčmera

Česká televize pokračovala v realizaci projektu „Vzduchoplavec Kráčmera“, který vznikl ve spolupráci s občanskými sdruženími Antikomplex – hnutí proti xenofobii a JOB v letech 2010 – 2012.

Tento projekt probíhá na základě grantu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost – zvyšování kvality ve vzdělávání řízeného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Česká televize je partnerem projektu.

Cílem projektu je modernizace a zvýšení kvality výuky vlastivědných předmětů na druhém stupni základních škol a na víceletých gymnáziích. ČT se na projektu podílela výrobou 32 – dílné série vzdělávacích pořadů, která byla dokončena v roce 2012.

Jedná se o vlastivědný cyklus pro děti, ve kterém František Kráčmera létá balónem po Čechách a Moravě po stopách svého prapradědečka a srovnává, co se tady za 100 let změnilo. Informace hledá také v deníku, který našel po svém předkovi a průvodcem se mu stává i sám prapradědův duch.

Grant může pokrýt až 100 % uznatelných nákladů na realizaci projektu.

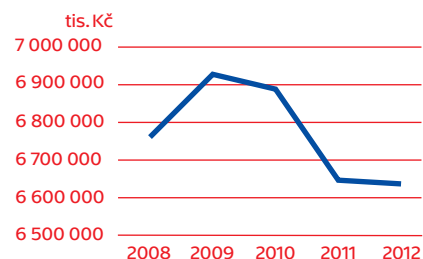
Výnosy za rok 2012 představovaly na základě schválených monitorovacích zpráv ze strany MŠMT částku 1 578 tis. Kč.

3.11. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření

Česká televize sestavuje roční rozpočty v souladu s dlouhodobými plány ekonomického rozvoje. Od roku 2004, kdy došlo k realizaci dvou zásadních metodických změn v oblasti účetních postupů (změna metodiky účtování o nákladech na výrobu pořadů a nákupu vysílacích práv a změna metodiky účtování o televizních poplatcích) je hospodaření České televize vyrovnané.

Vývoj výnosů a nákladů v letech 2008 – 2012 (v tis. Kč)

ukazatel (v tis. Kč)	2008	2009	2010	2011	2012
náklady	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
výnosy	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
hospodářský výsledek	0	0	0	0	0



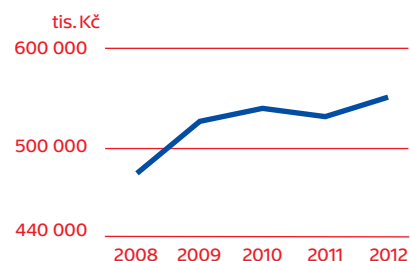
Pokles nákladů v letech 2011 a 2012 oproti předešlým letům je dán především následujícími důvody:

- Ukončení postupného přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Během přechodné doby bylo nezbytné provozovat souběžné analogové i digitální televizní vysílání.
- Úspory ve všech oblastech hospodaření České televize, především pak v režijních nákladech.
- Ukončení odvodů Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu hrazené z příjmů z vysílání reklamy, uložené zákonem č. 304/2007 Sb.

Náklady České televize značně zatěžuje DPH bez nároku na odpočet. Jak je z níže uvedeného grafu patrné, dochází k postupnému navyšování objemu takto vynaložených prostředků. Každoročně se tento objem pohybuje okolo 7 - 8 % z celkových nákladů daného roku.

Vývoj nákladů DPH bez nároku na odpočet v letech 2008 – 2012

ukazatel (v tis. Kč)	2008	2009	2010	2011	2012
DPH bez nároku na odpočet	469 814	522 092	535 834	527 051	547 567
celkové náklady	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
podíl na celkových nákladech	7%	8%	8%	8%	8%



Pozitivní trend má jednak vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který vykazuje dlouhodobě rostoucí trend a i snižující se celkové náklady na hodinu výroby.

ukazatel	2008	2009	2010	2011	2012
výroba pořadů (v hod.)	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0	16 760,7
náklady (v tis. Kč)	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	436,7	473,2	439,8	408,6	395,9
počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	5,37	5,05	5,54	5,83	5,87

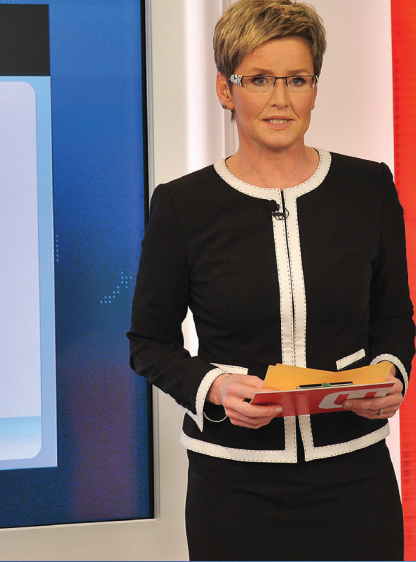
Dlouhodobý vývoj

Z hlediska dlouhodobého vývoje je nezbytné přizpůsobit fungování České televize zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí a zajistit její ekonomickou stabilitu po ukončení plného přechodu na digitální vysílání.

Podle dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje, schválených v roce 2012 Radou ČT je Česká televize v horizontu do roku 2017 bez problémů schopna financovat svou činnost z vlastních disponibilních zdrojů a dosahovat dlouhodobě vyrovnaného financování za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin.

Tyto dlouhodobé plány zároveň nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH.

Součástí dlouhodobých plánů je zavedení dvou nových služeb pro diváky: spuštění nového dětského programu ČT :D a kulturně-vzdělávacího programu ČT art.



4. Výroba a vysílání

Vysílací doba

V roce 2012 vysílala Česká televize programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport. Celková vysílací doba při celodenním vysílání těchto čtyř programů představuje za rok 2012 v úhrnu 35 136 hodin. TS Brno a TS Ostrava se na vysílací době České televize podílely 23%, takže zákonný 20% podíl byl naplněn. Navýšení počtu odvysílaných hodin oproti roku 2011 je způsobeno přestupným rokem 2012.

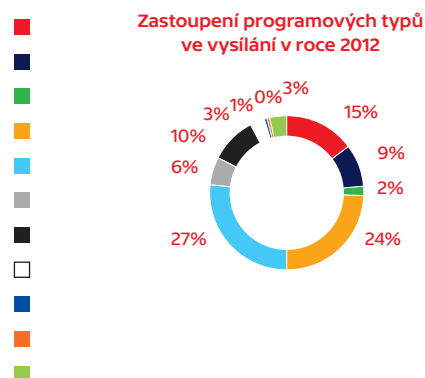
Odvysílané pořady

V úhrnu bylo v roce 2012 odvysíláno 35 600,7 hod. pořadů. Rozdíl ve srovnání s vysílací dobou vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava s objemem 464,7 hod.

Za sledované období činilo premiérové vysílání celkem 16 946,4 hod. a podíl premiér na odvysílaných pořadech dosáhl 47,6 %, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje zvýšení o 6,4 %, tj. o 1 025 hod.

Následující tabulka zobrazuje programové typy ve vysílání České televize v roce 2012.

odvysílané pořady programový typ (v hod.)	2011		2012	
	celkem	z toho premiér	celkem	z toho premiér
dramatický	4 435,9	21,7%	5 260,1	23,0%
zábavný	3 516,6	45,6%	3 217,1	41,5%
hudební	1 142,0	21,3%	643,3	26,3%
sportovní	8 362,6	48,1%	8 708,1	50,8%
zpravodajský	8 597,9	78,0%	9 497,8	80,1%
publicistický	2 530,2	37,7%	2 100,1	37,5%
dokumentární	3 445,8	21,9%	3 427,0	19,3%
vzdělávací	1 155,4	36,7%	1 104,2	45,6%
náboženský	210,8	48,9%	239,3	37,5%
reklamní	586,5	2,6%	195,6	3,8%
ostatní	1 651,8	8,1%	1 208,1	12,4%
Česká televize	35 635,5	44,7%	35 600,7	47,6%



Dle členění odvysílaných pořadů podle programových typů připadlo v roce 2012 nejvíce hodin na zpravodajské pořady (26,7%) a na sportovní pořady (24,5%). Z dalších programových typů měla výraznější zastoupení ve vysílání České televize dramatická, zábavná, dokumentární a publicistická tvorba.

Výroba pořadů

V roce 2012 vyrobila Česká televize celkem 16 760,7 hod. pořadů, z toho na televizní výrobu připadá 15 289,7 hod. Na celkové výrobě se TS Brno podílí 1 544,7 hod., tj. 9 % a TS Ostrava 1 146,7 hod., tj. 7 %. Ve srovnání s rokem 2011 bylo vyrobeno o 449,7 hod. více, tj. o 3 %.

Z celkové výroby pořadů připadá na nakoupené pořady 2 483,1 hod. (15 %) a na zakázkovou výrobu 312,7 hod. (2 %).

Obdobně jako v minulých letech se Česká televize značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v kinech 15 celovečerních hraných či animovaných filmů a 9 celovečerních dokumentů, které Česká televize koprodukovala. Mezi nejvíce oceňované celovečerní filmy patřily Čtyři slunce, Odpad, město, smrt a Polski film a v sekci celovečerních dokumentárních filmů Lásky mezi hroby, Soukromý vesmír a Věra 68.

hrané a animované filmy	datum kinopremiéry
Láska je láska	19. 1. 2012
Modrý tygr	23. 2. 2012
Čtyři slunce	8. 3. 2012
Příliš mladá noc	29. 3. 2012
Vrásky z lásky	12. 4. 2012
Můj vysvětlenej deník	26. 4. 2012
Tady hlídám já	31. 5. 2012
Konfident	5. 7. 2012
Polski film	12. 7. 2012
Cesta do lesa	4. 10. 2012
Posel	18. 10. 2012
Kozí příběh se sýrem	25. 10. 2012
7 dní hříchů	1. 11. 2012
Až do města Aš	15. 11. 2012
Odpad, město, smrt	22. 11. 2012

dokumentární filmy	datum kinopremiéry
Soukromý vesmír	26. 1. 2012
Tmář a jeho rod	3. 5. 2012
Věra 68	3. 5. 2012
Váňa	6. 9. 2012
Největší přání	20. 9. 2012
Karel Reisz	4. 10. 2012
Země česká domov tvůj	25. 10. 2012
Občan K.	8. 11. 2012
Láska v hrobě	29. 11. 2012

5. Řízení lidských zdrojů

5.1. Počet zaměstnanců

Průměrný počet zaměstnanců se v roce 2012 zvýšil z 2 797,50 osob na 2 855,75 osob. Rozhodující podíl na tomto navýšení mají nástupy externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru. Nástupy externích spolupracovníků byly realizovány na základě výsledků analýzy závislé činnosti, provedené v roce 2011 a 2012. Řada činností byla v minulosti realizována přes externí smlouvy, což nebylo efektivní. Při přechodu z externí spolupráce do zaměstnaneckého poměru došlo k adekvátnímu snížení externích nákladů na výrobu pořadů. Současně došlo v roce 2012 v některých oblastech činnosti k organizačním změnám, které měly za následek snížení počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců společnosti se tak zvýšil pouze o 58,25 osob.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2008	2009	2010	2011	2012
počet zaměstnanců (skut. prům. evid. přepočtený)	2 881,25	2 896,25	2 824,75	2 797,50	2 855,75
rozdíl oproti předchozímu období	68,50	15,00	-71,50	-27,25	58,25
výroba pořadů (v hod.)	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0	16 760,7
počet hodin výroby na 1 zaměstnance	5,37	5,05	5,54	5,83	5,87

5.2. Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2012 postupováno v souladu se záměry vedení České televize, na základě schváleného Rozpočtu České televize na rok 2012 včetně jeho změn a v souladu se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2012 až 2017 a Kolektivní smlouvy – Krátkodobé části na rok 2012.

Celkové náklady na mzdy a zákonné pojištění v roce 2012 činily 1 686 069 tis. Kč. Oproti rozpočtu došlo k úspoře ve výši 34 931 tis. Kč. Tato úspora představuje z větší části přesun do roku 2013, kdy dojde k dalším převodům externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru. Průměrná mzda dosáhla výše 36 797 Kč. Tato průměrná mzda byla zveřejněna, v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, na webových stránkách České televize ve stanoveném termínu.

5.3. Sociální výlohy na zaměstnance

Sociální náklady na zaměstnance jsou složeny z nákladů na vzdělávání a stravování zaměstnanců a dále z nákladů, které jsou definovány platnou Kolektivní smlouvou. Součástí Kolektivní smlouvy na období let 2012 až 2017 a zejména její krátkodobé části na rok 2012 byly rozpočty sociálních nákladů a sociálního fondu. Základní rozpočet sociálních nákladů činí 2% ze mzdových nákladů předchozího roku, které jsou dále navýšeny o úsporu prostředků sociálních nákladů předchozího roku. Celkový rozpočet sociálních nákladů v roce 2012 činil 42 738 tis. Kč. Možnosti čerpání tohoto rozpočtu byly detailně definovány v kolektivní smlouvě a jednalo se o širokou škálu zaměstnaneckých výhod, jakou jsou osobní konta (účty) zaměstnanců určené zejména pro penzijní připojištění, rekreaci, dětské tábory, rehabilitační služby, preventivní zdravotní péči, použití tělovýchovných zařízení atp. Nejvyšší podíl na čerpání rozpočtů sociálních nákladů měly osobní konta zaměstnanců ČT. Tato konta evidenčně stanoví nárok zaměstnance na čerpání příspěvků z rozpočtu sociálních nákladů.

Náklady na vzdělávání zaměstnanců v roce 2012 byly 4 179 tis. Kč a zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení za účelem plnění kvalifikačních požadavků zaměstnanců.



6. Investiční činnost

Pro rok 2012 schválila Rada ČT rozpočet investičních výdajů pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) v celkovém objemu 580 000 tis. Kč. Tento objem vycházel z dlouhodobých plánů ekonomického rozvoje a zabezpečoval pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HDTV spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií.

V roce 2012 bylo proinvestováno 347 746 tis. Kč. Během roku schválila Rada ČT snížení rozpočtu o 100 mil. Kč, které byly převedeny do roku 2013. Dále bylo převedeno 95 690 tis. Kč rozpracovaných investic.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

investice (v tis. Kč)	rozpočet 2012	skutečnost 2012	rozdíl	%
investiční výdaje celkem	480 000	347 746	-132 254	-28%
z toho: výstavba TS Brno	10 000	7 823	-2 177	-22%

Rozvoj digitálních technologií, nově zaváděné služby, požadavky na mezinárodní výměnu pořadů, ale i změny ve vybavení diváků novými televizními přijímači, urychlily proces přechodu televizní výroby ve standardním rozlišení na vysílání ve vysokém rozlišení (HDTV). Proces výměny technologií, který byl nastartován v roce 2010, pokračoval v roce 2012 realizací následujících důležitých projektů:

Dostavba vícekamerového přenosového vozu

Během roku 2012 byl dostavěn osmikamerový přenosový vůz PV HD3. Využití vozu je více zaměřeno na výrobu dramatiky, čemuž odpovídá i vybavení HD optikou a možností zvukové výroby v Dolby 5.0. Kamery je již možno integrovat i do optických sítí, kabeláže a většina technologií jsou 3G. S přenosovým vozem bude možno v budoucnu pořizovat pořady v nejvyšším rozlišení i v progresivním obrazovém formátu.

Rekonstrukce studiového komplexu SK7

V roce 2012 došlo ke kompletní rekonstrukci studiového komplexu SK7. Nová koncepce byla zvolena a vyprojektována tak, aby studiové vybavení bylo kompatibilní s již realizovaným technologickým vybavením studia SK8, které slouží především k výrobě Událostí. Došlo k obměně osvětlovacího roštu a vlastní osvětlovací techniky, kompletní výměně režijní techniky. Studio SK7 slouží zejména k výrobě pořadů redakce sportu.

Přestavba PV10 na HD

V rámci standardní obměny televizních technologií se přistoupilo k přestavbě přenosového vozu PV 10, který patří do kategorie přenosových vozů malé velikosti. Vůz tohoto typu slouží k výrobě pořadů z míst, kde je horší dopravní přístup. Byl konstruován v roce 2006 a již tehdy kabelážemi připraven na upgrade do HD rozlišení. Při přestavbě se tedy jednalo především o výměnu kamerové techniky a dovybavení vozu potřebným serverovým zázemím. Přestavbou se technická životnost vozu zvýšila o dalších 6-8 let.

Nákup HD kamer

I v roce 2012 pokračovala obměna kamerové techniky. Zejména ve zpravodajství došlo k pořízení HD kamerového vybavení pro regiony.

S útlumem klasické filmové výroby souviselo pořízení kamerové techniky včetně kvalitní optiky, která umožňuje výrobu vysoce náročných dramatických pořadů ve vysokém rozlišení, tak, aby bylo možno tato díla prezentovat i na filmovém plátně. Jde zejména o koprodukční projekty, výrobu pořadů pro exponované vysílací časy a díla s vysokou archivní hodnotou.

7. Televizní poplatky

7.1. Systém výběru televizních poplatků

Systém výběru televizních poplatků se od roku 2005 řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb. a který mimo jiné postupně upravil výši televizního poplatku z původních 75 Kč (v roce 2005) na 135 Kč měsíčně (od roku 2008).

Významné je nové pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci a je odběratelem elektřiny, pak se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu ČT neprokáže opak. Toto nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona více motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků. Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO), nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků platících prostřednictvím SIPO. Česká pošta také vyřizuje žádosti SIPO poplatníků o osvobození ze sociálních či zdravotních důvodů (neslyšící, nevidomí).

Fyzické osoby mohou hradit televizní poplatek přímo na účet České televize. Prostřednictvím internetu se mohou přihlásit vyplněním formuláře na stránkách České televize nebo mohou tento formulář vyplnit písemně a zaslat poštou na adresu ČT. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2012 využilo této možnosti téměř 173 tisíc poplatníků z řad domácností.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím elektronické pošty, datovými zprávami, nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených dříve České poště i operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům. Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2012 vybrala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 5 831 954 tis. Kč.

ukazatel (v tis. Kč)	skutečnost 2011	skutečnost 2012	rozdíl	%
inkaso tv poplatků	5 771 222	5 756 009	-15 213	0%
přirážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, odměny advokátů	71 826	75 945	4 119	6%
přijaté platby	5 843 048	5 831 954	-11 094	-0,2%

V porovnání s minulým rokem došlo ke snížení přijatých plateb o 11 094 tis. Kč, což bylo způsobeno zejména poklesem evidovaných tv přijímačů v roce 2012.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v Příloze č. 5.1.

7.2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů

V roce 2012 došlo k úbytku v počtu evidovaných televizních přijímačů. Ke konci roku 2012 evidovala Česká televize celkem 3 571 533 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2012 se jejich počet snížil o 22 057.

U fyzických osob byl za rok 2012 zaznamenán celkový úbytek 20 617 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 41 711 přijímačů a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2012 k přírůstku o 21 094 přijímačů.

Hlavním důvodem poklesu počtu nově přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je vyčerpávání potenciálu „SIPO poplatníků“. Oslovovací akce neevidovaných poplatníků podle předaných dat odběratelů elektrické energie, které proběhlo v roce 2012, mělo především vliv na zvýšení počtu evidovaných poplatníků platících přímo na účet České televize. Je zřejmé, že noví poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících došlo v roce 2012 k poklesu o 1 440 evidovaných televizních příjemců.

Příloha č. 5. 2. ukazuje vývoj počtu evidovaných příjemců v letech 2008 - 2012, příloha č. 5. 3. uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

7.3. Činnost útvaru televizních poplatků

Útvar správy a vymáhání televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí měsíční a čtvrtletní předpisování televizních poplatků a opravuje údaje o plátcích tv poplatku. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze. Vymáhá dlužné tv poplatky a komunikuje s advokátními kancelářemi, které ČT zastupují při vymáhání dlužných tv poplatků a přírážek k poplatkům soudní cestou.

Pracovníci útvaru zpracovávají evidenční listy (přihlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2012 útvar správy a vymáhání upomenul celkem 340 tisíc dlužníků na celkovou částku 353 mil. Kč. Upomínání bylo prováděno formou písemných upomínek, prostřednictvím datových schránek nebo emailových upomínek, případně u „SIPO poplatníků“ předepsáním dluhu do rozpisu SIPO. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak fyzické osoby. Úspěšnost upomínání činila v průměru 40 %, což znamená úhradu dlužných televizních poplatků ve výši 141 mil. Kč.

Pracovníci útvaru průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady apod.

V roce 2012 byla provedena hloubková kontrola a revize procesů při předávání žalob na dlužné televizní poplatky mezi Českou televizí a zastupující advokátní kanceláří, se kterou ČT spolupracuje od roku 2007. Výsledkem provedené analýzy bylo ujištění, že nastavené procesy stále vyhovují potřebám ČT. Další žaloby byly předány advokátní kanceláři v lednu 2013, což nemělo vliv na vymáhání pohledávek.

7.4. Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

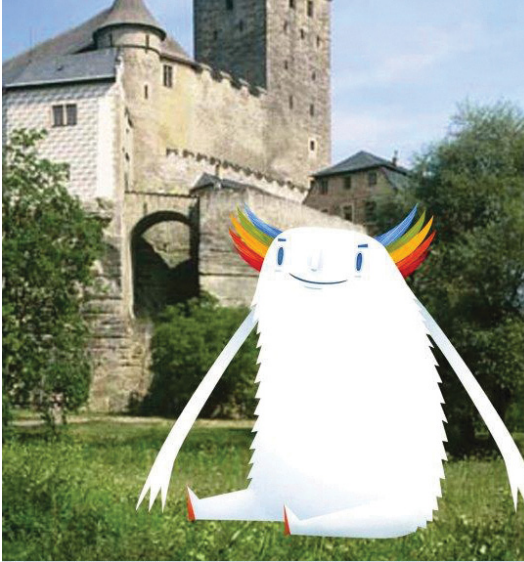
Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy nastane v jednom roce, například v roce 2011 to bylo za ME v kopané v Polsku a Ukrajině. V okamžiku odvysílání sportovní akce v červnu 2012 se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jejich krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu Televizního studia v Brně se budou čerpat finanční prostředky i v letech 2013 – 2015. Až po kolaudaci a zařazení investice do majetku začne její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 20 let (vždy 1/20 pořizovací ceny ročně).

Tvorba a čerpání fondu televizních poplatků

ukazatel	v tis. Kč
fond tv poplatků – zůstatek k 1. 1. 2012	5 475 564
tvorba fondu	5 798 670
čerpání fondu	6 049 904
fond tv poplatků – zůstatek k 31. 12. 2012	5 224 330

V roce 2012 bylo čerpání fondu o 251 234 tis. Kč vyšší, než byla tvorba fondu. Tato skutečnost byla způsobena především výpadkem výnosů z reklamy a dalších obchodních sdělení vysílaných na kanálech České televize oproti předchozím rokům. Pokles těchto výnosů měl zároveň vliv na snížení koeficientu na odpočet DPH a to mělo zase za následek nárůst nákladů v podobě DPH bez nároku na odpočet. I přes pokles výnosů z obchodní činnosti o 300 872 tis. Kč a nárůstu nákladu DPH bez nároku na odpočet o 20 516 tis. Kč se podařilo snížit stav fondu jen o 251 234 tis. Kč. Vyšším čerpáním fondu tak bylo zajištěno, že Česká televize mohla realizovat plánovaný objem výroby a vysílání.



8. Účetní závěrka a audit

8.1. Účetní závěrka

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2012 a za období od 1. ledna 2012 do 31. prosince 2012, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 6. 1. této výroční zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2012 schválila Rada ČT dne 17. 7. 2013.

8.2. Audit a daňové přiznání

Účetní závěrka za rok 2012 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v Příloze č. 7. 1.

Za rok 2012 vykázala Česká televize daňovou povinnost k dani z příjmů právnických osob ve výši 2 100 Kč. Tato povinnost vznikla z titulu přijatých dividend, které jsou samostatným základem daně. V ostatních činnostech Česká televize vykázala daňovou ztrátu.

9. Činnost útvaru interního auditu

Interní audit v roce 2012 realizoval šetření a kontroly na základě plánu interního auditu. Plán interního auditu vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele České televize a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů.

V rámci jednotlivých šetření se interní audit zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k jejich odpovídající identifikaci, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržena a schválena nápravná opatření účinně realizována.

Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných šetření. Mimořádné auditní šetření identifikovali neefektivitu a systémové nedostatky, které byly následně odstraněny. Dále bylo v několika případech šetřením interního auditu identifikováno jednání zaměstnanců České televize, které bylo v rozporu se zájmy České televize nebo s jejími vnitřními předpisy. V jednom případě se jednalo i o porušení právních předpisů vztahujících se k výkonu práce. Ve všech těchto případech byly neprodleně přijaty náležité personální a další nápravná opatření.

Dále se útvar interního auditu podílel na pokračující komplexní revizi vnitřních předpisů, jejímž cílem je zefektivnění vnitřních procesů a zjednodušení administrativy spojené s řízením společnosti velikosti České televize. Ukončení tohoto procesu je plánováno na konec roku 2013.

10. Digitalizace televizního vysílání

Program digitalizace ČT byl koncepčně připraven v roce 2004 a jeho cíle byly prakticky naplněny již v roce 2011.

Česká televize splnila plán rozvoje digitálního vysílání, a tedy i požadavky nařízení vlády č. 161/2008 Sb. ze dne 28. dubna 2008 o Technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (TPP) a k 30. 11. 2011 byl Program digitalizace ČT definitivně ukončen.

V roce 2012 již proběhlo jen definitivní vypořádání zvláštního účtu, který Česká televize zřídila podle zákona č. 304/2007 Sb., na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi. Zároveň byl v červnu 2012, v souladu s TPP, v České republice ukončen přechod ze zemského analogového vysílání na zemské digitální vysílání ve standardu DVB-T a byla ukončena i činnost Národní Koordinační Skupiny (NKS) při ministerstvu vnitra, jejíž aktivity byly rovněž ze zvláštního účtu hrazeny.

11. Výhled na následující období

Stejně jako v minulých letech bude i v roce 2013 hlavním zdrojem financování České televize fond televizních poplatků. V rozpočtu na rok 2013 pokrývá jeho čerpání 88 % celkového rozpočtu nákladů. Televizní poplatek pro rok 2013 zůstává v nezměněné výši 135 Kč měsíčně, platné od 1. 1. 2008.

Za účelem získání zdrojů ke krytí nákladů na činnost stanovenou zákonem věnuje Česká televize také pozornost dalším aktivitám: především prodej reklamy a sponzorování pořadů, vysílání teletextu, vydavatelská činnost, prodej práv k pořadům, využití internetového obchodu a hledání dalších způsobů komerční komunikace.

Novela zákona o České televizi z roku 2011 výrazně omezila vysílání reklamy na jednotlivých programech a zároveň striktně vymezila účel použití takto získaných finančních prostředků. Na rozdíl od minulosti již Česká televize nemůže z těchto výnosů částečně krýt náklady na šíření signálu a především náklady na pořízení investic pro digitalizaci archivu ČT. Od října 2011 již Česká televize nesmí do svého vysílání rovněž zařazovat teleshopping.

Návrh rozpočtu na rok 2013 zabezpečuje celodenní vysílání 4 kanálu: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT sport. Rovněž Česká televize připravuje během 2. pololetí 2013 spuštění dvou dalších programů ČT :D a ČT art.

S rozvojem je uvažováno i v oblasti nových médií. Vedle stávajících – zpravodajského portálu ČT24 a sportovního portálu ČT sport – dojde v roce 2013 k rozšíření a rozvoji dětského portálu ČT v souvislosti se spuštěním dětského programu.

Rozpočet České televize na rok 2013 je sestaven jako vyrovnaný se shodným plánovaným objemem nákladů a výnosů. Zabezpečuje krytí nákladů nezbytných k plnění poslání České televize daného zákonem, umožňuje pokračovat v digitalizaci výroby a vysílání a digitalizaci archivu ČT.

Rada ČT schválila pro rok 2013 rozpočet výnosů a nákladů v následujících objemech:

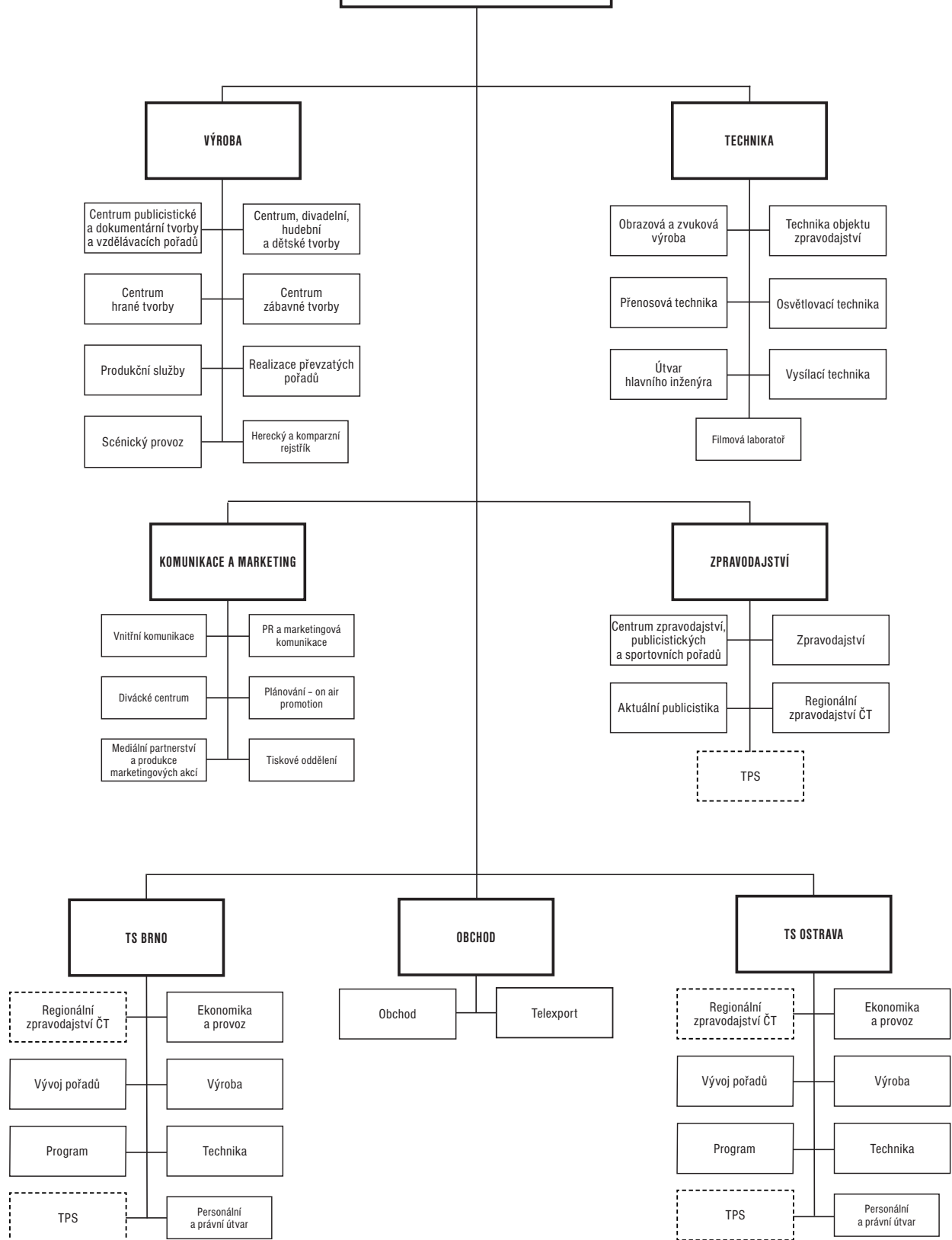
ukazatel (v tis. Kč)	rozpočet 2013
vysílání reklamy	60 000
změna stavu zásob, aktivace	266 000
ostatní výnosy	490 000
čerpání fondu televizních poplatků	6 244 000
výnosy	7 060 000
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	1 746 000
odpisy dlouhodobého majetku	540 000
externí náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol)	2 365 000
odpisy ocenitelných práv, aktivace	96 000
DPH bez nároku na odpočet	630 000
ostatní režijní náklady	1 683 000
náklady	7 060 000

Také v roce 2013 bude Česká televize investovat do svých výrobních a provozních kapacit. Investiční výdaje pro rok 2013, které vychází nejen z Dlouhodobého plánu programového, technického a ekonomického rozvoje České televize, byly stanoveny ve výši 600 mil. Kč, z čehož připadá 150 mil. Kč na investiční akci Výstavba nového TS Brno. Dále došlo k přesunu realizace investic původně plánovaných v roce 2012 do roku 2013 ve výši 196 mil. Kč, z toho připadá 35 mil. Kč na výstavbu nového TS Brno.

110



**GENERÁLNÍ ŘEDITEL ČESKÉ TELEVIZE
DVOŘÁK PETR**



Příloha č. 2 k bodu č. 3

2.1. Hlavní ukazatele hospodaření

ukazatel	měrná jednotka	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE			
		plán skutečnost	rozdíl	%	plán skutečnost	rozdíl	%	plán skutečnost	rozdíl	%	plán skutečnost	rozdíl	%	
1. TELEVIZNÍ POPLATKY														
přírůstek (úbytek) evid. tv přijímačů	přijímače	-13 590	-22 057	-8 467	62%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
stav evid. tv přijím. ke konci období	přijímače	3 580 000	3 571 533	-8 467	-0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
inkaso televizních poplatků	tis.kč	5 750 000	5 756 009	6 009	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. VÝKONY														
vysílací doba	hodiny	35 136,0	35 136,0	0,0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
odvysílané pořady	hodiny	29 759,0	29 762,6	3,6	0%	2 920,0	2 914,5	-5,5	-0%	2 918,0	2 923,6	5,6	0%	2 918,0
ČT 1	hodiny	6 772,0	6 762,7	-9,3	-0%	1 369,0	1 374,6	5,6	0%	1 104,0	1 111,4	7,4	1%	1 104,0
ČT 2	hodiny	6 889,0	6 897,0	8,0	0%	839,0	830,8	-8,2	-1%	1 056,0	1 056,2	0,2	0%	1 056,0
ČT 24	hodiny	7 964,0	7 963,5	-0,5	-0%	396,0	395,9	-0,1	-0%	424,0	424,6	0,6	0%	424,0
ČT sport	hodiny	8 134,0	8 139,4	5,4	0%	316,0	313,2	-2,8	-1%	334,0	331,4	-2,6	-1%	334,0
výroba pořadů	hodiny	13 547,8	14 069,3	521,5	4%	1 312,0	1 544,7	232,7	18%	1 140,2	1 146,7	6,5	1%	1 140,2
televizní výroba	hodiny	12 294,7	12 607,4	312,7	3%	1 311,2	1 543,9	232,7	18%	1 131,9	1 138,4	6,5	1%	1 131,9
bez výroby	hodiny	1 253,1	1 461,9	208,8	17%	0,8	0,8	0,0	0%	8,3	8,3	0,0	0%	8,3
3. ZAMĚSTNANOST														
průměrný evid. počet zaměstnanců	přep. osoby	2 366,25	2 354,75	-11,50	-0%	252,75	250,00	-2,75	-1%	251,00	251,00	0,00	0%	251,00
osobní náklady z toho: mzdy	tis.kč	1 545 757	1 510 077	-35 680	-2%	148 444	147 549	-895	-1%	152 742	150 162	-2 580	-2%	152 742
zákon. poj. ke mzdom	tis.kč	1 083 340	1 054 359	-28 981	-3%	102 370	102 358	-12	-0%	104 290	104 283	-7	-0%	104 290
ostat. příjmy fyz. osob	tis.kč	361 060	355 196	-5 864	-2%	34 580	34 575	-5	-0%	35 360	35 357	-3	-0%	35 360
průměrná měsíční mzda	kč	46 418	44 795	-1 623	-3%	3 777	4 423	646	17%	3 873	3 862	-11	-0%	3 873
4. INVESTIČNÍ VÝDAJE														
investice	tis.kč	414 650	294 160	-120 490	-29%	36 750	29 265	-7 485	-20%	28 600	24 321	-4 279	-15%	28 600
ocenitelná práva	tis.kč	289 560	345 324	55 764	19%	3 500	3 711	211	6%	1 290	1 166	-124	-10%	1 290

2.2. Plnění rozpočtu výnosů a nákladů podle organizačních útvarů

u kazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%
filmová surovina	397	236	-161	-41%	0	0	0	-	0	0	0	-	397	236	-161	-41%
náhradní díly	8 432	8 167	-265	-3%	460	484	24	5%	1 387	1 283	-104	-7%	10 279	9 934	-345	-3%
ostatní materiál	30 775	28 363	-2 412	-8%	3 355	3 045	-310	-9%	3 019	2 280	-739	-24%	37 149	33 688	-3 461	-9%
DDHM - ostatní	25 382	22 016	-3 366	-13%	2 657	1 831	-826	-31%	2 310	1 610	-700	-30%	30 349	25 457	-4 892	-16%
výpravné prostředky	9 786	9 479	-307	-3%	1 763	2 251	488	28%	1 631	1 629	-2	-0%	13 180	13 359	179	1%
videokazety	18 090	17 598	-492	-3%	1 571	1 565	-6	-0%	1 805	1 665	-140	-8%	21 466	20 828	-638	-3%
propagační předměty	2 764	1 577	-1 187	-43%	80	79	-1	-1%	90	49	-41	-46%	2 934	1 705	-1 229	-42%
pohonné hmoty	13 393	13 092	-301	-2%	4 093	3 961	-132	-3%	3 823	3 543	-280	-7%	21 309	20 596	-713	-3%
potraviny ve strav. zařízeních	86	83	-3	-3%	0	0	0	-	0	0	0	-	86	83	-3	-3%
energie	90 195	87 581	-2 614	-3%	8 800	8 536	-264	-3%	7 801	7 584	-217	-3%	106 796	103 701	-3 095	-3%
prodané zboží	1 224	1 036	-188	-15%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 224	1 036	-188	-15%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	200 524	189 228	-11 296	-6%	22 779	21 752	-1 027	-5%	21 866	19 643	-2 223	-10%	245 169	230 623	-14 546	-6%
opravy a udržování	42 046	25 587	-16 459	-39%	5 029	2 957	-2 072	-41%	4 486	4 279	-207	-5%	51 561	32 823	-18 738	-36%
tuzemské cestovné	8 805	7 272	-1 533	-17%	1 590	1 542	-48	-3%	1 715	1 397	-318	-19%	12 110	10 211	-1 899	-16%
zahraniční cestovné	21 736	19 305	-2 431	-11%	707	626	-81	-11%	897	872	-25	-3%	23 340	20 803	-2 537	-11%
taxislužba, osobní doprava	22 957	22 442	-515	-2%	2 632	2 604	-28	-1%	859	781	-78	-9%	26 448	25 827	-621	-2%
reprezentace	3 093	2 696	-397	-13%	160	179	19	12%	160	167	7	4%	3 413	3 042	-371	-11%
honoráře autorů a výk. umělců	317 624	311 535	-6 089	-2%	38 113	38 357	244	1%	51 250	51 115	-135	-0%	406 987	401 007	-5 980	-1%
provozovací honoráře	25 805	26 231	426	2%	2 350	3 148	798	34%	3 500	4 726	1 226	35%	31 655	34 105	2 450	8%
kolektivní správa autorských práv	175 625	151 753	-23 872	-14%	160	74	-86	-54%	0	0	0	-	175 785	151 827	-23 958	-14%
práva	513 737	526 295	12 558	2%	1 651	1 561	-90	-5%	80	1 092	1 012	1265%	515 468	528 948	13 480	3%
zakázková výroba	289 983	288 540	-1 443	-0%	11 304	11 300	-4	-0%	8 896	8 562	-334	-4%	310 183	308 402	-1 781	-1%
společná výroba pořadů	1 576	1 626	50	3%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 576	1 626	50	3%
koprodukce	99 674	18 937	-80 737	-81%	3 457	1 545	-1 912	-55%	1 100	0	-1 100	-100%	104 231	20 482	-83 749	-80%
služby při výrobě pořadů	403 706	367 506	-36 200	-9%	49 857	49 572	-285	-1%	37 926	34 632	-3 294	-9%	491 489	451 710	-39 779	-8%
nájemné a půjčovné	50 228	47 812	-2 416	-5%	5 719	5 705	-14	-0%	2 827	2 488	-339	-12%	58 774	55 000	-3 774	-6%
telefony a faxy	15 298	12 496	-2 802	-18%	1 792	1 201	-591	-33%	1 377	918	-459	-33%	18 467	14 615	-3 852	-21%
ostatní spojivé náklady	610 972	603 840	-7 132	-1%	10 516	10 236	-280	-3%	10 630	10 113	-517	-5%	632 118	624 189	-7 929	-1%
ostatní služby	509 146	386 487	-122 659	-24%	10 736	8 708	-2 028	-19%	9 338	8 612	-726	-8%	529 220	403 807	-125 413	-24%
SLUŽBY	3 112 011	2 820 360	-291 651	-9%	145 773	139 315	-6 458	-4%	135 041	129 754	-5 287	-4%	3 392 825	3 089 429	-303 396	-9%
mzdy	1 083 340	1 054 359	-28 981	-3%	102 370	102 358	-12	-0%	104 290	104 283	-7	-0%	1 290 000	1 261 000	-29 000	-2%
zákonné pojištění - mzdy	361 060	355 137	-5 923	-2%	34 580	34 575	-5	-0%	35 360	35 357	-3	-0%	431 000	425 069	-5 931	-1%
ostatní příjmy fyzických osob	46 418	44 795	-1 623	-3%	3 777	4 423	646	17%	3 873	3 862	-11	-0%	54 068	53 080	-988	-2%
zákonné pojištění - DPČ	4 361	4 075	-286	-7%	328	491	163	50%	596	511	-85	-14%	5 285	5 077	-208	-4%
sociální náklady	50 578	51 711	1 133	2%	7 389	5 702	-1 687	-23%	8 623	6 149	-2 474	-29%	66 590	63 562	-3 028	-5%
OSOBNÍ NÁKLADY	1 545 757	1 510 077	-35 680	-2%	148 444	147 549	-895	-1%	152 742	150 162	-2 580	-2%	1 846 943	1 807 788	-39 155	-2%
DANĚ A POPLATKY	586 557	590 069	3 512	1%	1 010	994	-6	-2%	450	307	-143	-32%	588 017	591 370	3 353	1%
pokuty, penále, škody	0	-4 832	-4 832	-	0	61	61	-	0	13	13	-	0	-4 758	-4 758	-
úroky a kurzové ztráty	9 560	10 640	1 080	11%	50	79	29	58%	29	72	43	148%	9 639	10 791	1 152	12%
ostatní náklady	54 004	73 121	19 117	35%	4 111	3 996	-115	-3%	3 614	3 888	274	8%	61 729	81 005	19 276	31%
OSTATNÍ NÁKLADY	63 564	78 929	15 365	24%	4 161	4 136	-25	-1%	3 643	3 973	330	9%	71 368	87 038	15 670	22%
odpisy dlouhodob. majetku	737 550	750 792	13 242	2%	33 720	29 821	-3 899	-12%	40 530	35 507	-5 023	-12%	811 800	816 120	4 320	1%
zůstat. cena dlouhodob. maj.	0	0	0	-	0	8	8	-	0	0	0	-	0	8	8	-
prodaný materiál	1 500	568	-932	-62%	0	1	1	-	0	0	0	-	1 500	569	-931	-62%
tvorba rezerv, oprav. položky	0	1 494	1 494	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	1 494	1 494	-
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	739 050	752 854	13 804	2%	33 720	29 830	-3 890	-12%	40 530	35 507	-5 023	-12%	813 300	818 191	4 891	1%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	12 076	11 460	-616	-5%	142	146	4	3%	160	157	-3	-2%	12 378	11 763	-615	-5%
DAŇ Z PŘÍJMU	0	1	1	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	1	1	-
NÁKLADY	6 259 539	5 952 978	-306 561	-5%	356 029	343 722	-12 307	-3%	354 432	339 503	-14 929	-4%	6 970 000	6 636 203	-333 797	-5%
prodej výrobků a zboží	5 100	3 977	-1 123	-22%	0	0	0	-	0	0	0	-	5 100	3 977	-1 123	-22%
výroba pořadů	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
vysílání reklamy	65 000	81 037	16 037	25%	0	0	0	-	0	0	0	-	65 000	81 037	16 037	25%
vysílání sponzor. pořadů	168 908	203 487	34 579	20%	1 096	667	-429	-39%	2 315	813	-1 502	-65%	172 319	204 967	32 648	19%
výnosy z kompenzací	92 925	26 464	-66 461	-72%	761	742	-19	-2%	0	0	0	-	93 686	27 206	-66 480	-71%
ostatní PČ při výrobě pořadů	22 130	31 963	9 833	44%	420	615	195	46%	0	0	0	-	22 550	32 578	10 028	44%
vysílání teleshoppingu	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
vysílání teletextu a internetu	3 200	3 771	571	18%	0	0	0	-	0	0	0	-	3 200	3 771	571	18%
vysílání ostatní	47 000	45 499	-1 501	-3%	0	0	0	-	0	0	0	-	47 000	45 499	-1 501	-3%
prodej služeb - PČ	8 575	6 360	-2 215	-26%	120	336	216	180%	200	93	-107	-54%	8 895	6 789	-2 106	-24%
ostatní prodej služeb	18 970	4 240	-14 730	-78%	3 670	2 533	-1 137	-31%	3 640	2 433	-1 207	-33%	26 280	9 206	-17 074	-65%
prodej práv	84 560	62 601	-21 959	-26%	0	0	0	-	0	0	0	-	84 560	62 601	-21 959	-26%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	516 368	469 399	-46 969	-9%	6 067	4 893	-1 174	-19%	6 155	3 339	-2 816	-46%	528 590	477 631	-50 959	-10%
změna stavu zásob	-11 325	-77 985	-66 660	589%	-9 340	-59 663	-50 323	539%	-2 115	5 660	7 775	-368%	-22 780	-131 988	-109 208	479%
aktivace	127 774	48 821	-78 953	-62%	3 717	1 959	-1 758	-47%	1 389	69	-1 320	-95%	132 880	50 849	-82 031	-62%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	116 449	-29 164	-145 613	-125%	-5 623	-57 704	-52 081	926%	-726	5 729	6 455	-889%	110 100	-81 139	-191 239	-174%
úroky a kurzové zisky	55 5															

2.3. Vyúčtování zvláštního účtu výnosu z reklamy

ukazatel (v tis. Kč)	rok 2012
počáteční stav zvláštního účtu	18 000
informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	-12 627
podpora specifických skupin obyvatelstva - služby	-2 426
podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče	-398
informační kampaň	-15 451
úroky ze zvláštního účtu	49
zůstatek zvláštního účtu k 31. 12. 2012	2 598

2.4. Porovnání plnění výnosů a nákladů v letech 2011 a 2012

ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2011	2012	rozdíl	%	2011	2012	rozdíl	%	2011	2012	rozdíl	%	2011	2012	rozdíl	%
filmová surovina	521	236	-285	-55%	122	0	-122		0	0	0		643	236	-407	-63%
náhradní díly	7 607	8 167	560	7%	392	484	92	23%	1 301	1 283	-18	-1%	9 300	9 934	634	7%
ostatní materiál	28 518	28 363	-155	-1%	2 995	3 045	50	2%	2 018	2 280	262	13%	33 531	33 688	157	0%
DDHM - ostatní	20 716	22 016	1 300	6%	2 532	1 831	-701	-28%	2 177	1 610	-567	-26%	25 425	25 457	32	0%
výpravné prostředky	9 434	9 479	45	0%	2 113	2 251	138	7%	3 119	1 629	-1 490	-48%	14 666	13 359	-1 307	-9%
videokazety	18 387	17 598	-789	-4%	1 553	1 565	12	1%	1 616	1 665	49	3%	21 556	20 828	-728	-3%
propagační předměty	2 179	1 577	-602	-28%	81	79	-2	-2%	90	49	-41	-46%	2 350	1 705	-645	-27%
pohonné hmoty	12 524	13 092	568	5%	3 671	3 961	290	8%	3 279	3 543	264	8%	19 474	20 596	1 122	6%
potraviny ve strav. zařízeních	67	83	16	24%	0	0	0		0	0	0		67	83	16	24%
energie	84 530	87 581	3 051	4%	8 374	8 536	162	2%	7 523	7 584	61	1%	100 427	103 701	3 274	3%
prodané zboží	1 395	1 036	-359	-26%	0	0	0		0	0	0		1 395	1 036	-359	-26%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	185 878	189 228	3 350	2%	21 833	21 752	-81	-0%	21 123	19 643	-1 480	-7%	228 834	230 623	1 789	1%
opravy a udržování	55 549	25 587	-29 962	-54%	3 099	2 957	-142	-5%	4 515	4 279	-236	-5%	63 163	32 823	-30 340	-48%
tuzemské cestovné	7 320	7 272	-48	-1%	1 817	1 542	-275	-15%	2 082	1 397	-685	-33%	11 219	10 211	-1 008	-9%
zahraniční cestovné	15 685	19 305	3 620	23%	424	626	202	48%	744	872	128	17%	16 853	20 803	3 950	23%
taxislužba, osobní doprava	26 442	22 442	-4 000	-15%	4 006	2 604	-1 402	-35%	838	781	-57	-7%	31 286	25 827	-5 459	-17%
reprezentace	2 036	2 696	660	32%	130	179	49	38%	96	167	71	74%	2 262	3 042	780	34%
honoráře autorů a výk. umělců	344 144	311 535	-32 609	-9%	47 531	38 357	-9 174	-19%	50 377	51 115	738	1%	442 052	401 007	-41 045	-9%
provozovací honoráře	24 767	26 231	1 464	6%	3 915	3 148	-767	-20%	3 154	4 726	1 572	50%	31 836	34 105	2 269	7%
kolektivní správa autorských práv	172 314	151 753	-20 561	-12%	129	74	-55	-43%	0	0	0		172 443	151 827	-20 616	-12%
práva	418 807	526 295	107 488	26%	2 409	1 561	-848	-35%	1 768	1 092	-676	-38%	422 984	528 948	105 964	25%
zakázková výroba	211 454	288 540	77 086	36%	25 388	11 300	-14 088	-55%	15 727	8 562	-7 165	-46%	252 569	308 402	55 833	22%
společná výroba pořadů	50	1 626	1 576		0	0	0		0	0	0		50	1 626	1 576	
koprodukce	68 299	18 937	-49 362	-72%	397	1 545	1 148	289%	237	0	-237		68 933	20 482	-48 451	-70%
služby při výrobě pořadů	363 437	367 506	4 069	1%	54 314	49 572	-4 742	-9%	37 328	34 632	-2 696	-7%	455 079	451 710	-3 369	-1%
nájemné a půjčovné	50 999	47 812	-3 187	-6%	6 433	5 705	-728	-11%	2 593	2 488	-105	-4%	60 025	56 005	-4 020	-7%
telefony a faxy	14 542	12 496	-2 046	-14%	1 629	1 201	-428	-26%	1 072	918	-154	-14%	17 243	14 615	-2 628	-15%
ostatní spojové náklady	691 173	603 840	-87 333	-13%	11 198	10 236	-962	-9%	11 268	10 113	-1 155	-10%	713 639	624 189	-89 450	-13%
ostatní služby	451 929	386 487	-65 442	-14%	12 151	8 708	-3 443	-28%	13 834	8 612	-5 222	-38%	477 914	403 807	-74 107	-16%
SLUŽBY	2 918 947	2 820 360	-98 587	-3%	174 970	139 315	-35 655	-20%	145 633	129 754	-15 879	-11%	3 239 550	3 089 429	-150 121	-5%
mzdy	1 007 530	1 054 359	46 829	5%	101 896	102 358	462	0%	103 250	104 283	1 033	1%	1 212 676	1 261 000	48 324	4%
zákonné pojistění - mzdy	337 412	355 137	17 725	5%	34 320	34 575	255	1%	35 384	35 357	-27	-0%	407 116	425 609	17 953	4%
ostatní příjmy fyzických osob	39 666	44 795	5 129	13%	4 721	4 423	-298	-6%	5 255	3 862	-1 393	-27%	49 642	53 080	3 438	7%
zákonné pojistění - DPČ	1 481	4 075	2 594	175%	355	491	136	38%	588	511	-77	-13%	2 424	5 077	2 653	109%
sociální náklady	32 922	51 711	18 789	57%	3 256	5 702	2 446	75%	2 617	6 149	3 532	135%	38 795	63 562	24 767	64%
OSOBNÍ NÁKLADY	1 419 011	1 510 077	91 066	6%	144 548	147 549	3 001	2%	147 094	150 162	3 068	2%	1 710 653	1 807 788	97 135	6%
DAŇ A POPLATKY	689 762	590 069	-99 693	-14%	817	994	177	22%	1 154	307	-847	-73%	691 733	591 370	-100 363	-15%
pokuty, penále, škody	-10 999	-4 832	6 167	-56%	10	61	51	510%	-80	13	93	-116%	-11 069	-4 758	6 311	-57%
úroky a kurzové ztráty	16 908	10 640	-6 268	-37%	18	79	61	339%	90	72	-18	-20%	17 016	10 791	-6 225	-37%
ostatní náklady	49 371	73 121	23 750	48%	3 848	3 996	148	4%	3 238	3 888	650	20%	56 457	81 005	24 548	43%
OSTATNÍ NÁKLADY	55 280	78 929	23 649	43%	3 876	4 136	260	7%	3 248	3 973	725	22%	62 404	87 038	24 634	39%
odpisy dlouhodob. majetku	608 367	750 992	142 625	23%	39 074	29 821	-9 253	-24%	46 090	35 507	-10 583	-23%	693 531	816 120	122 589	18%
zůstat. cena dlouhodob. maj.	1 770	0	-1 770		59	8	-51	-86%	0	0	0		1 829	8	-1 821	-100%
prodany materiál	1 699	568	-1 131	-67%	3	1	-2	-67%	0	0	0		1 702	569	-1 133	-67%
tvorba rezerv, oprav. položky	20 089	1 494	-18 595	-93%	0	0	0		0	0	0		20 089	1 494	-18 595	-93%
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	631 925	752 854	120 929	19%	39 136	29 830	-9 306	-24%	46 090	35 507	-10 583	-23%	717 151	818 191	101 040	14%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	14 006	11 460	-2 546	-18%	142	146	4	3%	152	157	5	3%	14 300	11 763	-2 537	-18%
DAŇ Z PŘÍJMU	0	1	1		0	0	0		0	0	0		0	1	1	
NÁKLADY	5 914 809	5 952 978	38 169	1%	385 322	343 722	-41 600	-11%	364 494	339 503	-24 991	-7%	6 664 625	6 636 203	-28 422	-0%
prodej výrobků a zboží	4 676	3 977	-699	-15%	0	0	0		0	0	0		4 676	3 977	-699	-15%
výroba pořadů	0	0	0		3	0	-3		0	0	0		3	0	-3	
vysílání reklamy	231 055	81 037	-150 018	-65%	0	0	0		0	0	0		231 055	81 037	-150 018	-65%
vysílání sponzor. pořadů	208 563	203 487	-5 076	-2%	5 842	667	-5 175	-89%	0	813	813		214 405	204 967	-9 438	-4%
výnosy z kompenzací	73 994	26 464	-47 530	-64%	1 879	742	-1 137	-61%	5	0	-5		75 878	27 206	-48 672	-64%
ostatní PC při výrobě pořadů	20 151	31 963	11 812	59%	767	615	-152	-20%	0	0	0		20 918	32 578	11 660	56%
vysílání teleshoppingu	43 076	0	-43 076		0	0	0		0	0	0		43 076	0	-43 076	
vysílání teletextu a internetu	9 885	3 771	-6 114	-62%	0	0	0		0	0	0		9 885	3 771	-6 114	-62%
vysílání ostatní	46 278	45 499	-779	-2%	0	0	0		0	0	0		46 278	45 499	-779	-2%
prodej služeb - PC	7 959	6 360	-1 599	-20%	289	336	47	16%	161	93	-68	-42%	8 409	6 789	-1 620	-19%
ostatní prodej služeb	25 975	4 240	-21 735	-84%	4 362	2 533	-1 829	-42%	5 755	2 433	-3 322	-58%	36 092	9 206	-26 886	-74%
prodej práv	87 828	62 601	-25 227	-29%	0	0	0		0	0	0		87 828	62 601	-25 227	-29%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	759 440	469 399	-290 041	-38%	13 142	4 893	-8 249	-63%	5 921	3 339	-2 582	-44%	778 503	477 631	-300 872	-39%
změna stavu zásob	259 573	-77 985	-337													

2.5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2008 – 2012

ukazatel	měrná jednotka	rok				
		2008	2009	2010	2011	2012
vysílací doba - ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport	hod.	35 065,5	34 973,2	35 040,0	35 040,0	35 136,0
index vývoje		100%	100%	100%	100%	100%
výroba pořadů	hod.	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0	16 760,7
index vývoje		100%	95%	101%	105%	108%
průměr. evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 881,25	2 896,25	2 824,75	2 797,50	2 855,75
index vývoje		100%	101%	98%	97%	99%
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	5 616 302	5 690 930	5 754 903	5 514 528	5 594 200
podíl na celkových nákladech	%	83%	82%	84%	83%	84%
náklady servisních útvarů	tis. Kč	822 070	873 662	812 502	846 156	856 148
podíl na celkových nákladech	%	12%	13%	12%	13%	13%
ostatní nevýrobní náklady	tis. Kč	321 786	361 338	319 591	303 941	185 855
podíl na celkových nákladech	%	5%	5%	5%	5%	3%
náklady	tis. Kč	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
index vývoje		100%	102%	102%	99%	98%
čerpání fondu televizních poplatků	tis. Kč	4 717 237	5 382 581	5 637 514	5 424 101	6 049 904
podíl na celkových výnosech	%	70%	78%	82%	81%	91%
výnosy za reklamu a sponzoring	tis. Kč	1 030 480	712 331	665 045	445 460	286 004
podíl na celkových výnosech	%	15%	10%	10%	7%	4%
ostatní výnosy	tis. Kč	1 012 441	831 018	584 437	795 064	300 295
podíl na celkových výnosech	%	15%	12%	8%	12%	5%
výnosy	tis. Kč	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203
index vývoje		100%	102%	102%	99%	98%
hospodářský výsledek	tis. Kč	0	0	0	0	0
index vývoje	%	100%	100%	100%	100%	100%
celkové náklady na 1 hod. výroby	tis. Kč	436,7	473,2	439,8	408,6	395,9
index vývoje		100%	108%	101%	94%	91%
náklady na výrobu a vysílání na 1 hod. výroby	tis. Kč	362,8	388,8	367,5	338,1	333,8
index vývoje		100%	107%	101%	93%	92%
celkové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	192,8	198,0	196,5	190,2	188,9
index vývoje		100%	103%	102%	99%	98%
náklady na výrobu a vysílání na 1 hod. vysílání	tis. Kč	160,2	162,7	164,2	157,4	159,2
index vývoje		100%	102%	103%	98%	99%
náklady servisních útvarů na 1 hod. vysílání	tis. Kč	23,4	25,0	23,2	24,1	24,4
index vývoje		100%	107%	99%	103%	104%
ostatní nevýrobní náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	9,2	10,3	9,1	8,7	5,3
index vývoje		100%	113%	99%	95%	58%
počet hodin výroby na 1 zaměstnance	hod.	5,37	5,05	5,54	5,83	5,87
index vývoje		100%	94%	103%	109%	109%

Pozn.: index vývoje byl stanoven na základě bazického indexu (báze = rok 2008)

Příloha č. 3 k bodu č. 4

3.1. Odvysílané pořady podle programových typů

programový typ EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	2 927,3	588,7	245,7	12,7	159,6	1,6	3 332,6	603,0
zábavný	1 362,8	642,9	774,1	281,1	446,2	201,8	2 583,1	1 125,8
hudební	42,4	11,9	16,1		48,3	0,1	106,8	12,0
sportovní	62,0	59,5	1,0				63,0	59,5
zpravodajský	1 247,1	1 166,3	262,0	193,1	266,9	198,6	1 776,0	1 558,0
publicistický	292,3	193,6	6,5		87,8	26,1	386,6	219,7
dokumentární	268,0	80,5	26,6		93,7	6,9	388,3	87,4
vzdělávací	123,5	44,2	37,5	6,9	6,3	0,0	167,3	51,1
náboženský	6,9	3,2	5,1	1,2	2,6	0,7	14,6	5,1
reklamní	39,8	2,0					39,8	2,0
ostatní	390,6	48,4					390,6	48,4
ČT 1	6 762,7	2 841,2	1 374,6	495,0	1 111,4	435,8	9 248,7	3 772,0
dramatický	1 897,5	596,4	26,2	9,6	3,6	0,0	1 927,3	606,0
zábavný	308,0	149,4	89,9	28,4	82,5	8,3	480,4	186,1
hudební	289,9	97,4	156,5	30,1	90,1	29,6	536,5	157,1
sportovní	365,8	357,4					365,8	357,4
zpravodajský	265,0	264,0					265,0	264,0
publicistický	451,6	192,4	89,3	26,3	266,3	62,7	807,2	281,4
dokumentární	2 356,0	475,8	174,1	15,8	302,2	35,7	2 832,3	527,3
vzdělávací	453,5	105,7	186,5	151,4	280,8	195,4	920,8	452,5
náboženský	86,3	34,6	107,7	39,5	30,7	10,5	224,7	84,6
reklamní	54,9	1,4					54,9	1,4
ostatní	368,5	35,0	0,6				369,1	35,0
ČT 2	6 897,0	2 309,5	830,8	301,1	1 056,2	342,2	8 784,0	2 952,8
dramatický							0,0	0,0
zábavný	138,2	19,7					138,2	19,7
hudební							0,0	0,0
sportovní	57,0	57,0					57,0	57,0
zpravodajský	6 797,1	5 616,3	312,1	69,1	304,7	60,6	7 413,9	5 746,0
publicistický	708,6	195,0	83,8	42,3	113,9	49,4	906,3	286,7
dokumentární	13,0				6,0		19,0	0,0
vzdělávací	7,6						7,6	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	13,6	0,1					13,6	0,1
ostatní	228,4	37,3		0,1			228,4	37,4
ČT 24	7 963,5	5 925,4	395,9	111,5	424,6	110,0	8 784,0	6 146,9
dramatický	0,2						0,2	0,0
zábavný	15,4	3,8					15,4	3,8
hudební							0,0	0,0
sportovní	7 583,0	3 713,0	310,6	119,2	328,7	115,6	8 222,3	3 947,8
zpravodajský	42,9	42,9					42,9	42,9
publicistický							0,0	0,0
dokumentární	182,1	47,4	2,6	0,3	2,7		187,4	47,7
vzdělávací	8,5						8,5	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	87,3	3,9					87,3	3,9
ostatní	220,0	28,6					220,0	28,6
ČT sport	8 139,4	3 839,6	313,2	119,5	331,4	115,6	8 784,0	4 074,7
dramatický	4 825,0	1 185,1	271,9	22,3	163,2	1,6	5 260,1	1 209,0
zábavný	1 824,4	815,8	864,0	309,5	528,7	210,1	3 217,1	1 335,4
hudební	332,3	109,3	172,6	30,1	138,4	29,7	643,3	169,1
sportovní	8 067,8	4 186,9	311,6	119,2	328,7	115,6	8 708,1	4 421,7
zpravodajský	8 352,1	7 089,5	574,1	262,2	571,6	259,2	9 497,8	7 610,9
publicistický	1 452,5	581,0	179,6	68,6	468,0	138,2	2 100,1	787,8
dokumentární	2 819,1	603,7	203,3	16,1	404,6	42,6	3 427,0	662,4
vzdělávací	593,1	149,9	224,0	158,3	287,1	195,4	1 104,2	503,6
náboženský	93,2	37,8	112,8	40,7	33,3	11,2	239,3	89,7
reklamní	195,6	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	195,6	7,4
ostatní	1 207,5	149,3	0,6	0,1	0,0	0,0	1 208,1	149,4
ČESKÁ TELEVIZE	29 762,6	14 915,7	2 914,5	1 027,1	2 923,6	1 003,6	35 600,7	16 946,4

3.2. Přehled výroby pořadů

ukazatel (v hod.)	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE		
	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%	plán	skutečnost	rozdíl	%
výroba	2 336,3	2 705,9	369,6	16%	936,6	1 141,2	204,6	22%	690,0	684,3	-5,7	-1%
zpravodajství	8 304,4	8 331,7	27,3	0%	346,4	377,2	30,8	9%	380,7	396,6	15,9	4%
sestřih	48,4	55,6	7,2	15%	0,0	0,0	0,0	-	7,0	3,6	-3,4	-49%
bez výroby	141,6	141,9	0,3	0%	0,1	0,0	-0,1	-	0,0	0,0	0,0	-
self	17,0	0,0	-17,0	-	0,0	0,0	0,0	-	1,8	0,0	-1,8	-
vlastní výroba	10 847,7	11 235,1	387,4	4%	1 283,1	1 518,4	235,3	18%	1 079,5	1 084,5	5,0	0%
výroba	4,2	4,3	0,1	2%	0,9	0,8	-0,1	-11%	0,0	0,0	0,0	-
sestřih	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
postprodukce	247,3	234,5	-12,8	-5%	14,5	13,6	-0,9	-6%	15,4	15,2	-0,2	-1%
bez výroby	23,2	40,0	16,8	72%	4,4	4,3	-0,1	-2%	27,2	26,3	-0,9	-3%
zakázková výroba	274,7	278,8	4,1	1%	15,4	14,4	-1,0	-6%	19,8	19,5	-0,3	-2%
výroba	47,5	51,6	4,1	9%	4,5	3,9	-0,6	-13%	0,0	0,0	0,0	-
ozvučení	0,0	0,0	0,0	-	1,7	1,7	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	-
postprodukce	16,8	14,0	-2,8	-17%	1,0	0,5	-0,5	-50%	1,8	1,8	0,0	0%
bez výroby	0,4	0,4	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	-	2,1	4,0	1,9	90%
koprodukce	64,7	66,0	1,3	2%	7,2	6,1	-1,1	-15%	3,9	5,8	1,9	49%
dabing	521,2	499,3	-21,9	-4%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
ozvučení	409,4	327,3	-82,1	-20%	5,5	5,0	-0,5	-9%	0,0	0,0	0,0	-
podtitulky	206,8	229,2	22,4	11%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
bez výroby	1 212,5	1 421,5	209,0	17%	0,8	0,8	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	-
nákup	2 349,9	2 477,3	127,4	5%	6,3	5,8	-0,5	-8%	0,0	0,0	0,0	-
dabing	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
ozvučení	4,5	6,1	1,6	36%	0,0	0,0	0,0	-	37,0	36,9	-0,1	-0%
sestřih	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
podtitulky	6,3	6,0	-0,3	-5%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
bez výroby	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
výměna	10,8	12,1	1,3	12%	0,0	0,0	0,0	-	37,0	36,9	-0,1	-0%
televizní výroba	12 294,7	12 607,4	312,7	3%	1 311,2	1 543,9	232,7	18%	1 131,9	1 138,4	6,5	1%
bez výroby	1 253,1	1 461,9	208,8	17%	0,8	0,8	0,0	0%	8,3	8,3	0,0	0%
CELKEM	13 547,8	14 069,3	521,5	4%	1 312,0	1 544,7	232,7	18%	1 140,2	1 146,7	6,5	1%

Příloha č. 4 k bodu č. 6

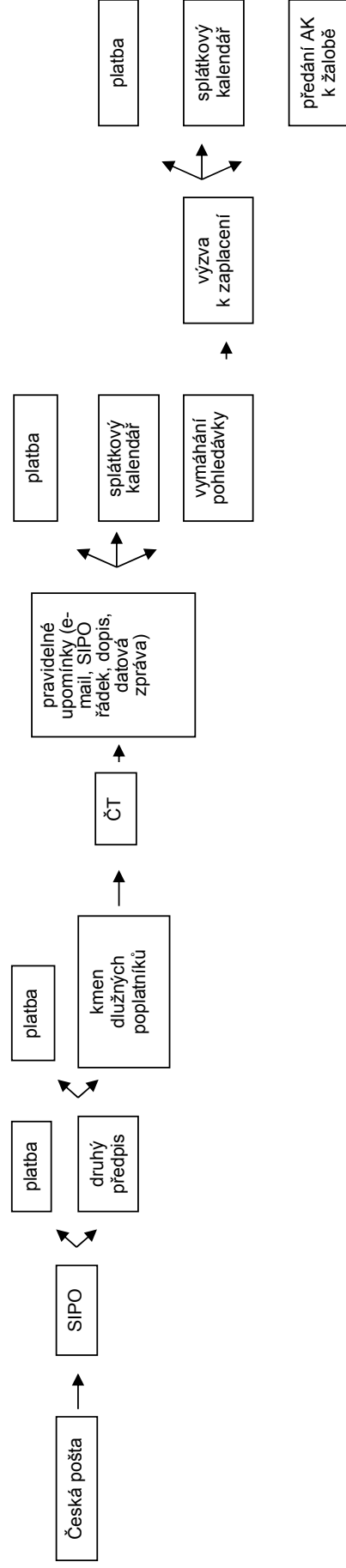
4.1. Přehled investičních výdajů

ukazatel (v tis. Kč)	plán	skutečnost	rozdíl	%
televizní technika a technologie	285 613	249 865	-35 748	-13%
serverová technologie DNPS	730	625	-105	-14%
informační technologie a spoje	55 797	39 189	-16 608	-30%
digitalizační archiv ČT	19 345	16 177	-3 168	-16%
správa budov	81 479	21 963	-59 516	-73%
elektro, vzduchotechnika	12 351	3 707	-8 644	-70%
vozový park	14 685	8 397	-6 288	-43%
výstavba Brno	10 000	7 823	-2 177	-22%
CELKEM	480 000	347 746	-132 254	-28%

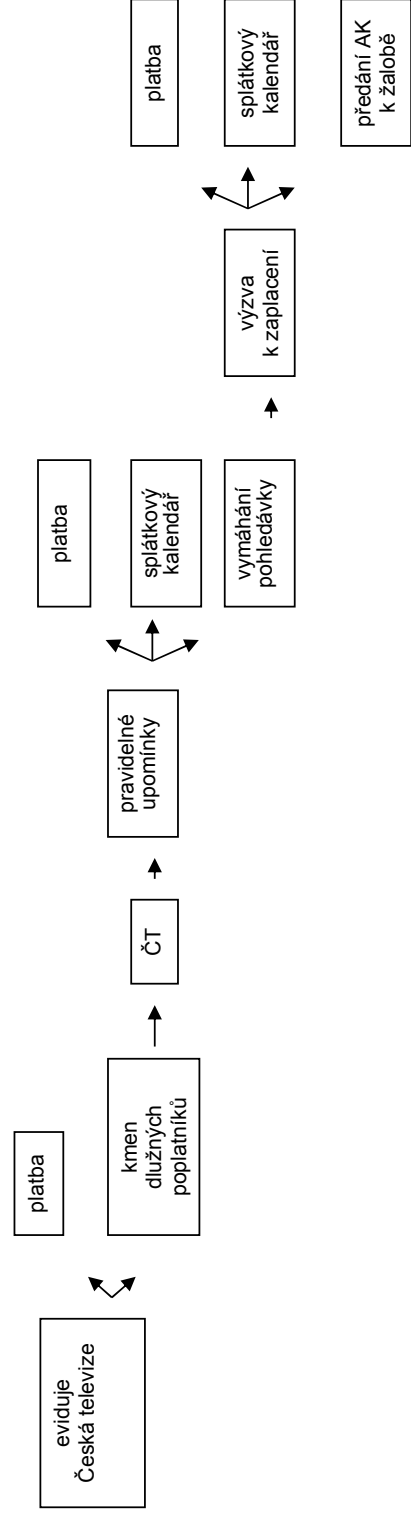
Příloha č. 5 k bodu č. 7.1. a 7.2.

5.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

Fyzické osoby - SIPO

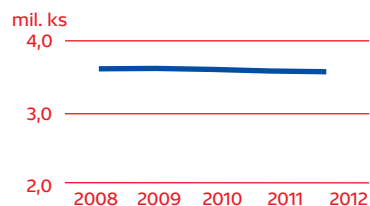


Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



5.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2008 – 2012

ukazatel (v ks)	2008	2009	2010	2011	2012
domácnosti	3 425 574	3 421 719	3 400 692	3 375 497	3 354 880
podnikatelé	211 988	217 265	220 346	218 093	216 653
celkem	3 637 562	3 638 984	3 621 038	3 593 590	3 571 533



5.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2008 – 2012

stav k	osvobození z titulu životního minima	osvobození z titulu zdravotního postižení
12/31/2008	6 477	632
12/31/2009	5 996	314
12/31/2010	5 994	234
12/31/2011	5 983	174
12/31/2012	6 405	154

5.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů

ukazatel (v ks)	domácnosti						podnikatelé		evidované přijímače celkem			
	SIPO - podle evidence české pošty					přímé platby		počet přijímačů	rozdíl	počet přijímačů	rozdíl	
	počet přijímačů ¹⁾	přírůstek	úbytek	z toho: na žádost ČT ²⁾	rozdíl	počet přijímačů ³⁾	rozdíl					
leden	3 223 608	9 860	12 411	490	-2 551	151 889	2 234	3 375 497	218 093	1 009	3 593 590	692
únor	3 221 057	7 996	10 437	449	-2 441	154 123	2 113	3 375 180	219 102	1 006	3 594 282	678
březen	3 218 616	8 762	14 526	3 885	-5 764	156 236	1 994	3 374 852	220 108	801	3 594 960	-2 969
duben	3 212 852	7 914	10 386	390	-2 472	158 230	2 901	3 371 082	220 909	184	3 591 991	613
květen	3 210 380	8 412	10 167	368	-1 755	161 131	2 481	3 371 511	221 093	319	3 592 604	1 045
červen	3 208 625	7 946	14 286	4 609	-6 340	163 612	2 086	3 372 237	221 412	-371	3 593 649	-4 625
červenec	3 202 285	6 947	9 547	270	-2 600	165 698	1 687	3 367 983	221 041	-278	3 589 024	-1 191
srpen	3 199 685	7 223	10 167	315	-2 944	167 385	1 340	3 367 070	220 763	-361	3 587 833	-1 965
září	3 196 741	6 681	12 199	3 430	-5 518	168 725	1 232	3 365 466	220 402	-41	3 585 868	-4 327
říjen	3 191 223	7 978	10 950	368	-2 972	169 957	1 123	3 361 180	220 361	-320	3 581 541	-2 169
listopad	3 188 251	7 406	10 219	389	-2 813	171 080	1 470	3 359 331	220 041	-395	3 579 372	-1 738
prosinec	3 185 438	5 792	9 333	1 651	-3 541	172 550	433	3 357 988	219 646	-2 993	3 577 634	-6 101
CELKEM	x	92 917	134 628	16 614	-41 711	x	21 094	x	x	-1 440	x	-22 057
stav k 31. 12. 2012	3 181 897	x	x	x	x	172 983	x	3 354 880	216 653	x	3 571 533	x

¹⁾ Počet přijímačů je uváděn bez evidovaných přijímačů poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1. dni v měsíci

²⁾ Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize

³⁾ Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

5.5. Úhrady televizních poplatků

ukazatel (v Kč)	platby uhrazené ČT vč. poplatků, přirážek a dluhů	platby přijaté přes SIPO	přijaté platby	v tom:	
				ostatní příjmy (přiráž- ky, úroky, ostatní)	inkaso poplatků
leden	139 462 831	422 514 635	561 977 466	6 987 122	554 990 344
únor	42 678 514	422 033 760	464 712 274	7 275 831	457 436 443
březen	41 828 510	428 864 182	470 692 692	8 028 089	462 664 603
duben	92 129 545	422 724 524	514 854 069	7 675 077	507 178 992
květen	41 597 011	426 279 915	467 876 926	7 411 069	460 465 857
červen	45 372 178	419 362 566	464 734 744	5 726 023	459 008 721
červenec	104 882 074	424 259 937	529 142 011	5 478 804	523 663 207
srpen	36 477 454	421 585 965	458 063 419	5 406 728	452 656 691
září	28 779 009	414 173 492	442 952 501	4 014 656	438 937 845
říjen	101 924 021	430 749 895	532 673 916	5 833 831	526 840 085
listopad	40 871 445	419 197 140	460 068 585	6 372 384	453 696 201
prosinec	34 922 741	429 282 604	464 205 345	5 735 360	458 469 985
CELKEM	750 925 333	5 081 028 615	5 831 953 948	75 944 974	5 756 008 974

6.1. Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2012

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2012





ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku České televize sestavenou k 31. prosinci 2012 za období od 1. ledna 2012 do 31. prosince 2012, tj. rozvahu, výkaz zisku a ztráty a přílohu, včetně popisu používaných významných účetních metod. Údaje o České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán je odpovědný za sestavení účetní závěrky a za věrné zobrazení skutečností v ní v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naším úkolem je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně toho, jak auditor posoudí rizika, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení účetní závěrky a věrné zobrazení skutečností v ní. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit zahrnuje též posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením České televize i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace jsou dostatečné a vhodné a jsou přiměřeným základem pro vyjádření výroku auditora.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka ve všech významných souvislostech podává věrný a poctivý obraz finanční situace České televize k 31. prosinci 2012 a výsledky jejího hospodaření za období od 1. ledna 2012 do 31. prosince 2012 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání.

Zdůraznění skutečností

Aniž bychom vyjadřovali výrok s výhradou, upozorňujeme na následující skutečnosti:

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.



Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 I) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Česká televize postupovala podle těchto interních směrnic stejně jako v předchozích letech.

Jiné skutečnosti

Účetní závěrka České televize k 31. prosinci 2011 byla ověřena jinými auditory a jejich zpráva z 8. června 2012 obsahovala výrok bez výhrad se zdůrazněním skutečnosti týkající se dopadů na rozbor činnosti ČT za roky 2010 - 2011 .

Ernst & Young Audit, s.r.o.
oprávnění č. 401
zastoupený

Magdalena Soucek
partner

Irena Liškařová
auditor, oprávnění č. 1146

31. května 2013
Praha, Česká republika

Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	ROZVAHA	Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
	k 31.12.2012 (v tisících Kč)	Česká televize se sídlem v Praze
Vejřejnoprávní organizace dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.	IČ 00027383	Kavčí Hory 140 70 Praha 4
Účetní jednotka doručí: 1x příslušnému finančnímu orgánu		

A K T I V A		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	3 545 957	3 917 178
ř. 9 + 20 + 28 + 40				
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky z výzkumu a vývoje (012)	2	0	0
	Software (013)	3	1 096 024	1 166 918
	Ocenitelná práva (014)	4	1 201 573	1 428 271
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	5	6 820	6 530
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	6	2 497	2 018
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	7	186 447	143 543
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	8	0	0
	Součet ř. 2 až 8	9	2 493 361	2 747 280
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky (031)	10	182 908	182 908
	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	11	3 369	3 365
	Stavby (021)	12	2 355 020	2 369 267
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí (022)	13	5 441 758	5 535 508
	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	14	0	0
	Základní stádo a tažná zvířata (026)	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	16	342 917	322 447
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	17	217 095	215 116
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	18	118 801	124 316
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	19	0	0	
Součet ř. 10 až 19	20	8 661 868	8 752 927	
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	21	0	0
	Podíly v osobách pod podstatným vlivem (062)	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (065)	23	0	500 000
	Půjčky organizačním složkám (066)	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	26	79	77
	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek (043)	27	0	0
Součet ř. 21 až 27	28	79	500 077	
IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	29	0	0
	Oprávký k softwaru (073)	30	-681 013	-818 674
	Oprávký k ocenitelným právům (074)	31	-883 150	-1 043 709
	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	32	-6 820	-6 530
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotné majetku (079)	33	-1 466	-858
	Oprávký ke stavbám (081)	34	-1 034 036	-1 084 632
	Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí (082)	35	-4 442 854	-4 591 140
	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	36	0	0
	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	37	0	0
	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotného majetku (088)	38	-342 917	-322 447
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotného majetku (089)	39	-217 095	-215 116
Součet ř. 29 až 39	40	-7 609 351	-8 083 106	

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni	Stav k poslednímu dni	
			účetního období	účetního období	
a		b	1	2	
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 51 + 71 + 80 + 84)	41	5 618 735	4 949 996
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	(112)	42	15 356	14 793
	Materiál na cestě	(111,119)	43	0	0
	Nedokončená výroba	(121)	44	808 719	665 304
	Polotovary vlastní výroby	(122)	45	0	0
	Výrobky	(123)	46	448 142	349 683
	Zvířata	(124)	47	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	635	728
	Zboží na cestě	(131,139)	49	0	0
Poskytnuté zálohy na zásoby	z účtu 314)	50	0	0	
Součet ř. 42 až 50			51	1 272 852	1 030 508
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	(311)	52	134 923	146 171
	Směnky k inkasu	(312)	53	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy	(314 mimo ř. 50)	55	160 561	181 342
	Ostatní pohledávky	(315)	56	59	68
	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	13 760	12 057
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	58	0	0
	Daň z příjmů	(341)	59	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	60	0	0
	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	0	0
	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	0	3
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	0	0
	Nároky na dotace z EU	(347)	64	7 800	1 309
	Pohledávky za účastníky sdružení	(358)	65	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	(373)	66	0	0
Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	0	0	
Jiné pohledávky	(378)	68	330 898	388 663	
Dohadné účty aktivní	(388)	69	13 279	42 787	
Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	-21 643	-18 704	
Součet ř. 52 až 70			71	639 637	753 696
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Pokladna	(211)	72	4 889	4 688
	Ceniny	(213)	73	964	1 055
	Účty v bankách	(221)	74	3 674 085	3 120 778
	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	0	0
	Ostatní cenné papíry	(256)	77	0	0
	Pořízovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	78	0	0
	Peníze na cestě	(±261)	79	0	24
Součet ř. 72 až 79			80	3 679 938	3 126 545
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	(381)	81	9 177	11 311
	Příjmy příštích období	(385)	82	13 523	24 348
	Kurzové rozdíly aktivní	(386)	83	3 608	3 588
Součet ř. 81 až 83			84	26 308	39 247
Aktiva celkem		(ř. 1 + 41)	85	9 164 692	8 867 174

PASIVA

		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 90+94)	8 111 697	7 860 508
I. Jmění celkem	Vlastní jmění (901)	87	2 606 598	2 606 623
	Fondy (911)	88	5 505 099	5 253 885
	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-921)	89	0	0
	Součet ř. 87 až 89	90	8 111 697	7 860 508
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření (+/-963)	91	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení (+/-931)	92	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (+/-932)	93	0	0
Součet ř. 91 až 93		94	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 96 + 104 + 128 + 132)	1 052 995	1 006 666
I. Rezervy celkem	Rezervy (941)	96	0	0
	Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	97	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Vydané dluhopisy (953)	98	0	0
	Závazky z pronájmu (954)	99	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy (955)	100	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	101	0	0
	Dohadné účty pasivní (389)	102	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky (959)	103	0	0
Součet ř. 97 až 103		104	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé (321)	105	668 749	508 907
	Směnky k úhradě (322)	106	0	0
	Přijaté zálohy (324)	107	3 428	1 949
	Ostatní závazky (325)	108	368	90
	Zaměstnanci (331)	109	80 780	84 322
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333)	110	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění (336)	111	47 779	51 431
	Daň z příjmů (341)	112	0	0
	Ostatní přímé daně (342)	113	23 615	19 960
	Daň z přidané hodnoty (343)	114	33 171	46 877
	Ostatní daně a poplatky (345)	115	305	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu (346)	116	0	0
	Závazky k EU – dotace (347)	117	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů (367)	118	0	0
	Závazky k účastníkům sdružení (368)	119	0	0
	Závazky z pevných termínových operací (373)	120	0	0
	Jiné závazky (379)	121	17 364	61 291
	Krátkodobé bankovní úvěry (231)	122	0	0
	Eskontní úvěry (232)	123	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy (241)	124	0	0
Vlastní dluhopisy (255)	125	0	0	
Dohadné účty pasivní (389)	126	106 863	164 553	
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (249)	127	0	0	
Součet ř. 105 až 127		128	982 422	939 380
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období (383)	129	41 665	52 451
	Výnosy příštích období (384)	130	20 151	12 842
	Kursově rozdíly pasivní (387)	131	8 757	1 993
Součet ř. 129 až 131		132	70 573	67 286
Pasiva celkem		(ř. 86 + 95)	9 164 692	8 867 174

Odesláno dne: 31.5.2013	Razítko:	Podpis odpovědné osoby: Cimirov Milan Dvořák Petr	Podpis osoby odpovědné za sestavení: Rajmanová Hěchtová Helena	Okamžik sestavení: Telefon: 261 137 005
----------------------------	----------	---	---	--

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k 31.12.2012
(v tisících Kč)

Česká televize se sídlem v Praze

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IČ

Kavčí Hory
140 70 Praha 4

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

00027383

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní 1	Hospodářská 2	Celkem 3	
a		b				
A. Náklady						
I. Spotřebované náklady celkem	501	Spotřeba materiálu	1	122 344	3 542	125 886
	502	Spotřeba energie	2	98 106	5 595	103 701
	503	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	3	0	0	0
	504	Prodané zboží	4	0	1 036	1 036
Součet ř. 1 až 4		5	220 450	10 173	230 623	
II. Služby celkem	511	Opravy a udržování	6	31 877	946	32 823
	512	Cestovné	7	55 422	1 419	56 841
	513	Náklady na reprezentaci	8	2 174	868	3 042
	518	Ostatní služby	9	2 948 992	47 731	2 996 723
Součet ř. 6 až 9		10	3 038 465	50 964	3 089 429	
III. Osobní náklady celkem	521	Mzdové náklady	11	1 285 474	28 606	1 314 080
	524	Zákonné sociální pojištění	12	420 534	9 612	430 146
	525	Ostatní sociální pojištění	13	3 841	0	3 841
	527	Zákonné sociální náklady	14	16 447	0	16 447
	528	Ostatní sociální náklady	15	43 274	0	43 274
Součet ř. 11 až 15		16	1 769 570	38 218	1 807 788	
IV. Daně a poplatky celkem	531	Daň silniční	17	1 097	0	1 097
	532	Daň z nemovitostí	18	783	0	783
	538	Ostatní daně a poplatky	19	560 911	28 579	589 490
Součet ř. 17 až 19		20	562 791	28 579	591 370	
V. Ostatní náklady celkem	541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	21	12	0	12
	542	Ostatní pokuty a penále	22	-3 559	-1 397	-4 956
	543	Odpis nedobytné pohledávky	23	32 307	413	32 720
	544	Úroky	24	1 086	6	1 092
	545	Kursově ztráty	25	9 699	0	9 699
	546	Dary	26	0	0	0
	548	Manka a škody	27	162	24	186
	549	Jiné ostatní náklady	28	44 665	3 620	48 285
Součet ř. 21 až 28		29	84 372	2 666	87 038	
VI. Odpisy, prodané majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	551	Odpisy dlouhodobého nehmot.a hmotného majetku	30	806 120	10 000	816 120
	552	Zúst.cena prod.dlouhod.nehmot.a hmot.majetku	31	0	8	8
	553	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0	0
	554	Prodaný materiál	33	0	569	569
	556	Tvorba rezerv	34	0	0	0
	559	Tvorba opravných položek	35	1 494	0	1 494
Součet ř. 30 až 35		36	807 614	10 577	818 191	
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	581	Poskytnuté příspěv.zúčtované mezi organ. složkami	37	0	0	0
	582	Poskytnuté členské příspěvky	38	11 332	431	11 763
Součet ř. 37 až 38		39	11 332	431	11 763	
VIII.	595	Dodatečné odvody daně z příjmů	40	1	0	1
Náklady celkem		(ř.5 + 10 + 16 + 20 + 29 + 36 + 39 + 40)	42	6 494 595	141 608	6 636 203

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a		b	1	2	3	
B. Výnosy						
I.						
Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	601	Tržby za vlastní výroby	43	0	2 460	2 460
	602	Tržby z prodeje služeb	44	0	473 654	473 654
	604	Tržby za prodané zboží	45	0	1 517	1 517
		Součet ř. 43 až 45	46	0	477 631	477 631
II.						
Změny stavu vnitroorganiz. zásob celkem	611	Změna stavu zásob nedokončené výroby	47	-20 122	3 581	-16 541
	612	Změna stavu zásob polotovárů	48	0	0	0
	613	Změna stavu zásob výrobků	49	-111 772	-3 675	-115 447
	614	Změna stavu zvířat	50	0	0	0
		Součet ř. 47 až 50	51	-131 894	-94	-131 988
III.						
Aktivace celkem	621	Aktivace materiálu a zboží	52	0	0	0
	622	Aktivace vnitroorganizačních služeb	53	24 601	0	24 601
	623	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	54	25 734	0	25 734
	624	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	55	514	0	514
		Součet ř. 52 až 55	56	50 849	0	50 849
IV.						
Ostatní výnosy celkem	641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	57	2 803	730	3 533
	642	Ostatní pokuty a penále	58	3 515	29	3 544
	643	Platby za odepsané pohledávky	59	0	48	48
	644	Úroky	60	60 501	10	60 511
	645	Kursově zisky	61	9 738	0	9 738
	648	Zúčtování fondů	62	6 049 904	0	6 049 904
649	Jiné ostatní výnosy	63	86 226	11 552	97 778	
		Součet ř. 57 až 63	64	6 212 687	12 369	6 225 056
V.						
Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek celkem	652	Tržby z prodeje dlouhod.nehmot.a hmot.majetku	65	0	1 158	1 158
	653	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	66	0	0	0
	654	Tržby z prodeje materiálu	67	0	687	687
	655	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	68	0	0	0
	656	Zúčtování rezerv	69	0	0	0
	657	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	70	0	0	0
	659	Zúčtování opravných položek	71	0	4 433	4 433
		Součet ř. 65 až 71	72	0	6 278	6 278
VI.						
Přijaté příspěvky celkem	681	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	73	0	0	0
	682	Přijaté příspěvky (dary)	74	260	0	260
	684	Přijaté členské příspěvky	75	0	0	0
		Součet ř. 73 až 75	76	260	0	260
VII.						
Provozní dotace celkem	691	Provozní dotace	77	8 117	0	8 117
Výnosy celkem		(ř. 45 + 51 + 56 + 64 + 72 + 76 + 77)	78	6 140 019	496 184	6 636 203
C. Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 78-82)						
	591	Daň z příjmů	80			0
D. Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 79-80) (+/-)						
			81	-354 576	354 576	0

Odesláno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:	Okamžik sestavení:
31.5.2013		Cimirov Milan Dvořák Petr	Rajmanová Hechtová Helena	
		Telefon: 261 137 005		

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dne 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodáří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize je veřejnou institucí provozující televizní vysílání na celém území České republiky. Jejím hlavním úkolem je tvorba televizních pořadů a jejich vysílání prostřednictvím pozemních vysílacích zařízení a jiných technických prostředků, a to analogově i digitálně. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tvorby a šíření programů České televize. Rada je za své činnosti odpovědná Parlamentu České republiky.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2012 bylo následující:

předseda	doc. PhDr. Milan Uhde
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředsedkyně	Ing. Dana Eklová (Makriíková)
místopředseda	Jiří Kratochvíl
člen	Ing. Antonín Bajaja
člen	Jan Brandejs
člen	Ing. Michal Jankovec
člen	Mgr. Petr Koutný
člen	René Kühn
člen	ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.
člen	Josef Pavlata
člen	MUDr. Jiří Presl
člen	Mgr. Jan Prokeš
člen	PhDr. Jiří Závozda

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2012 bylo následující:

předseda	Bc. Jiří Staněk
místopředseda	Ing. Jiří Maceška
členka	JUDr. Simona Macášková
člen	Ing. Jiří Malina
člen	JUDr. Jiří Stránský

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize, na základě výběrového řízení, zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou:

- Česká televize v Praze
- Televizní studio Brno
- Televizní studio Ostrava

Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Vzájemně poskytnuté výkony, práce a služby se zúčtovávají v cenách vnitropodnikových výkonů. Finanční prostředky jsou jednotlivým samostatně hospodařícím jednotkám přidělovány na základě Prováděcího plánu odsouhlaseného finančním ředitelem v rámci rozpočtu schváleného generálním ředitelem a Radou ČT. Finanční a účetní služba je řešená samostatně v jednotlivých studiích, přičemž sestavení roční účetní závěrky je prováděno centrálně.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Příložená účetní závěrka byla připravena podle zákona 563/1991 Sb., o účetnictví, a prováděcí vyhlášky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání (dále jen „vyhláška“) č. 504/2002 Sb. ve znění platném pro rok 2012 a 2011.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

Účetní záznamy jsou uchovávány jak v elektronické podobě, tak v papírové podobě v archivu České televize, Kavčí hory a televizních studií Brno a Ostrava, dle archivačních lhůt platných pro jednotlivé druhy dokladů.

K 31. 12. 2012 společnost zaúčtovala dohadnou položku na nevyplacené zaměstnanecké benefity ve výši 19 208 tis. Kč, k 31. 12. 2011 společnost o této dohadné položce neúčtovala. K 31. 12. 2012 společnost klasifikovala předplacené televizní poplatky ve výši 48 765 tis. Kč v rámci jiných závazků. K 31. 12. 2011 byly předplacené televizní poplatky ve výši 55 156 tis. Kč vykázány v rámci jiných pohledávek. Uvedené položky finančních výkazů proto nejsou plně srovnatelné.

V rámci přílohy k účetní závěrce k 31. 12. 2012 byly vykázány údaje, které k 31. 12. 2011 nebyly vykazovány. Z těchto důvodů nejsou body 7 a 12 plně srovnatelné. Jednalo se o tyto údaje:

- Kalkulace opravné položky k televizním poplatkům, o které společnost neúčtuje, ale její výši k 31. 12. 2012 uvádí v bodě 7, nebyla k 31. 12. 2011 připravena.
- Kalkulace rezervy na nevybranou dovolenou k 31. 12. 2012, o které společnost neúčtuje, ale její výši k 31.12.2012 uvádí v bodě 12, nebyla k 31. 12. 2011 připravena.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2012 a 2011 jsou následující:

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 60 tis. Kč v roce 2012 a 2011 je odepisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku.

Nakoupené koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje vysílací práva nakoupená na dobu delší než je jeden rok. Nakoupená vysílací práva se odepisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání (viz související bod 3f).

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Software	4 roky
Ocenitelná práva – nakoupené licence	2 vysílání
Ocenitelná práva – koprodukční podíl	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) **Dlouhodobý hmotný majetek**

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 tis. Kč v roce 2012 a 2011 se odepisuje po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění. V průběhu roku 2012 nebo 2011 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 1 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci. Evidence výpravných prostředků je účtována přímo do spotřeby materiálu a je evidována na účtech 029 a 089. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 1 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 -12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceny a peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry jsou státní dluhopisy, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věčné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady vlastní výroby. Pořady jsou oceňovány skutečnými externími a interními náklady. Interní náklady obsahují přímé náklady a související výrobní režii. Náklady jsou měsíčně přes změnu stavu aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků.

Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly ke konci roku 2012 dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Edice České televize

Externí a interní náklady spojené s vydáním jednotlivých titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

g) Vlastní zdroje

Fond Televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností
- 3) fond televizních poplatků

h) Cizí zdroje

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Společnost účtuje o přijatých fakturách, které nákladově spadají do roku 2012 na účtech závazků z obchodních vztahů i v období mezi koncem účetního období (31. 12. 2012) a uzavřením účetních knih (25. 1. 2013).

Podmíněné závazky, které nejsou vykázány v rozvaze z důvodu vysoké nejistoty při stanovení jejich výše, titulu nebo termínu, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

i) Devizové operace

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách pevným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k 31. 12. předešlého kalendářního roku. Na základě prověření jsou pevné kurzy upraveny v případech, kdy se odchýlí o více než 2,5% od denních kurzů vyhlášených Českou národní bankou k poslednímu dni v měsíci.

Ke konci účetního období se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočtou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31. 12. daného účetního období.

Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů popř. výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání knih na účtech pohledávek, závazků, úvěrů, finančních výpomocí a investic se účtují oproti účtu 386 – kurzové rozdíly aktivní nebo 387 – kurzové rozdíly pasivní.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O zisku vyplývajícím z prodeje dlouhodobých licenčních smluv se účtuje v okamžiku dokončení a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou v okamžiku spuštění výroby zaúčtovány do nákladů a přes změnu stavu aktivovány do nedokončené výroby.

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady z hlavní činnosti představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují převážně zdroje financování z televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou související náklady přiřazovány k jejich jednotlivým činnostem, které generují externí výnosy z podnikatelské činnosti. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasové vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti s výjimkou výnosů z úroků z vkladů na běžném účtu.

Za rok 2012 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2012 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace. O odložené dani Česká televize neúčtuje.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu koeficientem pro krácení odpočtu daně.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li právní nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č.504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze daňově uznatelné opravné položky a rezervy. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá reálné hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Opravná položka k televizním poplatkům byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám byla vypočtena následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou byla stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 096 024	17 045	-3 846	57 695	1 166 918
Ocenitelná práva	1 201 573	10 752	-131 545	347 491	1 428 271
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6 820	-	-290	-	6 530
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	2 497	-	-1 422	943	2 018
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	186 447	384 846	-21 621	-406 129	143 543
Celkem 2012	2 493 361	412 643	-158 724	-	2 747 280

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-681 013	-141 247	3 586	-	-818 674	348 244
Ocenitelná práva	-883 150	-292 104	131 545	-	-1 043 709	384 562
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-6 820	-	290	-	-6 530	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 466	-442	1 050	-	-858	1 160
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	143 543
Celkem 2012	-1 572 449	-433 793	136 471	-	1 869 771	877 509

Česká televize zahájila v roce 2011 projekt digitalizace archivu České televize. V rámci tohoto projektu byl v roce 2011 zařazen do majetku software v hodnotě 374 421 tis. Kč. V rámci technického zhodnocení došlo v roce 2012 k navýšení pořizovací hodnoty o 12 683 tis. Kč. K 31. 12. 2012 tvoří tento software stále největší položku majetku a to v současné zůstatkové hodnotě 233 563 tis. Kč. Významným přírůstkem bylo v roce 2012 technické zhodnocení IS SAP v hodnotě 40 885 mil. Kč a SW PROVYS 5 057 tis. Kč.

Společnost účtuje o koprodukčních podílech a nakoupených licencích s dobou životnosti nad 1 rok na účtech ocenitelných práv.

Nedokončené dlouhodobé nehmotné investice obsahují zejména nakoupené koprodukční podíly v hodnotě 78 026 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 49 794 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v hodnotě 15 723 tis. Kč.

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)
POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	182 908	-	-	-	182 908
Stavby	2 355 020	-	-	14 247	2 369 267
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 441 758	359	-182 860	276 251	5 535 508
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	342 917	-	-20 470	-	322 447
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	217 095	8 862	-10 841	-	215 116
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 369	-	-4	-	3 365
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	118 801	313 056	-17 960	-289 581	124 316
Celkem 2012	8 661 868	322 277	232 135	917	8 752 927

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	182 908
Stavby	-1 034 036	-50 596	-	-	-1 084 632	1 284 635
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 442 854	-331 100	182 814	-	-4 591 140	944 368
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-342 917	-	20 470	-	-322 447	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-217 095	-8 840	10 819	-	-215 116	-
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 365
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	124 316
Celkem 2012	-6 036 902	-390 536	214 103	-	6 213 335	2 539 592

Největším přírůstkem v položce „Samostatné movité věci a soubory movitých věcí“ je zařazení investiční akce přenosového vozu v celkové hodnotě 81 315 tis. Kč, ke kterému došlo v říjnu 2012.

V rámci celkové obnovy televizní techniky dále došlo k nákupu mixážních pultů v celkové hodnotě 31 500 tis. Kč a kamerového vybavení ostatní vysílací techniky.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek obsahuje hodnotu výstavby televizního studia v Brně ve výši 49 492 tis. Kč. Další významné položky jsou hodnota rekonstruovaného studia Kavčí hory ve výši 31 956 tis. Kč a scénické osvětlení tohoto studia ve výši 9 587 tis. Kč (tento majetek byl zařazen do užívání v dubnu 2013) a dále pak přestavba přenosového vozu na HD technologii ve výši 16 478 tis. Kč.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

c) Dlouhodobý finanční majetek (v tis. Kč)

Společnost v listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč. Dluhopisy jsou splatné za tři roky od emise, tj. 12. 12. 2015. Výnos je určen pevnou úrokovou sazbou.

Ve stejném období společnost nakoupila rovněž reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč. Dluhopisy jsou splatné za pět let od emise, tj. 12. 12. 2017. Výnos je úročen pevnou úrokovou sazbou.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy společnosti EBU – European Broadcasting Union. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti v hodnotě 3 tis. EUR. V roce 2012 došlo k upisování nových akcií Euronews, kterého se Česká televize neúčastnila, což způsobilo snížení podílu na základním kapitálu proti stavu k 31. 12. 2011 kdy podíl na kapitálu tvořil 0,1%.

5. ZÁSoby

Česká televize eviduje ve výrobcích zejména ukončené a neodvysílané pořady vlastní výroby. K 31. 12. 2012 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 344 825 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 442 992 tis. Kč). Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2012 ve výši 4 858 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 5 150 tis. Kč).

Neukončené pořady jsou evidovány na účtu nedokončené výroby v celkové hodnotě 665 234 tis. Kč k 31. 12. 2012 (k 31. 12. 2011 ve výši 808 504 tis. Kč). Nedokončená výroba dále obsahuje nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 70 tis. Kč k 31. 12. 2012 (k 31. 12. 2011 v hodnotě 215 tis. Kč).

V souladu s vývojem techniky jsou ve společnosti identifikovány zastaralé, bezpohybové a do budoucna nepoužitelné zásoby. Při inventarizaci materiálových zásob v roce 2012 evidovala Česká televize tzv. bezpohybové zásoby v hodnotě 849 tis. Kč. Jedná se o náhradní díly, které jsou drženy jako zásoba pro starší audiozařízení.

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2012 činily pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní 6 722 tis. Kč a nad 365 dní 24 513 tis. Kč (k 31. 12. 2011 14 732 tis. Kč resp. 6 936 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu na televizních kanálech ČT4 a ČT2.

Poskytnuté zálohy obsahují především zálohy na nákup sportovních přenosů.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize v rámci kolektivní smlouvy.

Na účtu jiných pohledávek se evidují předpisy plateb televizních poplatků (viz bod 11). K 31. 12. 2012 a k 31. 12. 2011 činily pohledávky z titulu neuhrazenými televizními poplatků 387 070 tis. Kč a 382 516 tis. Kč.

11

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Dohadné účty aktivní zahrnují výnosy, které nebyly do konce roku vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání. Významnou položkou aktivních dohadů k 31. 12. 2012 jsou úroky z uzavřených termínovaných vkladů, které činily 31 721 tis. Kč.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek (v tis. Kč):

	Zůstatek k 31. 12. 2011	Tvorba opravné položky	Zúčtování opravné položky	Zůstatek k 31. 12. 2012
pohledávkám – zákonné	21 643	1 494	-4 433	18 704

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2012 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 7 920 tis. Kč (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, byla by k pohledávkám z titulu televizních poplatků vytvořena v roce 2012 účetní opravná položka ve výši 271 240 tis. Kč. Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3p). Do výpočtu opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2007 až 2012.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Společnost uzavřela během roku 2012 následující termínované vklady (tis. Kč):

Název banky	Částka v tis. Kč	Časově vázán do:	Úrok
PPF bank	500 000	26. 4. 2013	2,21%
Raiffeisenbank	700 000	27. 4. 2014	2,20%
UniCredit Bank	700 000	11. 4. 2014	2,21%
Volksbank	300 000	26. 4. 2013	2,25%
Volksbank	50 000	20. 3. 2013	2,15%
J&T bank	300 000	26. 4. 2013	2,90%
Celkem	2 550 000		

U termínovaných vkladů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu dohadných položek aktivních k 31. 12. 2012 ve výši 31 722 tis. Kč.

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Společnost měla k 31. 12. 2011 uzavřeny tyto termínované vklady (tis. Kč):

Název banky	Částka v CZK	Časově vázán do:	Úrok
PPF	300 000	25. 5. 2012	2,41%
vkladový účet s prémiovým úročením Česká spořitelna	2 226 584	12. 4. 2012	1,45%
Celkem	2 526 584		

Charitativní účty České televize

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty (povolení sbírky je na období roku 2010 až říjen 2013. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize.

Finanční prostředky došlé na účet adventních koncertů, otevřený u Komerční banky, byly dle stavu k 8. 3. 2013 resp. k 22. 2. 2012 komisionálně (v sedmičlenné komisi je šest externích spolupracovníků) rozděleny na 4 stejné díly a před televizními kamerami dne 14. 3. 2013 resp. 13. 3. 2012 slavnostně předány generálním ředitelem České televize 4 vybraným subjektům. Před vyhlášením dalšího ročníku jsou finanční prostředky, které přišly na účet adventních koncertů po 8. 3. 2013 opět rozděleny na 4 díly a odeslány vybraným subjektům, kterým byl výtěžek z adventních koncertů dne 14. 3. 2013 věnován. Každoročně je odvysílán pořad „Vzpomínka na adventní koncerty“, ve kterém jsou diváci informováni o způsobu naložení s finančními prostředky.

Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2012 činil 2 943 tis. Kč (k 31. 12. 2011 4 175 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují nákup krátkodobých licencí určených k vysílání.

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a ostatní přefakturace.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2012
Stav k 1.1.	2 606 598
Zvýšení	25
Stav k 31.12.	2 606 623

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2012 činily 25 tis. Kč.

13

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a ostatní sociální fondy (v tis. Kč):

	2012	
	Fond TV poplatků	Sociální fond
Stav fondu k 1.1.	5 475 564	29 535
Tvorba fondu	5 798 670	20
Čerpání fondu	- 6 049 904	
Stav fondu k 31.12	5 224 330	29 555
Fondy celkem	5 253 885	

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků od 1. 1. 2004. Zůstatek k 1. 1. 2012 představuje část fondu televizních poplatků z let 2004 až 2011, která nebyla vyčerpána.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by v roce 2012 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 34 481 tis. Kč

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2012 vedeny soudní spory, které však dosud nejsou uzavřeny. Jedná se o 3 pracovní právní spory a dále soudní spory o náhradu škody a 2 případy nekalé soutěže. V případě neúspěchu řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 8 811 tis. Kč (k 31.12.2011 8 296 tis. Kč).

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2012 měla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní ve výši 336 tis. Kč, více než 365 dní ve výši 1 069 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 1 663 tis. Kč resp. ve výši 1 187 tis. Kč).

K 31. 12. 2012 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis. EUR):

Poskytovatel záruky	Částka	Lhůta splatnosti	Popis poskytnutého zajištění nebo záruky
ČSOB	1 305	2. 7. 2015	Nákup sportovních práv
ČSOB	408	28. 2. 2013	Nákup sportovních práv
ČSOB	1 400	28. 2. 2013	Nákup sportovních práv

Společnost eviduje k 31. 12. 2012 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 51 431 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 47 779 tis. Kč).

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2012 zejména předplatné televizních poplatků ve výši 48 765 tis. Kč.

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Dohadné účty pasivní zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 89 128 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 15 000 tis. Kč). K 31. 12. 2011 byla část dohadu na DPH bez nároku na odpočet ve výši 31 845 tis. Kč vykázána na účtu daně z přidané hodnoty. Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2012 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 18 515 tis. Kč (k 31. 12. 2011 ve výši 76 998 tis. Kč) a dohad na nevyčerpané zaměstnanecské benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 19 208 tis. Kč, který nebyl k 31. 12. 2011 účtován (viz bod 2).

14. JINÁ PASIVA

Výdaje příštích období k 31. 12. 2012 resp. 31. 12. 2011 zahrnují především dodávky související s rokem 2012 resp. 2011, které společnosti byly vyfakturované mezi 25. lednem a uzavřením účetních knih. Celková výše těchto nákladů je 38 537 tis. Kč resp. 15 797 tis. Kč. Další významnou položkou jsou odměny za užití autorských děl ve výši 7 750 tis. Kč (k 31. 12. 2011 1 238 tis. Kč).

Výnosy příštích období zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringových příjmů a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost dosáhla daňové ztráty / vyčíslila daň následovně (v tis. Kč):

	2012
Zisk před zdaněním	1
Nezdanitelné výnosy	-87 027
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-198 452
Neodečitatelné náklady	109 002
Základ daně	-176 477
Sazba daně z příjmu	19 %
Daň	-
Úprava daně minulých let	1
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využít daňové ztráty vzniklé od roku 2008 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2008 až 2012, která nebyla společností uplatněna činila k 31. 12. 2012 částku 264 033 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v roce 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2012 je 878 113 tis. Kč.

15

Neředilnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

16. MAJETEK A ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a ostatním akvizičním pořadům. Z těchto smluv vyplývá závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 694 192 tis. Kč

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a další sportovní události.

K 31. 12. 2012 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2013	2014	2015	2016	2017	Celkem
Celkem	291 587	207 775	51 506	10 872	7 981	569 721

Splátky u ostatních licenčních smluv jsou k 31. 12. 2012 nastaveny následovně:

Rok	2013	2014	2015	2016	Celkem
Celkem	106 738	14 788	1 516	1 429	124 471

17. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2012	
	Domácí	Zahraniční
Prodej reklamního prostoru	81 037	-
Sponzoring	220 443	-
Prodej vysílacích práv	33 902	7 573
Ostatní tržby z prodeje služeb	106 510	24 189
Tržby za vlastní výrobky – vydavatelská činnost	2 460	-
Tržby za prodej zboží	1 517	-
Výnosy celkem	445 869	31 762

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů výrobní techniky, výroba teletextu, pronájem nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

18. OSOBNÍ NÁKLADY

Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2012	
	Celkový počet zaměstnanců	Z toho členové řídicích orgánů
Průměrný počet zaměstnanců	2 855	85
Mzdy	1 314 080	110 350
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	430 146	33 229
Ostatní sociální náklady	3 841	-
Zákonné sociální náklady	16 447	-
Ostatní sociální náklady	43 274	-
Osobní náklady celkem	1 807 788	143 579

Mezi členy řídicích orgánů České televize jsou zahrnuty mimo generálního ředitele také ředitelé televizních studií Brno a Ostrava, odborní ředitelé a vedoucí na 1. a 2. stupni řízení (např. vedoucí zaměstnanci jako šéfredaktor, šéfdramaturg, šéfproducent a další).

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy.

Zaměstnanci České televize nejsou členy statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů určených statutem nebo jinou zřizovací listinou. Jediným zaměstnancem, který je současně statutárním orgánem České televize je generální ředitel.

19. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

Služby	2012	
	Hlavní	Hospodářská
Honoráře autorů a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv	587 000	-
Nákup sportovních licencí	441 080	-
Zakázková výroba pořadů	300 026	-
Náklady na vysílání	496 207	-
Náklady na výběr televizních poplatků	125 077	-
Právní a poradenská činnost	66 354	-
Služby spojené s výrobou pořadů (střihačské, produkční práce apod.)	435 311	-
Ostatní	497 937	47 731
Celkem	2 948 992	47 731

Položka ostatní zahrnuje zejména telefonní služby, výzkumy sledovanosti, pronájmy technika a nemovitostí a ostatní.

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE




Účetní závěrka k 31. prosinci 2012

Ostatní daně a poplatky obsahují zejména část DPH bez nároku na odpočet. Za rok 2012 bylo nenárokovatelné DPH ve výši 497 759 tis. Kč.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.:

Služby	2012
Audit finančních výkazů	1 298
Ostatní	758
Celkem	2 056

20. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Sestaveno dne:	Podpis statutárního orgánu účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno, podpis):	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno, podpis):
31. 5. 2013	Petr Dvořák 	Milan Cimirot 	Helena Rajmanová Hechtová 

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.



Příloha č. 7 k bodu č. 8.2.

7.1. Zpráva nezávislého auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize




ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA


Radě České televize:

- I. Ověřili jsme účetní závěrku společnosti České televize (dále jen „společnost“) k 31. prosinci 2012 uvedenou v příloze 6, ke které jsme 31. května 2013 vydali výrok uvedený na stranách 59 - 60 (dále jen „účetní závěrka“).
- II. Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných souvislostech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Účetní informace obsažené ve výroční zprávě jsme sesouhlasili s informacemi uvedenými v účetní závěrce k 31. prosinci 2012. Jiné než účetní informace získané z účetní závěrky a z účetních knih společnosti jsme neověřovali. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných souvislostech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.


Ernst & Young Audit, s.r.o.
oprávnění č. 401
zastoupený


Magdalena Soucek
partner


Irena Liškařová
auditor, oprávnění č. 1146

21. srpna 2013
Praha, Česká republika

Kontakt: Česká televize
adresa: Kavčí hory, 140 70 Praha 4
E-mail: info@ceska-televize.cz
www.: www.ceskatelevize.cz

Zpracovalo: grafické centrum České televize – DTP studio v srpnu 2013
© Česká televize 2013